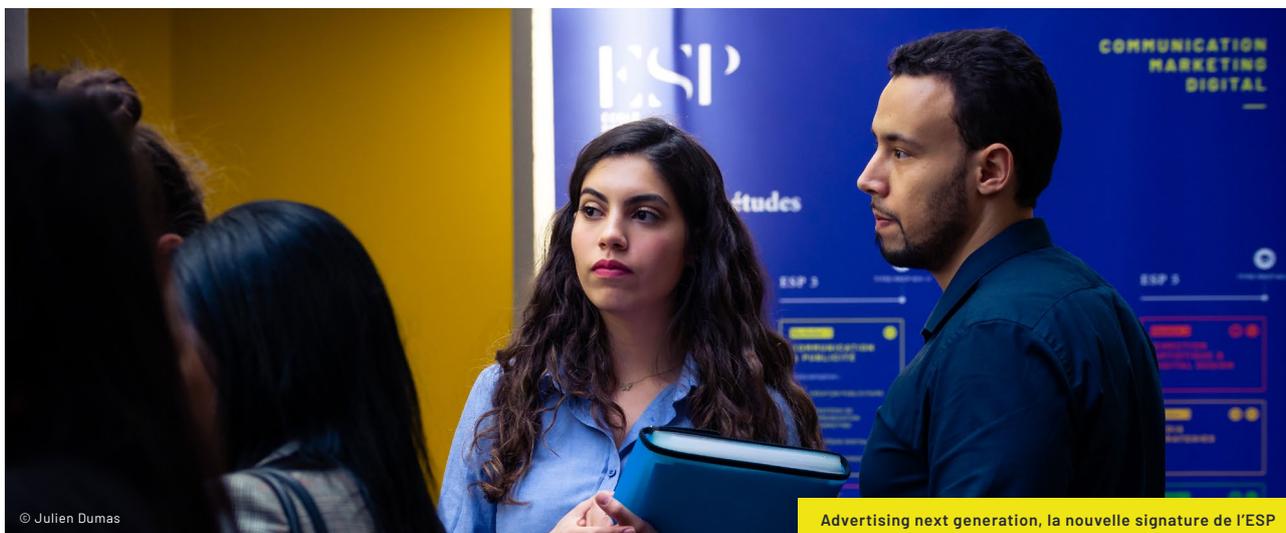


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ
**PREND UN NOUVEL ÉLAN POUR ACCÉLÉRER
LA TRANSFORMATION DIGITALE DES MÉTIERS
DE LA COMMUNICATION**

**À travers sa nouvelle signature « Advertising next generation »,
l'ESP donne une impulsion digitale à ses formations, ouvre de nouveaux Mastères et
un nouveau campus à Bordeaux, et confie la direction de son campus historique parisien à
Pierre-Édouard Schmitt.**



Paris, le 18 juin 2019 - « Advertising next generation » : telle est la nouvelle signature de l'ESP, qui formule l'ambition de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Cette nouvelle stratégie se traduit par la refonte des programmes pédagogiques et l'ouverture de 3 nouveaux cursus en Mastère (Brand Strategy, Media Strategies et Direction artistique & Digital design). Pour mener à bien cette transformation, Pierre-Édouard Schmitt prend les commandes de l'ESP Paris, institution de l'enseignement de la communication depuis 1927.

L'ESP présente également à Lyon, ouvre un nouveau campus au cœur de Bordeaux dès la rentrée 2019.



ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Créée en 1927, l'École Supérieure de Publicité tire sa longévité et sa légitimité de son souci permanent de coller au plus près aux évolutions des métiers de la communication. Alors que le secteur est en pleine transformation et que l'on observe une restructuration du paysage des agences, les taux d'insertion professionnelle de ses étudiants sont toujours aussi prometteurs (92% des étudiants sont embauchés dans l'année de leur diplôme, pour un salaire moyen de 32 k€ annuels), notamment portés par l'économie numérique et la digitalisation des agences média. Afin d'accompagner cette tendance de fond, l'ESP donne un coup d'accélérateur digital à l'ensemble de ses formations (de la 1ère à la 5ème année), avec l'intégration de disciplines liées aux nouveaux usages numériques, la découverte des suites logicielles utilisées en agence, et la multiplication de « projets experts » en partenariat avec des annonceurs.

