

# ESP

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

Mastère 1

**DIRECTION  
ARTISTIQUE &  
DIGITAL DESIGN**

---

ESP4

PARIS | LYON | BORDEAUX

# Mastère 1 - Direction artistique & digital design

## PRÉSENTATION

**Cette première année d'une formation Mastère en 2 ans vous donne les clés pour proposer des campagnes de communication en vous appuyant sur les dernières techniques et tendances en matière de création artistique.**

Le métier de Directeur Artistique a considérablement évolué ces dernières années : la prolifération des contenus sociaux, vidéos, pub et la multiplication des logiciels et outils de création demandent au directeur artistique d'être à la pointe des tendances non seulement créatives mais aussi technologiques, de cultiver un esprit d'« expérimentateur » tout en maîtrisant les process de production et de management de projet.

Ce programme propose de monter en compétence sur les outils et méthodes de création par le projet : ainsi, chaque thématique abordée fera l'objet d'une mise en application concrète vous permettant de mettre à l'épreuve vos compétences tout en étoffant votre book, vitrine ultime de votre talent pour les recruteurs.

## UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, votre capacité à concevoir, designer et mettre en scène un dispositif de communication online ou offline. Vous serez notamment confronté à une réelle consultation professionnelle d'agences et participerez à des concours proposés par de vrais clients annonceurs.

## DÉBOUCHÉS

Cette année de formation débouche sur le Mastère 2 Direction Artistique et Digital Design pour accéder à un titre certifié de niveau I.



# Programme de formation

## UE 1

### SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch training

CRÉDITS ECTS  
2

## UE 2

### CRÉATION DIGITALE

- Web Design & UI
- Tech advertising
- Creative technology
- Séminaire : Advergaming

CRÉDITS ECTS  
7

## UE 3

### EXPÉRIMENTATIONS CRÉATIVES

- Photographie
- Vidéo & Motion
- Production de contenus
- Team Créatif
- Séminaire : Scénographie

CRÉDITS ECTS  
10

## UE 4

### MARKETING & STRATÉGIE

- Planning stratégique
- Brand content & Storytelling
- Concept & Insight
- Marketing poly-sensoriel
- Séminaire : «Opé spé» média

CRÉDITS ECTS  
8

## UE 5

### COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Club des DA
- Projet 2 : Start-up Design

CRÉDITS ECTS  
16

## UE 6

### INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Suivi du book
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS  
17

# Advertising Next Generation

---

ESP

[www.espub.org](http://www.espub.org)

## PARIS

---

9 rue Léo Delibes  
75116 Paris

01 47 27 77 49

[contact.paris@espub.org](mailto:contact.paris@espub.org)

## LYON

---

35 rue de Marseille  
69007 Lyon

04 37 28 13 20

[contact.lyon@espub.org](mailto:contact.lyon@espub.org)

## BORDEAUX

---

12 quai des Queyries  
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

[contact.bordeaux@espub.org](mailto:contact.bordeaux@espub.org)