

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

PARIS | LYON | BORDEAUX | BARCELONE

Bachelor

**COMMUNICATION
& PUBLICITÉ**

ESP1 - ESP2

Bachelor Communication & Publicité

PRÉSENTATION

Programme généraliste complet et résolument opérationnel, mis en place en étroite collaboration avec des professionnels de la communication, ce cursus permet de comprendre l'ensemble des mécanismes et des métiers de la communication.

Le Bachelor Chef de projet en Communication & Publicité (années 1 et 2) est un programme directement orienté vers la pratique professionnelle des métiers de la communication.

Le Bachelor Chef de projet en Communication & Publicité vous permet en deux ans de comprendre l'ensemble des mécanismes et des métiers de la communication, du marketing et du digital avant de se spécialiser en troisième année afin d'accéder au titre de Chef de projet en Communication & Publicité. Véritable alternative au BTS, le programme Bachelor (années 1 et 2) fait la part belle à l'apprentissage des métiers (RNCP niveau VI). Dans le cadre du Bachelor Chef de projet en communication et publicité,

l'immersion en entreprise devient une réalité avec un stage de 2 mois minimum dès la première année, et un stage alterné tout au long de la 2^e année (les cours ont lieu le matin, l'après-midi étant consacré aux stages ou aux projets professionnels). Théorie et pratique sont unies pour construire des parcours de formation unique en termes d'intensité qui correspondent au mieux aux aspirations professionnelles des étudiants. Tout comme le BTS Communication, ce programme illustre parfaitement l'ADN de l'ESP : immersion en entreprise, coaching personnalisé, innovation pédagogique, excellence des résultats obtenus.

Le Bachelor Communication permet d'accéder au titre de Chef de projet en communication et publicité enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN RYTHME ALTERNÉ

Les deux premières années sont rythmées par le temps partagé, sur une seule journée, entre les cours (l'après-midi en 1^{re} année, le matin en 2^e année) et l'expérience professionnelle en stage sur l'autre demi-journée. Des stages à temps plein complètent le parcours.

LES VALEURS AJOUTÉES

- Un trimestre à l'étranger à l'ESP Barcelona en 1^{re} année.
- Le programme d'immersion en entreprise de l'ESP permet dès le début de maintenir une approche professionnalisante forte au travers d'au moins quatre expériences de stage.
- Le travail de coaching personnalisé et les cours en petits groupes permettent à chaque étudiant de s'épanouir et de trouver le projet professionnel qui lui convient.

Programme de formation

UE 1

MARKETING ET STRATÉGIE

L'objectif du cours de marketing, en 1^{re} année, est d'asseoir les bases du marketing fondamental et de le poser comme enseignement transversal à d'autres matières, telles que le projet de communication, la psycho-sociologie ou encore la stratégie de communication. Les cours alternent théorie et mise en pratique par des mini-cas ou ateliers.

L'objectif de la 2^e année est d'entrer concrètement dans le marketing opérationnel et d'avoir un fil rouge, intitulé Pack Marketing, consistant en un projet de lancement de nouveau produit ou service en passant par différentes étapes (approche par les coûts, étude consommateurs, design produit/service, business model). Le cours de « stratégie de communication » a pour objectif l'étude des cibles, des objectifs de communication, des modèles créatifs.

La première année et la deuxième année se clôturent par une compétition, par équipes, sur l'étude d'une problématique d'un annonceur réel et une présentation devant un jury professionnel.

- Marketing
- Stratégie de Communication
- Culture digitale
- Veille
- Social Media

CRÉDITS ECTS
30
SUR 2 ANS

UE 2

CRÉATION ET PRODUCTION

Étudier les processus et étapes de la création selon les supports de communication, décrypter les ressorts publicitaires, maîtriser les outils de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign...), comprendre les mécanismes artistiques et techniques liées à la conception de supports audiovisuels (film publicitaire, spot radio), photographiques ou digitaux (site internet, application...), sont des éléments clés dans les métiers de la communication.

- Atelier P.A.O.
- Audiovisuel
- Création et Production
- Photographie
- Techniques rédactionnelles

CRÉDITS ECTS
25
SUR 2 ANS

UE 3

SCIENCES HUMAINES & COMMUNICATION

L'étude des sciences humaines telle que la psychosociologie de la communication permet d'analyser et de comprendre le comportement du consommateur (étude du consommateur, sémiologie, études des codes et références culturelles etc.).

Parallèlement, comprendre les mécanismes et les acteurs de l'économie ou les réglementations spécifiques au secteur de la communication (propriété intellectuelle, droit à l'image, publicité réglementée, etc.) permettent de faire le lien entre l'entreprise et les consommateurs. Enfin le perfectionnement de l'anglais et son utilisation dans un cadre professionnel sont indispensables.

- Économie
- Anglais
- Droit
- Psychosociologie de la communication
- Droit de la communication

CRÉDITS ECTS
25
SUR 2 ANS

UE 4

PROJETS & PRATIQUE PROFESSIONNELLE

La pédagogie de l'ESP est fondée sur plusieurs projets « fil rouge » s'appuyant sur des cas réels qui couvrent l'ensemble des enjeux de la communication d'une organisation et permettent une mise en situation réelle de l'étudiant avec des annonceurs. La culture professionnelle permet également d'apporter un panorama de l'actualité professionnelle et une analyse synthétique des stratégies de communication mises en place sur une thématique choisie par l'étudiant.

Enfin des stages d'immersion à mi-temps (matinée en 1^{re} année, après-midi en 2^e année) ou à temps plein en dehors des périodes scolaires sont le complément indispensable à votre formation, vous permettant d'accumuler près de 12 mois d'expérience professionnelle sur les deux années.

- Projet professionnel
- Culture professionnelle
- Stages d'immersion

CRÉDITS ECTS
40
SUR 2 ANS

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org