

ESIP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Mastère 2

MEDIA STRATEGIES

ESP5

PARIS | LYON | BORDEAUX

Mastère 2 Media strategies

PRÉSENTATION

Cette formation certifiante de niveau I vous ouvre les portes des médias, des régies publicitaires, des agences médias ou des plateformes programmatiques.

Le monde des médias est en profonde mutation : à l'heure digitale, les business models ne se résument plus à la vente d'une page de publicité dans un magazine ou d'un spot de 30 secondes à la télévision ou à la radio. On passe de la vente d'espaces et d'inventaire à la monétisation de l'audience.

Le Mastère 2 Media Strategies vous donne les clés pour maîtriser l'ensemble de la chaîne de la monétisation du média, côté média, régie, agence ou annonceurs. Après avoir acquis la maîtrise du media planning, de l'achat d'espace et de la recommandation média 360°,

vous êtes désormais en mesure de vous confronter aux nouvelles formes de monétisation : publicité programmatique, plateformes ad-exchange, DMP et optimisation de la performance digitale sont au cœur de cette 2^e année. Au-delà des métiers « tech advertising », vous prenez également de la hauteur en réfléchissant aux nouveaux business models du média, aux nouvelles tendances telles que les régies d'influenceurs, et vous apprenez surtout à piloter de A à Z la relation agence-annonceur, de part et d'autre de la barrière.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, les méthodes et compétences enseignées pendant l'année. Vous aurez notamment à résoudre une problématique réelle de « Conversion Rate Optimization », et vous serez également consulté par un média « traditionnel » pour opérer sa transformation digitale.

DÉBOUCHÉS

Le Mastère 2 Media Strategies donne accès à un titre certifié de niveau I et prépare aux métiers suivants : sales manager, account manager, chef de publicité, traffic manager, responsable de régie, media trader, responsable performance, media buyer, tracking manager, publisher manager...



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Business English & TOEIC/TOEFL
- Pitch training
- Cadre juridique et droit des médias

CRÉDITS ECTS

3

UE 2

RÉGIES & MÉDIAS

- Media trading
- Mesure & Analyse de performance avancée
- Les supports hors-média
- Les régies d'influenceurs
- Séminaire : Écosystème des régies digitales

CRÉDITS ECTS

8

UE 3

ADVERTISING TECHNOLOGY

- Traffic management
- Tracking media
- Ad-Exchange & RTB
- Séminaire : Le vocal, nouveau média

CRÉDITS ECTS

10

UE 4

PILOTAGE DE LA RELATION AGENCE-ANNONCEUR

- Gestion de la relation commerciale
- Recommandation Digital media
- Pitch et Appel d'offres
- Reporting de campagne

CRÉDITS ECTS

6

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Conversion Rate Optimization
- Projet 2 : Transformation digitale du média

CRÉDITS ECTS

16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS

17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org