

ESSP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Mastère 2

INTERNATIONAL MARKETING & COMMUNICATION STRATEGY

ESP5

PARIS | LYON | BORDEAUX

ESP 5 Mastère 2 - International Marketing & Communication Strategy

PRÉSENTATION

Cette formation certifiante de niveau I est un accélérateur de carrière qui permet d'atteindre des postes à responsabilités au sein d'entreprises en lien avec les univers du luxe.

Le Mastère 2 International Marketing & Communication Strategy est un diplôme de gestion internationale qui traite des enjeux de la communication des grandes marques internationales, notamment dans le secteur du luxe. Les enseignements au sein de ce programme sont dispensés intégralement en anglais, en grande majorité par des enseignants internationaux.

Acquérir des compétences de management et de communication interculturels donne une nouvelle dimen-

sion aux parcours des étudiants qui disposent, dès leur sortie, d'une valeur ajoutée supplémentaire pour cibler des postes au sein de grands groupes internationaux.

Après un semestre de formation intensive à l'école en anglais, les étudiants partent en stage à l'étranger ou semestre abroad dans une université partenaire. Le service Relations Internationales de l'ESP permet à chacun de saisir des opportunités en phase avec son projet professionnel (voir page 37).

LEARNING EXPEDITION AUX ETATS-UNIS

En début d'année, les étudiants de ce Mastère ont la possibilité de participer à un voyage d'études exceptionnel au cœur de la Silicon Valley, berceau de l'innovation digitale.

Accompagnés par les responsables pédagogiques de l'école, ils découvrent les méthodes de management de l'innovation et l'esprit d'entrepreneuriat à travers des visites et des conférences au sein d'entreprises incontournables du secteur : **Google, Renault Innovation Lab, Orange Silicon Valley, Autodesk, Lucas Films, Niantic (Pokemon Go)...**

DÉBOUCHÉS

Le Mastère 2 International Marketing and Communication Strategy donne accès à un titre certifié de niveau I et prépare aux métiers suivants : communications manager, chef de produit, acheteur, merchandiser, brand strategist, activity planner, consultant RP...



Programme de formation

UE 1

INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY

- Communication
- International PR and event
- Global media planning
- Creativity, innovation & trendspotting
- Semiotics & Culture

CRÉDITS ECTS
13

UE 2

INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY

- Geopolitics
- Finance & Business Plan
- International strategy case

CRÉDITS ECTS
9

UE 3

DIGITAL SKILLS & STRATEGIES

- Digital marketing strategies
- Social media strategies
- Consumer analytics

CRÉDITS ECTS
9

UE 4

LUXURY INDUSTRY

- International luxury brand management
- Responsibility, sustainability & governance

CRÉDITS ECTS
4

UE 5

MANAGEMENT

- Bases Gestion financière
- Management
- Business globalization

CRÉDITS ECTS
6

UE 6

PROFESSIONAL DEVELOPMENT

- *Option : Voyage d'études aux US*
- Soutenance
- Coaching professionnel
- Insertion professionnelle
(semestre de cours dans une université partenaire ou de stage à l'étranger)

CRÉDITS ECTS
19

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org