



PROGRAMME DE FORMATION

## MASTÈRE DIRECTION ARTISTIQUE & DIGITAL DESIGN

Formation en 2 ans reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité du Groupe ESP-ESD et menant à la certification

**MANAGER DES ENTREPRISES DE LA COMMUNICATION - NIVEAU 7**

Inscrite au RNCP sous la référence 27509,  
par arrêté du 11 juillet 2018, publiée au Journal Officiel du 21 juillet 2018.

[Voir la fiche RNCP](#)

Code Diplôme : 16X32022

Taux de réussite : 98,8%



## OBJECTIF DE LA FORMATION

**Cette formation en 2 ans fait de vous un directeur artistique capable d'évoluer en agence, au sein d'une structure de communication intégrée chez l'annonceur ou en tant qu'indépendant.**

Le métier de Directeur Artistique a considérablement évolué ces dernières années : la prolifération des contenus sociaux, vidéos, pub et la multiplication des logiciels et outils de création demandent au directeur artistique d'être à la pointe des tendances non seulement créatives mais aussi technologiques, de cultiver un esprit « d'expérimentateur » tout en maîtrisant les process de production et de management de projet.

Ce programme propose de monter en compétences sur les outils et méthodes de création par le projet : ainsi, chaque thématique abordée fera l'objet d'une mise en application concrète vous permettant de mettre à l'épreuve vos compétences tout en étoffant votre book, vitrine ultime de votre talent pour les recruteurs.

Après avoir acquis la maîtrise des environnements et techniques des principaux outils de création visuelle, vous êtes désormais en situation de piloter de vraies campagnes et dispositifs de communication.

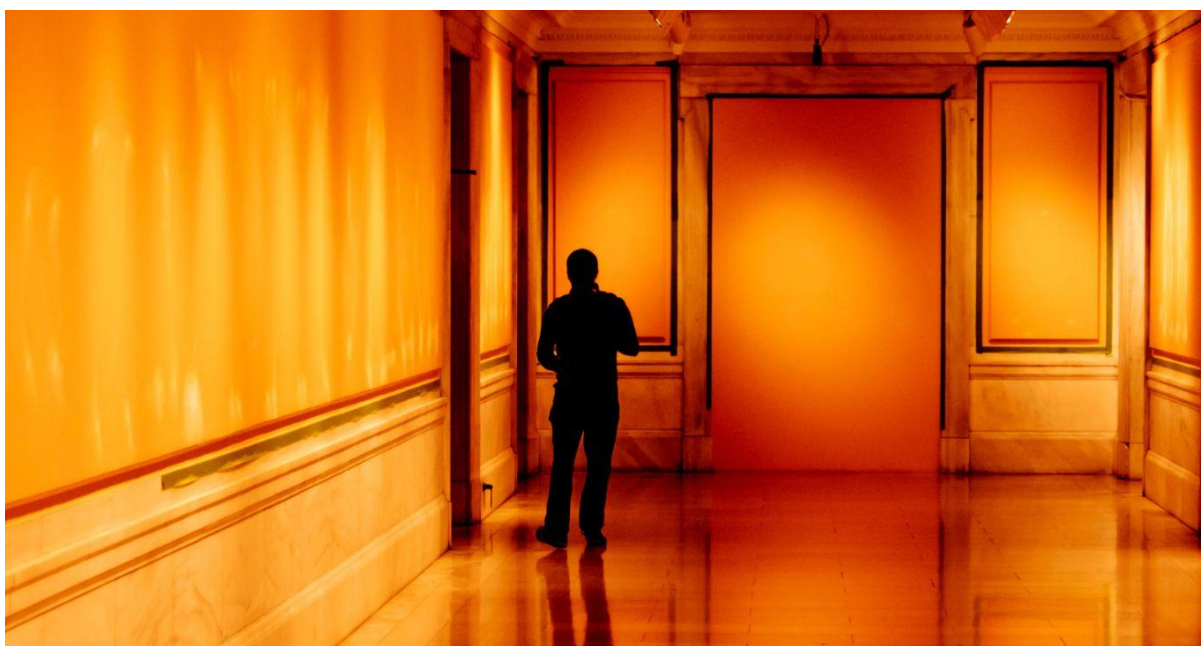
Des séminaires et ateliers vous permettent de découvrir les tendances digitales comme la réalité augmentée ou la 3D, et les dernières techniques marketing telles que le transmedia ou les "creative technologies".

Vous apprenez à piloter de A à Z le processus métier, du brief à l'exécution en passant par le pitch agence et la recommandation : la gestion des ressources et prestataires, les méthodes de casting et achat d'art, la participation à des appels d'offres font partie intégrante de votre formation.

