



PROGRAMME DE FORMATION

MASTÈRE INTERNATIONAL MARKETING & LUXURY INDUSTRY

Formation reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité de Mediaschool Group et menant à la certification

MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION - NIVEAU 7

Inscrite au RNCP sous la référence 31916,
publié au Journal Officiel du 22 février 2019.

[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 16X32018

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation est un accélérateur de carrière qui permet d'atteindre des postes à responsabilités au sein d'entreprises d'envergure internationale ou en lien avec les univers du luxe.

Le Mastère International Marketing & Luxury Industry propose une formation de management de marques à rayonnement international, notamment dans le secteur du luxe. Il donne une nouvelle dimension au parcours de l'apprenant qui dispose, dès sa sortie, d'une valeur ajoutée pour cibler des postes au sein de grands groupes internationaux.

Les spécificités de ce Mastère :

- les enseignements au sein de ce programme sont dispensés en anglais
- rythme alterné : un jour à l'école et 8 semaines thématiques (possibilité de suivre cette formation en contrat d'apprentissage)
- possibilité d'un "semester abroad" à l'ESP Berlin (d'avril à septembre) pour les étudiants en formation initiale

Au cours du Mastère, l'accent est porté sur le management d'entreprise à échelle internationale, ainsi que sur le management interculturel. Des séminaires vous permettent de découvrir les différents écosystèmes digitaux, géopolitiques, business et culturels des différents marchés internationaux.

Cette année de formation place l'industrie du luxe au cœur de la formation : les marques de luxe à rayonnement international sont en effet un terrain de jeu idéal pour saisir les enjeux du retail, identification d'insights et marketing ethnique, des enjeux RSE (responsabilité sociétale des entreprises), ou encore de la transformation digitale.

Enfin, le Mastère International Marketing & Luxury Industry prévoit plusieurs projets réels au service d'annonceurs et la participation à des compétitions d'agence et concours, au cœur de l'ADN de l'ESP.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux métiers de :

- Brand Content Manager
- PR Manager
- Lobbying Specialist
- Responsable de communication
- Responsable de communication Internationale
- Responsable des relations internationales
- Chargé des événements internationaux



PROGRAMME

COURS & CONFÉRENCES

- Chinese culture
- Crisis communication
- ESG (Environmental, Social & Governance)
- Global Media Planning
- International luxury brand management & consumer insight
- International press review
- Management
- Market Research and Trend Insights
- Marketing strategies and retail in Beauty industry
- Semiotics & Culture
- Social Media & Content Marketing

RÉALISATION DE PROJETS

- Com for Planet
- Compétition d'agences
- Projet : International strategy case
- Seminar : Middle East market
- Seminar "Digital transformation of luxury brands"
- Seminar "Responsibility, sustainability and governance in the luxury industry"

*Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.
Il intègre également un parcours digital personnalisé et un cycle de conférences.*

RYTHME ET DURÉE

L'action de formation sera d'une durée de 450 heures étalées sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné : **un jour par semaine à l'école, 4 jours en entreprise**. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des 2 années de formation.

Date de rentrée : Octobre*

* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

VOIE D'ACCÈS

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Formation initiale (avec stage alterné)
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@espub.com

PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du marketing, du design ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Beecome, Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à une plateforme LMS
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipée (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Manager l'acquisition et l'exploitation de l'information et des études stratégiques

- Exercer une veille stratégique
- Manager la stratégie d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données clients/utilisateurs
- Conduire et exploiter des études marketing

Manager les stratégies marketing et communication de son entité cliente

- Etablir le diagnostic marketing de son entité cliente
- Elaborer les stratégies marketing et communication de son entité cliente

Piloter la mise en oeuvre des plans marketing et communication

- Manager les équipes impliquées
- Manager la mise en oeuvre opérationnelle des plans marketing et communication

Manager la stratégie digitale de son entité cliente

Représenter son entreprise et manager son réseau

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :

- Etude de cas
- Travail individuel & collectif
- Production orale et écrite
- Mise en situation

POURSUITE D'ÉTUDES

Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.

Une admission directe en Mastère 2 [Communication corporate & institutionnelle](#) ou [Brand Strategy](#) est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.