



PROGRAMME DE FORMATION

## **MASTÈRE COMMUNICATION D'INFLUENCE**

Mastère 1 Communication d'influence et Réputation & Mastère 2 Communication Corporate et Institutionnelle

*Formation en 2 ans reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité du Groupe ESP-ESD et menant à la certification*

**MANAGER DES ENTREPRISES DE LA COMMUNICATION - NIVEAU 7**

**Inscrite au RNCP sous la référence 27509,**  
par arrêté du 11 juillet 2018, publiée au Journal Officiel du 21 juillet 2018.

[Voir la fiche RNCP](#)

**Code Diplôme : 16X32022**

**Taux de réussite : 98,8%**

## OBJECTIF DE LA FORMATION

**En agence ou directement au sein du service communication d'une entreprise, cette formation certifiante donne les clés pour gérer les enjeux d'image et de réputation auxquels sont confrontées les entreprises et les institutions.**

La valeur d'une marque est de plus en plus dépendante de sa réputation et de la confiance qu'elle inspire aux consommateurs : les exemples sont nombreux où une annonce mal préparée, une crise ou un scandale ont pu faire chavirer le business entier d'une entreprise.

Ce Mastère donne les clés pour piloter la réputation d'une entreprise, à travers des mécanismes d'influence, de gestion des communautés, de relations publiques, mais aussi la capacité à anticiper et gérer les situations sensibles (projets de transformation économique ou sociale, crise sanitaire, piratage de données, annonce boursière...). Le lobbying, la gestion de crise, la préparation des dirigeants à l'exposition médiatique, la communication interne et la communication financière font ainsi partie intégrante de la formation.

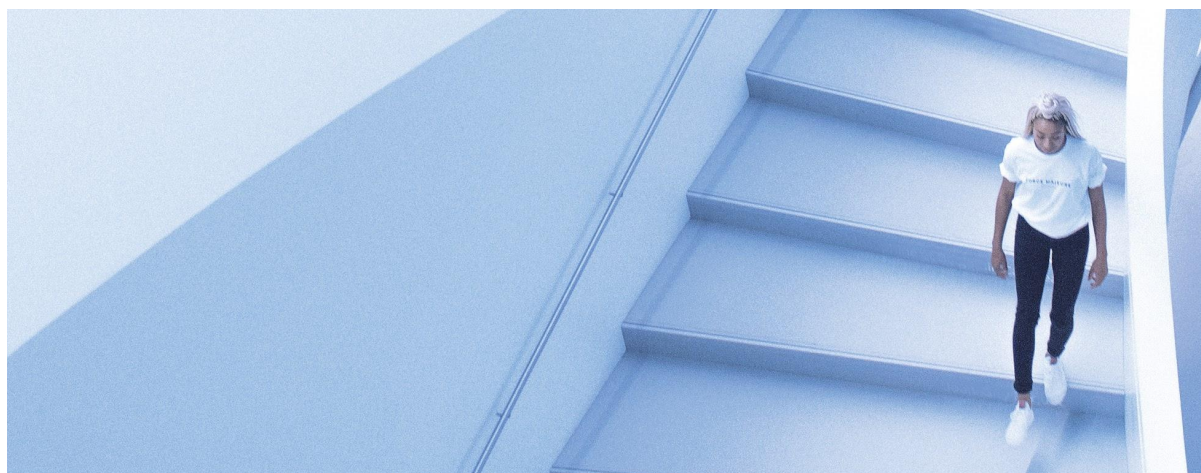
Au-delà de la communication sensible, l'accent est également porté sur la capacité à piloter efficacement un plan de communication d'entreprise : la préparation de la stratégie de communication, la gestion de la relation agence-annonceur (brief, budget, négociation, gestion des équipes, reporting...) et la rédaction de plateformes de marque sont des enseignements incontournables du programme.

