



J'ai un pote dans la com

Publicité - Digital - Création - Conseil



Marketing & Pub

Conseil

Innovation

Création

Nos services

Nos formations

JOBS

PIERRE-ÉDOUARD SCHMITT NOMMÉ DIRECTEUR DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

ValentinR 24 juin 2019 Digital, Marketing Laisser un commentaire 1,016 Views



Avec sa nouvelle signature « Advertising next generation », l'ESP donne une impulsion digitale à ses formations, ouvre de nouveaux Mastères et confie la direction de son campus historique parisien à Pierre-Édouard Schmitt.

À la tête de l'École Supérieure du Digital depuis un an, Pierre-Edouard Schmitt élargit ses fonctions et prend la direction de l'ESP Paris. Acteur reconnu du secteur de l'enseignement, Pierre-Edouard Schmitt a notamment créé et dirigé pendant 9 ans l'IESA multimédia avant de rejoindre AD Education et son école dédiée aux formations numériques, l'ESD.

Pour Mélanie Viala, directrice générale des ESD et ESP, « la nomination de Pierre-Édouard Schmitt à la direction des campus parisiens de l'ESD et de l'ESP incarne notre volonté d'accompagner la profonde transformation du secteur de la communication. Son expertise digitale, sa connaissance des acteurs du marketing et de la publicité et son expérience éprouvée en matière d'innovation pédagogique sont de véritables atouts pour concrétiser notre ambition Advertising next generation. En tant que directeur des 2 campus ESD et ESP, il pourra également créer des synergies et créer des passerelles intelligentes entre la communication et le digital, pour le plus grand bénéfice de nos étudiants ».

L'ESP présente également à Lyon, ouvre un nouveau campus au cœur de Bordeaux dès la rentrée 2019.

À propos Articles récents



ValentinR

Partager :



Tags COMMUNICATION DIGITAL ECOLE ESP FORMATION MASTÈRES NUMÉRIQUE WEB

RECOMMANDÉS POUR VOUS



CHARBON PODCAST



COM' UNE NEWSLETTER !

Recevez chaque jour le meilleur de la créativité et du digital, le tout avec amour ❤️

Email Address*

Prénom

* = Champ requis

Je m'abonne !

Se désabonner de la liste

DECOUVREZ !





SANOFLORE Masque de nuit Merveilleux, 75ml
16,85 € - powersante.com



C'est Officiel, tout le monde a droit à l'isolation à 1€. Plus aucunes...
Isolation à 1€ pour tous



L'Etat finance l'isolation de votre garage et sous-sol sans conditions de...
Bon Plan Isolation



31 Photos historiques complètement déroutantes
Bridoz



Construis une ville époustouflante et joue avec tes amis
Forge Of Empires - Jeu en Ligne Gratuit



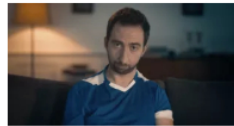
Cenon : Recrutement de testeurs, Produits livrés gratuitement à domicile
Le coin des testeurs

Contenus Sponsorisés par Taboola

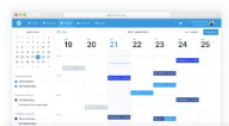
ARTICLES SIMILAIRES



Le Samusocial de Paris nous plonge dans la vie d'un SDF sur Instagram
© 24 juin 2019



Cette technologie Anti Spoil va vous changer la vie !
© 18 juin 2019



Publish, le nouvel outil de publication sur les réseaux sociaux
© 18 juin 2019

LAISSER UN COMMENTAIRE

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Commentaire

Nom *

Adresse de messagerie *

Site web

Prévenez-moi de tous les nouveaux commentaires par e-mail.

Prévenez-moi de tous les nouveaux articles par e-mail.

Laisser un commentaire

Ce site utilise Akismet pour réduire les indésirables. [En savoir plus sur comment les données de vos commentaires sont utilisées.](#)

ECOLE PARTENAIRE



L'école de la communication & des médias



TENDANCES CRÉATIVES

Insights & Perspectives

Le Nouveau Livre Blanc Inspirant

JE LE VEUX
gettyimages®

CREATION





Nos partenaires dans la com' :



LES ARTICLES QUE VOUS PRÉFÉREZ



Adidas perd ses 3 bandes en Europe !



Pierre-Édouard Schmitt nommé directeur de l'école supérieure de publicité

© Copyright l'ai un note dans la com' 2019. All Rights Reserved

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site web. Si vous continuez à utiliser ce site, nous supposons que vous en êtes satisfait.

VOUS AIMEREZ AUSSI...



BLOOW CHANGE D'AIR AVEC L'AGENCE CURIUS !

Curius, partenaire design des marques engagées, met à l'honneur la marque Bloow de la société AIR PUR LABS avec une opération de communication inédite !