




LE CONTACT LE PLUS DIRECT ENTRE VOUS ET VOS PRINCIPAUX CLIENTS

 Actualité

Favoris 

31/10/2019 Presse People

 0 commentaire

Renaud Grand-Clément va être promu Président-Directeur général de la Société d'exploitation de l'hebdomadaire Le Point



Renaud Grand-Clément qui a rejoint Le Point en janvier 2018 comme vice-président et directeur général délégué, va être promu Président-Directeur général de la Société d'exploitation de l'hebdomadaire Le Point (SEBDO-Le Point) indique une information de la Correspondance de la Presse qui nous a été confirmée.

Renaud Grand-Clément succède à Etienne Gernelle qui cumulait les fonctions de directeur du journal et de président-directeur général de la société éditrice depuis le départ de Olivier Mégean en juillet 2017. Etienne Gernelle revient à sa position éditoriale de Directeur Général

délégué, Directeur du «Point».

La gouvernance du titre est partagée entre les 3 hommes précise la Correspondance de la Presse. Avec Renaud Grand-Clément, et François Claverie qui devient Vice-Président, ils seront en charge des fonctions commerciales, marketing, industrielles et de support.

> PUBLIÉ DANS LA NEWSLETTER N°2131

PARTAGER



ARTICLES SUR LE MÊME THÈME

31/10/2019

Delphine Chêne prend la présidence de La Tribune Afrique

29/10/2019

Alain Weill défend son projet pour L'Express

29/10/2019

RT France souhaite se développer au Maghreb

LIRE EGALEMENT



Anouk Kool succède à Elodie Bretaudeau-Fontailles à la tête de la régie du groupe Marie Claire
19/09/2019



Catherine Helfenstein : de Publicis à Deloitte
20/09/2019



JCDecaux : Jean-Sébastien Decaux se consacre aux activités philanthropiques de la famille
29/10/2019



Connectez-vous ou inscrivez-vous pour publier un commentaire

À LIRE AUSSI

Presse People International

Delphine Chêne prend la présidence de La Tribune Afrique

Événement International

Les 8 thèmes clés des Cannes Lions 2020

Presse People

Renaud Grand-Clément va être promu Président-Directeur général de la...

> TOUTE L'ACTUALITÉ

TOUT OFFREMEDIA TV



Karine Amsellem
Responsable Stratégie, Recommandation média et achat d'impact - UNCF

Vidéo : les OOH Trends de Karine Amsellem

CHIFFRES ET ÉTUDES



Le profil des pratiquants de jeux vidéos en France



15% de la population française n'utilise pas Internet. 38% des usagers...

EN SAVOIR PLUS SUR

MÉDIA > LE POINT

RÉGIE > LE POINT COMMUNICATION




LE SITE MEDIA EYE EST DÉSORMAIS EN LIGNE !

www.MEDIAEYE.FR

ACTUALITÉ

100%MEDIA
100%MATIC
Offremedia TV
Chiffres et études

TARIFMEDIA

Contacts régie
Marques
Supports
Cibles

UTILE

Offres d'emploi
Formations
Agences médias
Prestataire de médias

OFFREMEDIA+

Prix agence média de l'année

TOUT OFFREMEDIA TV





Karine Amsellem
Responsable Stratégie, recommandation média et achat d'espaces - SNCF

Vidéo : les OOH Trends de Karine Amsellem

