

# ESP

ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DE PUBLICITÉ

Mastère 1

# DIGITAL ADVERTISING & MEDIA PLANNING

---

ESP4

PARIS | LYON | BORDEAUX

# Mastère 1 - Digital advertising & media planning

## PRÉSENTATION

**Ce programme vous ouvre les portes de l'écosystème de la publicité on et offline : agences média, régies, annonceurs...**

Dans un univers des médias en profonde mutation, le Mastère 1 Digital Advertising & Media Planning vise à comprendre les enjeux d'une marque, à savoir déterminer son positionnement et ses objectifs qualitatifs et quantitatifs, à identifier ses cibles et leurs habitudes de consommation afin d'optimiser le rôle de tous les points de contact entre le client et la marque : médias, hors médias, points de vente, etc.

La maîtrise des indicateurs et l'évaluation du retour sur investissement sont essentiels pour juger de l'efficacité d'une communication omnicanal.

Si la capacité à construire et budgéter un plan média intégrant l'ensemble des canaux on et offline constitue la colonne vertébrale de ce programme, l'accent sera également porté sur les nouvelles formes de monétisation de l'audience, dans un contexte de transformation digitale du média.

## UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

Cette formation en alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné) propose un tempo propice à l'insertion professionnelle, sur un rythme de 4 jours par semaine en entreprise.

Plusieurs projets et compétitions permettent d'éprouver, dans les conditions réelles, votre maîtrise des techniques du media planning et votre capacité à identifier les partenaires (agences et régies) pertinents.

## DÉBOUCHÉS

Si tous les Mastères 2 vous sont ouverts, votre spécialité débouche naturellement vers le Mastère 2 Media Strategies.



# Programme de formation

## UE 1

### SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch training
- Techniques de vente et négociation

CRÉDITS ECTS

3

## UE 2

### RÉGIES & MÉDIAS

- Media planning, achat d'espace et budgétisation
- Ciblage d'audiences
- Panorama et tendances des médias
- Séminaire : Écosystème des régies et des agences

CRÉDITS ECTS

9

## UE 3

### ADVERTISING TECHNOLOGY

- Publicité sur les médias sociaux
- Modèles de monétisation des médias digitaux
- Traffic management
- Datas & médias

CRÉDITS ECTS

6

## UE 4

### STRATÉGIE & MARKETING

- Stratégies de communication digitale
- Brand content
- Etude du consommateur
- Recommandation média
- Séminaire : «Opé spé» média

CRÉDITS ECTS

9

## UE 5

### COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Projet 1 : Création d'un média
- Projet 2 : Création de régie publicitaire

CRÉDITS ECTS

16

## UE 6

### INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou contrat de professionnalisation

CRÉDITS ECTS

17

# Advertising Next Generation

---

ESP

[www.espub.org](http://www.espub.org)

## PARIS

---

9 rue Léo Delibes  
75116 Paris

01 47 27 77 49

[contact.paris@espub.org](mailto:contact.paris@espub.org)

## LYON

---

35 rue de Marseille  
69007 Lyon

04 37 28 13 20

[contact.lyon@espub.org](mailto:contact.lyon@espub.org)

## BORDEAUX

---

12 quai des Queyries  
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

[contact.bordeaux@espub.org](mailto:contact.bordeaux@espub.org)