3 nouveaux parcours de Mastères sont notamment créés :

- Mastère 1 Digital advertising et media planning et Mastère 2 Media Strategies, pour proposer aux agences et régies des profils média ayant une forte expertise digitale
- Mastère Direction artistique et digital design, pour former des créatifs à l'aise à la fois sur les nouveaux outils et sur les codes et usages du digital
- Mastère 1 Concept, digital content et Planning stratégique et mastère 2 Brand strategy, pour accompagner les marques dans leur stratégie de brand content 360.

Cette ambition d'accompagner la transformation du secteur et de former la nouvelle génération de communicants s'incarne autour d'une nouvelle identité pour l'ESP, avec pour signature : « Advertising next generation ».



PIERRE-EDOUARD SCHMITT NOMMÉ DIRECTEUR DE L'ESP ET L'ESD PARIS

A la tête de l'École Supérieure du Digital depuis un an, Pierre-Edouard Schmitt élargit ses fonctions et prend la direction de l'ESP Paris. Acteur reconnu du secteur de l'enseignement, Pierre-Edouard Schmitt a notamment créé et dirigé pendant 9 ans l'IESA multimédia avant de rejoindre AD Education et son école dédiée aux formations numériques, l'ESD.

Pour Mélanie Viala, directrice générale des ESD et ESP, « la nomination de Pierre-Édouard Schmitt à la direction des campus parisiens de l'ESD et de l'ESP incarne notre volonté d'accompagner la profonde transformation du secteur de la communication. Son expertise digitale, sa connaissance des acteurs du marketing et de la publicité et son expérience éprouvée en matière d'innovation pédagogique sont de véritables atouts pour concrétiser notre ambition Advertising next generation. En tant que directeur des 2 campus ESD et ESP, il pourra également créer des synergies et créer des passerelles intelligentes entre la communication et le digital, pour le plus grand bénéfice de nos étudiants ».



© Emmanuel Vivier



UN NOUVEAU CAMPUS ESP AU CŒUR DE BORDEAUX

Signe fort de son nouvel élan, l'ESP s'installe à Bordeaux à la rentrée. Déjà présente à Paris et Lyon, l'école fait le choix d'une ville en plein essor économique, et qui attire de plus en plus d'entreprises en recherche de talents en marketing et en communication digitale. L'ESP Bordeaux pourra compter sur l'ESD Bordeaux et son solide réseau d'entreprises partenaires. Idéalement située à deux pas de l'Hôtel de ville, au 117 cours Victor Hugo, les futurs locaux de l'ESP proposeront de nombreux équipements : un auditorium, Lab d'expérimentations digitales, Lab vidéo, studio Photo, espaces coworking... L'agence Jill, créée par Hugo Vella (anciennement directeur de la création chez TBWA), sera notamment en résidence à l'ESP pour participer à l'effervescence de ce nouveau lieu de création bordelais.



À PROPOS DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

Advertising Next Generation

Plus qu'une signature, c'est la promesse de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital.

L'ESP propose des formations professionnalisantes de BAC+1 jusqu'à BAC+5 avec le BTS Communication, 5 formations Bachelors et 12 Mastères spécialisés en stratégie marketing, communication corporate, création publicitaire, événementiel, RP, etc. Présente sur 3 campus en France (Paris, Lyon et Bordeaux), l'ESP donne accès à des titres certifiés RNCP de niveau II et I conçus en collaboration avec un board de personnalités du monde de la communication et du marketing. En 2018, l'école revendique un réseau actif de plus de 8000 anciens, une insertion professionnelle garantie grâce au rythme alterné en entreprise (71% des étudiants sont recrutés dans les 3 mois suivant leur sortie d'études, à un salaire moyen de 32 000 euros).

CONTACTS

Nadia BAHHAR-ALVES

Responsable Communication Externe et
Relations Publiques AD Education

nadia.bahharalves@ad-education.com

Tél: + 33 6 68 83 68 43