En plus des compétitions inter-promo, le stagiaire affrontera également plusieurs mises en situation réelles : il travaillera à un projet de communication RSE, il créera son propre livre blanc, méthode ultime de l'inbound marketing, il sera plongé au coeur d'une crise dont il devra gérer la communication, etc.

## DÉBOUCHÉS

**Cette formation prépare aux métiers de :**

- Attaché de presse
- Community manager
- Responsable éditorial
- Responsable RP
- Responsable événementiel
- Responsable influence
- Responsable de communication



## PROGRAMME ANNÉE 1

### UE1 SOFT SKILLS

- Anglais
- Pitch Training
- La fresque du climat
- Droit des médias

### UE2 RELATIONS PRESSE, PUBLICS ET INFLUENCEURS

- Relations médias
- Interviews et media training
- Outils de surveillance média et monitoring d'influence online
- Collaborer avec les influenceurs

### UE3 BRAND CONTENT ET PRODUCTION

- Atelier d'écriture : kit RP et écriture pour le web
- Création de contenus sociaux et infographies
- Calendrier édito
- Séminaire : Edition et éco-conception des objets communicants

### UE4 STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Revue de Presse
- Workshop : Plateforme de marque
- Séminaire : Enquêtes & études de tendances

### UE5 COMPÉTITIONS & PROJETS

- 3 compétitions
- Projet : Stratégie de lancement produit
- Projet : Eco-conception d'un événement

### UE6 INSERTION PROFESSIONNELLE

- Stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (12 mois)
- Coaching professionnel

*Ce programme, valable pour toutes les ESP, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.*

## PROGRAMME ANNÉE 2

### UE1 SOFT SKILLS

- Business English
- Pitch training
- Géopolitique

### UE2 MANAGEMENT DES AGENCES DE COMMUNICATION

- ESG (Environmental, Social & Governance)
- Budgétisation
- Gestion de la relation commerciale & négociation
- Séminaire : Relation agence/annonceur

### UE3 COMMUNICATION SENSIBLE

- Affaires publiques et lobbying
- Gestion de crise
- Communication financière
- Séminaire : Communication politique

### UE4 STRATÉGIE DE COMMUNICATION CORPORATE

- Communication des marques de luxe
- Rapport annuel et publications d'entreprise
- Accompagnement de dirigeant
- Communication interne et conduite du changement
- Séminaire : Influence Responsable

### UE5 COMPÉTITIONS & PROJETS

- 2 compétitions
- Projet : Crisis
- Projet : Communication RSE

### UE6 INSERTION PROFESSIONNELLE

- Stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation (12 mois)
- Coaching professionnel
- Livre Blanc & Grand Entretien

*Ce programme, valable pour toutes les ESP, peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.*

## **RYTHME ET DURÉE**

**L'action de formation sera d'une durée de 900 heures étalées sur 24 mois**

**Année 1 :** 450 heures sur 12 mois

**Année 2 :** 450 heures sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné : **un jour par semaine à l'école, 4 jours en entreprise**. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficiera de 15 semaines de séminaires et projets au cours des 2 années de formation.

**Date de rentrée :** Octobre\*

\* Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.

## **VOIE D'ACCÈS**

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an. Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Formation initiale (avec stage alterné)
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation.

*Le titre Manager des Entreprises de la Communication est également accessible dans le cadre d'une VAE.*

## **ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

**Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).**

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

**Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : [handicap-diversite@espub.com](mailto:handicap-diversite@espub.com)**

## **PRÉREQUIS**

**Admission en 1<sup>er</sup> année de Mastère**

Avoir suivi une formation de niveau BAC +3, prioritairement dans les domaines du marketing ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

**Admission parallèle en 2<sup>e</sup> année de Mastère**

Avoir suivi une formation de niveau BAC +4, prioritairement dans les domaines du marketing ou de la communication et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux stagiaires de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas concrets permettent aux stagiaires d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

## MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'École aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Beecome, