

## **Programme de formation 2018 / 2019**

### **Mastère 1 Manager des Entreprises de la Communication**

#### ***Spécialité Innovation, Communication, Marketing & Digital***

#### **I. Objectifs de la formation**

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Analyser le marché, son évolution probable et le positionnement des groupes de communication et agences concurrents.
- Apporter des réponses marketing et communication, innovantes dans des environnements de plus en plus complexes, ouverts et décloisonnés, mouvants et concurrentiels.
- Proposer des approches innovantes du secteur en les combinant aux approches plus classiques.
- Mettre en perspective des situations, identifier les enjeux à court et moyen terme
- Rechercher l'information manquante, associer ses compétences, développer une culture du maillage.
- Apporter des réponses nouvelles, proposer de nouveaux modèles de pensée et des approches de rupture, faire preuve de créativité.
- Conduire le changement et entraîner les individus au-delà des organisations et process.
- Mettre en place une veille active, et transposer cette matière à son activité en acquérant les réflexes permettant de continuer à apprendre tout au long de sa carrière, sur son environnement, ses concurrents...
- Prendre en compte les enjeux et contraintes des différents acteurs internes et externes, comprendre les indicateurs de performance en rapport avec un objectif fixé, mesurer et analyser les résultats et proposer des pistes d'amélioration.
- Analyser les raisons et les processus de décision au sein de structure cliente.
- Superviser le pilotage des différents projets dans leurs dimensions stratégiques, créatives et techniques.
- Faire preuve de flexibilité et de réactivité ; mener plusieurs missions tout en sachant faire face à l'imprévu et être capable de s'adapter avec souplesse au changement.
- Produire des contenus clairs, simples et adaptés au public visé.
- Présenter ses idées à l'oral de manière claire et argumentée en s'adaptant à la situation (one to one, réunion d'équipe, présentation client...).

## II. Public et pré-requis

- Public : Bac +3 en marketing, communication ou publicité validé (180 ECTS en application de la Charte de Bologne).
- Réussite aux tests écrits et à l'entretien d'admission.
- Cette formation est accessible en alternance et correspond donc plutôt aux personnes de moins de 26 ans. Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE.

## III. Durée

L'action sera d'une durée de 450 heures, en présentiel.

Date de début : 04 octobre 2018

Date de fin : 13 septembre 2019

## IV. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Séances de formation en salle ; dossiers techniques remis aux stagiaires
- Salle informatique équipée de logiciels de PAO.
- Etudes de cas concrets sur outils informatiques (ordinateur, vidéo projecteur).
- Exposés théoriques ; filmés caméscope.
- Jeux de rôles avec film vidéo.

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par Caroline CANGI en sa qualité de Directrice Pédagogique.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels de la communication et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

### Liste des formateurs réguliers :

Outre leur niveau d'études initiales, nos formateurs disposent tous d'une expérience professionnelle significative au sein d'agences ou d'entreprises.

Dynamiques et impliqués, les professionnels et formateurs ont pour objectif de transmettre leurs compétences et savoirs faire. Des professionnels reconnus parmi lesquels :

- M. Nicolas BERMOND
- Mme Hélène BLOT
- M. Jean-Daniel BAGROS
- M. Jacques REGNIER
- M. Dominique BEAULIEU
- M. Julien BOURET
- Mme Isabelle MERIAUX

- M. Nicolas ORSONI-DURAND
- Mr. Gilles NAKHLE
- Mme Virginie GATTINO
- M. Jérôme LACOSTE
- M. Nassur M'HOUMADI
- M. Antoine BERTHEUX
- Mme Béatrice HEDDE
- M. Nicolas FABICKI
- M. Nicolas PETREMANN

## V. Contenu

UE 1 : Vision stratégique et innovation (4 ECTS – 80 heures)

- Open innovation
- Séminaire Innovation Océan Bleu
- Nouvelles formes de management d'entreprises

UE 2 : Digital et modèles disruptifs (6 ECTS – 65 heures)

- Transformation digitale
- Stratégie omnicanale et expérience client
- Economie collaborative et plateformes digitales  
« Pratiques actuelles et futures de la société collaborative »

UE 3 : Stratégies innovantes Marketing & Communication (8 ECTS – 94 heures)

- Séminaire de rentrée « les clés du marketing et de la communication »
- Planning stratégique au service de l'innovation
- Marketing expérientiel et nouveaux concepts
- Introduction au Neuromarketing

UE 4 : Gestion de projet d'innovation (11 ECTS – 103 heures)

- Gestion de l'innovation : méthodes agiles et Lean innovation
- Introduction au design thinking « la pensée design au service de l'innovation »
- Trendspotting
- Développer sa créativité grâce à l'art
- Atelier Soft Skills « Le GPS Universe »
- Intercultural Management

UE 5 : Modules transversaux (7 ECTS – 72 heures)

- Intercultural Management
- Fondamentaux de la gestion de projet
- Stratégies de communication digitale

**UE 6 : Accompagnement professionnel (24 ECTS – 36 heures)**

- Se connaître
- Connaître le Marché
- Coaching, mise en œuvre et ateliers métiers
- Insertion professionnelle : Stage 6 mois min. ou contrat de professionnalisation
- Mémoire professionnel

**VI. Suivi et évaluation**

- Contrôle continu : au moins un travail individuel à la maison, un travail d'équipe à la maison ou en cours, un bilan de connaissances sur table. Les présentations orales, individuelles ou en groupe, sont favorisées au maximum.
- Evaluation du mémoire écrit + soutenance orale
- Evaluation du tuteur en entreprise
- Application des dispositions liées à la Charte de Bologne concernant les modalités de délivrance et de reconnaissance des crédits ECTS
- Remise de l'attestation de fin de formation