

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Mastère 1

INNOVATION, COMMUNICATION & DIGITAL MARKETING

ESP4

PARIS | LYON | BORDEAUX

ESP 4 Mastère 1 - Innovation, communication & digital marketing

PRÉSENTATION

Le Mastère 1 Innovation, communication & digital marketing forme des professionnels de la communication et du marketing qui pensent et agissent différemment.

A l'heure des réseaux sociaux, des objets connectés ou encore de l'intelligence artificielle, un champ des possibles s'ouvre à l'infini pour les métiers de la communication ou du marketing. La communication devient une conversation entre la marque, les influenceurs, et les consommateurs, le marketing devient une proposition d'expérience, bien au-delà de l'acte d'achat.

Le Mastère 1 Innovation, communication & digital marketing a pour ambition de vous donner les outils et méthodes pour développer des approches en rupture et de nouveaux modèles. Programme bâti

sur des ressources pédagogiques de haut niveau, il s'adresse à des étudiants dont l'ambition est de travailler sur des projets en rupture par rapport aux modes de communication traditionnels.

L'accent sera notamment porté sur l'exploration des usages permis par les nouvelles technologies, et sur l'analyse des comportements des utilisateurs dans un monde connecté. L'innovation est au cœur de cette année de Mastère : méthodologie Design Sprint de Google, séminaire Open Innovation, deux projets d'innovation à monter de A à Z...

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, les méthodes et compétences enseignées pendant l'année.

DÉBOUCHÉS

Si tous les Mastères 2 vous sont ouverts, votre spécialité débouche naturellement vers le Mastère 2 Stratégie digitale et e-business.



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch training
- Culture créative

CRÉDITS ECTS

3

UE 2

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Management & Agilité
- Etudes de marché
- Transformation digitale
- Séminaire : Océan Bleu

CRÉDITS ECTS

5

UE 3

STRATÉGIE DIGITALE & MARKETING

- Social media
- Stratégie de marque
- Planning stratégique & Insight
- Web-marketing
- Séminaire : les clés du marketing et de la communication

CRÉDITS ECTS

9

UE 4

INNOVATION & TECHNOLOGIE

- Creative technology
- Disruption stratégique
- Marketing expérientiel
- Méthodologie UX (Stratégie omnicaule et expérience client)
- Séminaire : Open Innovation

CRÉDITS ECTS

10

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Concours Ad Venture
- Projet 2 : Design Sprint by Google

CRÉDITS ECTS

16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS

17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org