



COMMUNICATION-CONSEIL

REGIE PUBLICITAIRE

PLANÈTE VERTE RÉGIE



Stéphane Hauser devient directeur général de Planète Verte Régie qui commercialise les espaces pubs d'éditeurs engagés dans la promotion

des initiatives RSE, développement durable et consommation responsable.

BTS de publicité (école supérieure de publicité), il débute, en 1988, chez Havas Media, avant de rejoindre, en 1990, Bertelsmann Music Group, en tant que responsable du département publicité. En 1993, il intègre la régie de CanalPlus. Il passe ensuite 10 ans chez Libération, en tant que directeur de la publicité online d'Espaces Libération, puis directeur commercial et marketing internet, avant de mener diverses missions en tant que consultant auprès de divers annonceurs. directeur de la publicité. En 2011, il devient directeur de la publicité chez CCM Benchmark, puis directeur du développement de Live2times (2012). En 2013, il est nommé délégué général de l'Interactive Advertising Bureau (IAB France). Depuis 2019, il était chargé du business development chez iProspect Data Consulting.

www.executives.fr/a.asp?a=70139