## DÉBOUCHÉS

**Cette formation prépare aux métiers de :**

- Concepteur Rédacteur
- Directeur Artistique
- Creative Strategist
- Directeur associé
- Directeur de création



## PROGRAMME ANNÉE 1

### UE1 SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch Training
- Culture Créative
- La fresque du climat

### UE2 DIRECTION ARTISTIQUE

- Direction Artistique & Team Créatif
- Design Graphique
- Workshop : Shooting
- Workshop : Édition et objets communicants
- Séminaire : Scénographie

### UE3 CRÉATION DIGITALE

- Veille technologique
- Motion
- Web Design & UI
- Workshop : Vidéo

### UE4 MARKETING & STRATÉGIE

- Planning Stratégique
- Brand Content et Storytelling
- Concept et Insight

### UE5 COMPÉTITIONS & PROJETS

- 3 compétitions
- Concours (Club des DA, Nikon Festival, Chatons d'Or...)

### UE6 INSERTION PROFESSIONNELLE

- Stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (12 mois)
- Suivi du book

*Ce programme, valable pour toutes les ESP, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.*

## PROGRAMME ANNÉE 2

### UE1 SOFT SKILLS

- Business English
- Pitch training

### UE2 MANAGEMENT DES AGENCES DE COMMUNICATION

- ESG (Environmental, Social & Governance)
- Budgétisation
- Gestion de la relation commerciale & négociation
- Séminaire : Relation agence/annonceur

### UE3 DIRECTION ARTISTIQUE

- Direction Artistique & Team Creatif
- Concept & Insight
- Casting & Achat d'art
- Techniques d'édition
- Séminaire : Storytelling & Transmedia

### UE4 CRÉATION DIGITALE

- Dispositif interactif publicitaire
- Web & UI Design
- Vidéo & Motion
- Création 3D
- Workshop : Creative Technology

### UE5 COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 compétitions
- Projet : Spot Publicitaire
- Projet : Direction Artistique BtoB

### UE6 INSERTION PROFESSIONNELLE

- Stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (12 mois)
- Coaching professionnel
- Livre Blanc & Grand Entretien

*Ce programme, valable pour toutes les ESP, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.*

## **RYTHME ET DURÉE**

**L'action de formation sera d'une durée de 900 heures étalées sur 24 mois**

**Année 1** : 450 heures sur 12 mois

**Année 2** : 450 heures sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné : **un jour par semaine à l'école, 4 jours en entreprise**. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des 2 années de formation.

**Date de rentrée** : Octobre\*

\* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

## **VOIE D'ACCÈS**

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Formation initiale (avec stage alterné)
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation.

*Le titre Manager des Entreprises de la Communication est également accessible dans le cadre d'une VAE.*

## **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

**Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).**

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

**Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : [handicap-diversite@espub.com](mailto:handicap-diversite@espub.com)**

## **PRÉREQUIS**

**Admission en 1<sup>er</sup> année de Mastère**

Avoir suivi une formation de niveau BAC +3, prioritairement dans les domaines du design, du marketing ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

**Admission parallèle en 2<sup>e</sup> année de Mastère**

Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du design ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

## MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Beecome, Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

**À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

### **Être l'interlocuteur principal et privilégié des clients**

- Incarner le partenaire des activités de ses clients
- Régler les problèmes, litiges et conflits

### **Assurer un réel rôle de chef d'entreprise à la tête du département.**

- Élaborer le plan de développement stratégique
- Développer l'activité commerciale
- Gérer son budget

### **Prendre en charge la coordination et le management des activités et des ressources humaines**

- Animer et coacher les équipes
- Piloter et coordonner les activités

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :**

- Mise en situation professionnelle
- Compétition
- Séminaire
- Études de cas
- Évaluation par le tuteur entreprise
- Contrôle continu

*Ces travaux peuvent être réalisés de manière individuelle ou en groupe et faire l'objet de rendus écrits et/ou de soutenances orales en présence de jury professionnel.*

**La validation des compétences du titre RNCP 27509 dépend de la réussite aux épreuves suivantes :**

- Réaliser en équipe une étude pour un client réel dans le cadre d'un projet annonceur ou d'une compétition - *Oral collectif, avec présentation d'une note de recommandation*
- Accompagner un client lors d'une simulation de crise ou de conflit - *Oral individuel - 30 minutes*
- Accompagner une équipe en tant que « Chef d'agence » lors d'une compétition ou un projet pour un client réel - *Oral collectif, avec présentation d'une note de recommandation*
- Prospector des entreprises ou agences via un Livre Blanc - *Écrit individuel & Soutenance orale individuelle*
- Produire et présenter un budget prévisionnel de projet pour un client réel - *Écrit individuel dans le cadre d'un cours de budgétisation ou d'un projet pour un client fictif ou réel*

## POURSUITE D'ÉTUDES

**Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.**

Une admission directe en [Mastère 2 Brand Strategy](#) est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.