

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Mastère 2

**DIRECTION
ARTISTIQUE &
DIGITAL DESIGN**

ESP5

PARIS | LYON | BORDEAUX

Mastère 2 - Direction artistique & digital design

PRÉSENTATION

Dans le prolongement de la première année de Mastère, cette année certifiante (titre de niveau I) de Mastère 2 fait de vous un directeur artistique capable d'évoluer en agence, au sein d'une structure de communication intégrée chez l'annonceur ou en tant qu'indépendant.

Après avoir acquis la maîtrise des environnements et techniques des principaux outils de création visuelle, vous êtes désormais en situation de piloter de vraies campagnes et dispositifs de communication.

Des séminaires et ateliers vous permettent de découvrir les tendances digitales comme la réalité augmentée ou la 3D, et les dernières techniques marketing telles que le transmedia ou le « guerilla marketing ».

Vous apprenez à piloter de A à Z le processus métier, du brief à l'exécution en passant par le pitch agence et la recommandation : la gestion des ressources et prestataires, les méthodes de casting et achat d'art, la participation à des appels d'offres font partie intégrante de votre formation.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

En plus de 2 compétitions inter-promo, vous monterez deux projets professionnels : la création d'un véritable spot publicitaire, ainsi que la création de l'identité d'une marque BtoB, un exercice exigeant une appréhension aigüe de la stratégie d'entreprise et de son marché.

DÉBOUCHÉS

Le Mastère 2 Direction Artistique et Digital Design donne accès à un titre certifié de niveau I et prépare aux métiers suivants : directeur artistique, digital designer, UI designer, scénographe d'événements, acheteur d'arts...



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Business English & TOEIC/TOEFL
- Pitch training

CRÉDITS ECTS

2

UE 2

CRÉATION DIGITALE

- Prototypage UX
- Dispositif interactif publicitaire
- Creative technology
- Séminaire : Web expérientiel

CRÉDITS ECTS

8

UE 3

EXPÉRIMENTATIONS CRÉATIVES

- Réalité augmentée
- Vidéo & Motion
- Création 3D
- Séminaire : Storytelling & Transmedia

CRÉDITS ECTS

8

UE 4

PILOTAGE STRATÉGIQUE

- Casting & Achat d'art
- Brand strategy
- Concept & Insight
- Appel d'offres
- Séminaire : Guerilla marketing

CRÉDITS ECTS

9

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Spot publicitaire
- Projet 2 : Direction Artistique BtoB

CRÉDITS ECTS

16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Suivi du book
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS

17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org