

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Mastère 2

COMMUNICATION CORPORATE & INSTITUTIONNELLE

ESP5

PARIS | LYON | BORDEAUX

Mastère 2 - Communication corporate & institutionnelle

PRÉSENTATION

En agence ou directement au sein du service communication d'une société, cette formation certifiante de niveau I vous donne les clés pour gérer les enjeux d'image et de réputation auxquels sont confrontés les entreprises et les institutions.

La valeur d'une marque est de plus en plus dépendante de sa réputation et de la confiance qu'elle inspire aux consommateurs : les exemples sont nombreux où une annonce mal préparée, une crise ou un scandale ont pu faire chavirer le business entier d'une entreprise.

Ce Mastère vous donne les clés pour anticiper et gérer les situations sensibles (projet de transformation économique ou sociale, crise sanitaire, piratage de données, annonce boursière...) et préparer les dirigeants à l'exposition médiatique. Le lobbying, la gestion de

crise, la communication interne et la communication financière font ainsi partie intégrante de la formation.

Au-delà de la communication sensible, l'accent est également porté sur la capacité à piloter efficacement un plan de communication d'entreprise : la préparation de la stratégie de communication, la gestion de la relation agence-annonceur (brief, budget, négociation, gestion des équipes, reporting...) et la rédaction de plateformes de marque sont des enseignements incontournables du programme.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

En plus de 2 compétitions inter-promo, vous affronterez également deux mises en situation réelles : vous participerez à un appel d'offres d'agences, et serez également plongés au cœur d'une crise dont vous devrez gérer la communication.

DÉBOUCHÉS

Le Mastère 2 Communication Corporate et Institutionnelle donne accès à un titre certifié de niveau I et prépare aux métiers suivants : consultant RP, consultant communication, communication manager, attaché de presse, responsable événementiel, activity planner...



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Business English & TOEIC/TOEFL
- Pitch training
- Géopolitique

CRÉDITS ECTS
4

UE 2

STRATÉGIE DE COMMUNICATION CORPORATE

- Plateforme de marque
- Accompagnement de dirigeant
- Communication interne et conduite du changement
- Séminaire : Communication RSE

CRÉDITS ECTS
9

UE 3

COMMUNICATION SENSIBLE

- Affaires publiques et lobbying
- Gestion de crise
- Communication financière
- Séminaire : Communication politique

CRÉDITS ECTS
6

UE 4

MANAGEMENT DES AGENCES DE COMMUNICATION

- Ecosystème des agences de communication
- Relation client/annonceur
- Séminaire : Pitch et reco en agence

CRÉDITS ECTS
9

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Communication de crise
- Projet 2 : Appel d'offres

CRÉDITS ECTS
16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS
17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org