

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ



Mastère 2

BRAND STRATEGY

ESP5

PARIS | LYON | BORDEAUX

Mastère 2 Brand strategy

PRÉSENTATION

Cette formation certifiante de niveau I vous donne les clés pour concevoir l'identité et piloter la stratégie d'une marque en agence ou à la tête d'une équipe de communication en entreprise.

Après avoir acquis les méthodologies de planning stratégique et de création de concepts publicitaires, vous êtes désormais en situation de piloter de vraies campagnes et dispositifs de communication.

Des séminaires et ateliers vous permettent d'explorer les tendances digitales et techniques marketing comme l'inbound, le guerilla marketing, l'UX, les stratégies omnicanales, le transmedia, ou encore la gamification.

Vous apprenez à piloter de A à Z le processus métier, du brief à l'exécution en passant par le pitch agence et la recommandation : la gestion des ressources et prestataires, la gestion de la relation client/agence et la participation à des appels d'offres font partie intégrante de votre formation.

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

En plus de 2 compétitions inter-promo, vous affronterez également deux mises en situation réelles : vous créez votre propre livre blanc, méthode ultime de l'inbound marketing, et serez également plongé au cœur d'une crise dont vous devrez gérer la communication.

DÉBOUCHÉS

Le Mastère 2 Brand Strategy donne accès à un titre certifié de niveau I et prépare aux métiers suivants : strategy director, consultant communication, communication manager, consultant stratégie de marque, concepteur-rédacteur, chef de publicité...



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Business English & TOEIC/TOEFL
- Pitch training
- Droit

CRÉDITS ECTS
4

UE 2

MANAGEMENT DES AGENCES DE COMMUNICATION

- Ecosystème des agences de communication
- Relation client/annonceur
- Séminaire : Pitch et reco en agence

CRÉDITS ECTS
9

UE 3

COMMUNICATION DE MARQUE

- Co-branding
- Identité de marque
- Mesure de la notoriété
- Stratégie influenceurs
- Séminaire : Storytelling & Transmedia
- Séminaire : Guerilla marketing

CRÉDITS ECTS
9

UE 4

DIGITAL STRATEGY

- Inbound marketing
- UX & Stratégie omnicanale
- Stratégie d'acquisition
- Gamification

CRÉDITS ECTS
5

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Livre blanc
- Projet 2 : Communication de crise

CRÉDITS ECTS
16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS
17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org