

LES ALTERNATIVES À PARCOURSUP

TÉLÉCHARGER L'EBOOK

Formations > Spécialités > Publicité - Marketing

"On observe une restructuration des agences de communication" - Interview ESP

Publié le 02/07/2019



Mélanie Viala, Directrice Générale de l'École supérieure de publicité (ESP) revient en trois questions sur les caractéristiques des 3 nouveaux Masters autour des métiers de la publicité, du marketing et de la communication qui ouvriront dès la rentrée prochaine. Propos recueillis par Julie Laura Mermet



De quel(s) constat(s) s'inscrit la volonté de créer ces trois nouvelles formations ?



nouveaux enjeux."

"Nous avons récemment identifié 3 nouveaux besoins :

- Le **secteur média**, et notamment les **agences médias** et les **régies**, recherche des profils ayant une forte **expertise digitale**.
- Le **brand content** devient la clé de voûte des agences créatives. Les métiers de **planeur stratégique**, de **concepteur-rédacteur** ou **directeur de création** évoluent pour accompagner les marques dont on attend une expression continue, au-delà des campagnes média.
- De plus en plus d'agences cherchent des **directeurs artistiques** « digitaux », qui maîtrisent non seulement les outils mais aussi les codes et usages du digital. Nos 3 nouveaux Masters « Media Strategies », « Brand strategy » et « Direction Artistique et digital design » ont été respectivement conçus pour répondre à ces

Ne ratez pas non plus une occasion unique de découvrir les nombreux métiers dans le domaine de la vente et de rencontrer des professionnels : [le Salon de la formation commerciale/marketing & communication](#).

Quels débouchés permettent-elles d'atteindre ?

"Le **Mastère 2 Media Strategies** donne accès à un titre certifié de niveau I et prépare aux métiers suivants : **sales manager**, **accountmanager**, **chef de publicité**, **traffic manager**, **responsable de régie**, **media trader**, **responsable performance**, **media buyer**, **trackingmanager**, **publisher manager**... Le **Mastère Direction Artistique et Digital Design** donne accès à un titre certifié de niveau I et prépare aux métiers suivants : **directeur artistique**, **digital designer**, **UI designer**, **scénographe d'événements**, **acheteur d'arts**...

Le **Mastère 2 Brand Strategy** donne accès à un titre certifié de niveau I et prépare aux métiers suivants : **strategy director**, **consultant communication**, **planeur stratégique**, **communication manager**, **consultant stratégie de marque**, **concepteur-rédacteur**, **chef de publicité**..."

Comment se portent ces secteurs aujourd'hui en termes de croissance et d'emploi ? Quelles sont les évolutions notables et comment préparer les étudiants à y répondre au mieux ?

"Le monde de la **communication** évolue, et on observe une restructuration du paysage des agences. Les taux d'insertion professionnelle de nos étudiants sont toujours aussi prometteurs (92% des étudiants sont embauchés dans l'année de leur diplôme, pour un salaire moyen de 32 000 € annuels), ce qui indique que le marché reste dynamique et porteur. L'**économie numérique** et les **start-ups** tractent cette croissance et réinventent les métiers de la communication."

ÊTES-VOUS FAIT POUR LES MÉTIERS DU MARKETING ? FAITES LE TEST POUR LE SAVOIR !



Rechercher une formation



Par métier



Par diplôme



Par spécialité



Par type d'établissement

Je connais le nom de l'établissement

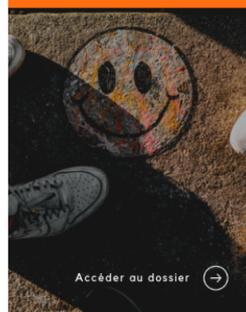
Nom d'établissement

Pour quel métier êtes-vous fait ?



Faire le test ▶

FAIRE UN BACHELOR À NÎMES



Accéder au dossier →