



Exclusif !

Ciblez enfin les vrais pros avec la Data Marketplace OAD

Data only. Quality first.*

En savoir plus

*Uniquement de la data. La qualité avant tout. Advertising orange

PIERRE-EDOUARD SCHMITT PREND LA TÊTE DE L'ESP PARIS



LE 25 JUIN 2019 À 22:01

PAR FRÉDÉRIC ROY

A la tête de l'Ecole Supérieure du Digital depuis un an, Pierre-Edouard Schmitt élargit ses fonctions et prend la direction de l'ESP Paris. Cette école, fondée en 1927 adopte une nouvelle signature : « Advertising next generation » qui formule l'ambition de former les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Pierre-Edouard Schmitt a notamment créé et dirigé pendant 9 ans l'IESA multimédia avant de rejoindre AD Education et son école dédiée aux formations numériques, l'ESD.

KEYNOTE, DÉBATS, TABLES RONDES D'EXPERTS LES PLUS POINTUS JALONNERONT CETTE MATINÉE.

TOUTES LES BELLES

KEYNOTE, DÉBATS, TABLES RONDES D'EXPERTS LES PLUS POINTUS JALONNERONT CETTE MATINÉE.

TOUTES LES BELLES HISTOIRES DE DRIVE TO STORE COMMENCENT DANS UN MÉDIA.