

ESP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Mastère 1

CYCLE INTENSIF MARKETING & COMMUNICATION

ESP4

PARIS | LYON | BORDEAUX

L'admission passerelle en Mastère 1 Cycle Intensif

PRÉSENTATION

Le Mastère 1 Cycle Intensif Marketing & Communication permet aux titulaires d'un diplôme de premier cycle dans tout autre domaine de rejoindre un parcours dans les domaines de la communication et du marketing.

L'ESP propose aux talents qui souhaitent rejoindre le domaine de la communication et du marketing un Mastère 1 Cycle Intensif en Marketing & Communication qui couvre l'ensemble des domaines de compétences liés à ces disciplines dans le cadre d'un programme complet.

Regroupant l'analyse du consommateur, des stratégies annonceurs et des stratégies d'agences de communication et de publicité, il offre un parcours de formation accéléré complet dont le prolongement opérationnel est assuré par une période de stage de 6 mois.

Dans le cadre de ce cursus, les parcours antérieurs sont particulièrement valorisés de manière à permettre l'analyse des enjeux de communication et de marketing selon des grilles riches et originales.

Pendant la 1^{re} partie de l'année les étudiants découvrent le quotidien d'un chef de produit : les études de marché, les test qualitatifs et quantitatifs, l'élaboration d'une offre, la détermination de son prix, la construction de l'argumentaire de vente.

La seconde partie de l'année place l'étudiant en position de chef de pub en agence en travaillant sur la recherche d'un concept de communication, la création des visuels et des textes, la mise au point d'une stratégie médias, la réalisation des premières maquettes.

Le Mastère 1 Cycle Intensif en Marketing & Communication accueille aussi bien des étudiants d'école de commerce qui souhaitent se spécialiser que des étudiants de l'université (droit, sciences humaines, lettres, etc.) ou encore d'autres profils plus originaux toujours les bienvenus au sein de l'École Supérieure de Publicité.



Programme de formation

UE 1

SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch training
- Droit / culture juridique
- Techniques rédactionnelles

CRÉDITS ECTS

4

UE 2

COMMUNICATION, MARKETING & DIGITAL

- Stratégie de communication
- Marketing opérationnel
- Media planning & Études
- Introduction à la communication de crise
- Community management
- Stratégie digitale

CRÉDITS ECTS

12

UE 3

CRÉATION & PLANNING STRATÉGIQUE

- Planning stratégique
- Psychosociologie & Comportements du consommateur
- Création publicitaire
- Logiciels de création

CRÉDITS ECTS

7

UE 4

GESTION DE PROJET

- Initiation au management
- Fondamentaux de la gestion de projet
- Négociation commerciale

CRÉDITS ECTS

4

UE 5

COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 Compétitions d'agences (interpromo)
- Pack Marketing
- Projet Start-up

CRÉDITS ECTS

16

UE 6

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Soutenance
- Coaching
- Stage de 6 mois

CRÉDITS ECTS

17

Advertising Next Generation

ESP

www.espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris

01 47 27 77 49

contact.paris@espub.org

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon

04 37 28 13 20

contact.lyon@espub.org

BORDEAUX

12 quai des Queyries
33100 Bordeaux

05 56 40 98 30

contact.bordeaux@espub.org