



PROGRAMME DE FORMATION

## MASTÈRE DIRECTION ARTISTIQUE & DIGITAL DESIGN

*Formation reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité de Mediaschool Group et menant à la certification*

**MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION - NIVEAU 7**

Inscrite au RNCP sous la référence 31916,  
publié au Journal Officiel du 22 février 2019.

[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 16X32018



## OBJECTIF DE LA FORMATION

**Cette formation fait de vous un directeur artistique capable d'évoluer en agence, au sein d'une structure de communication intégrée chez l'annonceur ou en tant qu'indépendant.**

Le métier de Directeur Artistique a considérablement évolué ces dernières années : la prolifération des contenus sociaux, vidéos, pub et la multiplication des logiciels et outils de création demandent au directeur artistique d'être à la pointe des tendances non seulement créatives mais aussi technologiques, de cultiver un esprit « d'expérimentateur » tout en maîtrisant les process de production et de management de projet.

Ce programme propose de monter en compétences sur les outils et méthodes de création par le projet : ainsi, chaque thématique abordée fera l'objet d'une mise en application concrète vous permettant de mettre à l'épreuve vos compétences tout en étoffant votre book, vitrine ultime de votre talent pour les recruteurs.

Après avoir acquis la maîtrise des environnements et techniques des principaux outils de création visuelle, vous êtes désormais en situation de piloter de vraies campagnes et dispositifs de communication.

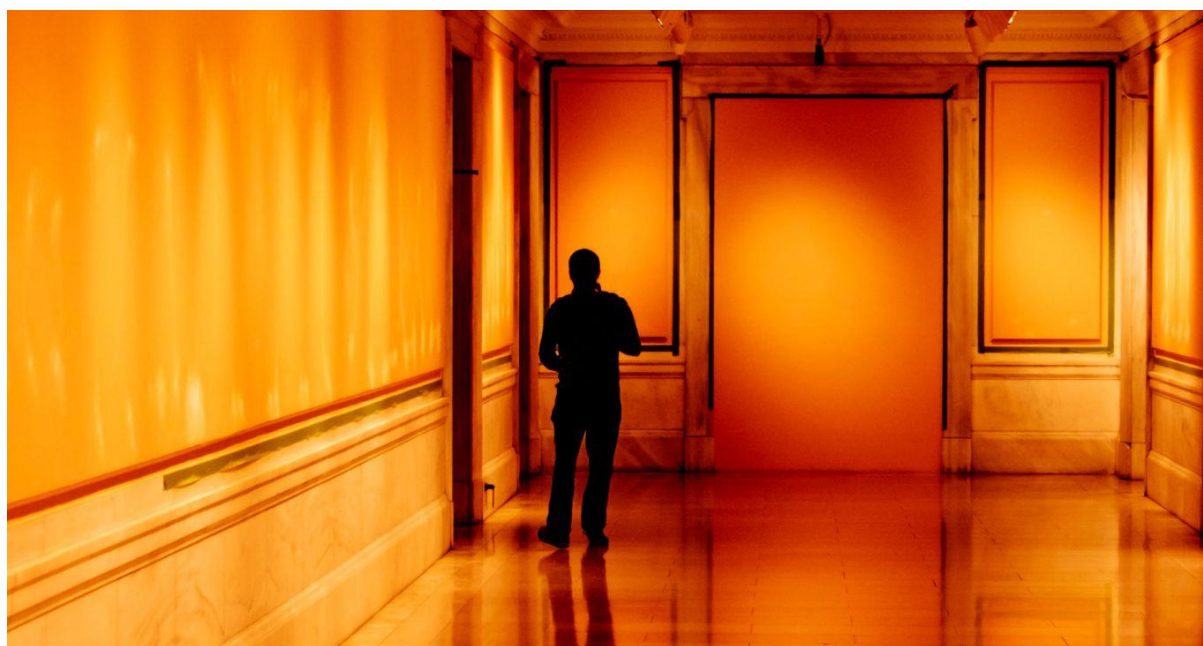
Des séminaires et ateliers vous permettent de découvrir les tendances digitales comme la réalité augmentée ou la 3D, et les dernières techniques marketing telles que le transmedia ou les "creative technologies".

Vous apprenez à piloter de A à Z le processus métier, du brief à l'exécution en passant par le pitch agence et la recommandation : la gestion des ressources et prestataires, les méthodes de casting et achat d'art, la participation à des appels d'offres font partie intégrante de votre formation.

## DÉBOUCHÉS

**Cette formation prépare aux métiers de :**

- Concepteur Rédacteur
- Directeur Artistique
- Creative Strategist
- Directeur associé
- Directeur de création



## PROGRAMME

### COURS & CONFÉRENCES

- Casting & Achat d'art
- Concept créatif & mécanique de l'idée
- Création 3D
- Creative Technology
- Direction Artistique & Team Creatif
- English Coaching
- ESG (Environmental, Social & Governance)
- La Fresque de la pub
- Management
- Physical evidence (mix marketing)
- Vidéo & Motion
- Web & UI Design

### RÉALISATION DE PROJETS

- Com for Planet
- Compétition d'agences
- Projet : Création de marque
- Projet : Spot Publicitaire
- Séminaire : Storytelling & Transmedia
- Workshop : Physical Evidence

*Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.  
Il intègre également un parcours digital personnalisé et un cycle de conférences.*

## RYTHME ET DURÉE

**L'action de formation sera d'une durée de 450 heures étalées sur 12 mois**

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné : **un jour par semaine à l'école, 4 jours en entreprise**. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des 2 années de formation.

**Date de rentrée :** Octobre\*

\* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

## VOIE D'ACCÈS

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Formation initiale (avec stage alterné)
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

**Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).**

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

**Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : [handicap-diversite@espub.com](mailto:handicap-diversite@espub.com)**

## PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du marketing, du design ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

## MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'Ecole aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Beecome, Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à une plateforme LMS
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipée (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

**À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

### **Manager l'acquisition et l'exploitation de l'information et des études stratégiques**

- Exercer une veille stratégique
- Manager la stratégie d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données clients/utilisateurs
- Conduire et exploiter des études marketing

### **Manager les stratégies marketing et communication de son entité cliente**

- Etablir le diagnostic marketing de son entité cliente
- Elaborer les stratégies marketing et communication de son entité cliente

### **Piloter la mise en oeuvre des plans marketing et communication**

- Manager les équipes impliquées
- Manager la mise en oeuvre opérationnelle des plans marketing et communication

### **Manager la stratégie digitale de son entité cliente**

### **Représenter son entreprise et manager son réseau**

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :**

- Etude de cas
- Travail individuel & collectif
- Production orale et écrite
- Mise en situation

## POURSUITE D'ÉTUDES

**Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.**

Une admission directe en [Mastère 2 Brand Strategy](#) est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.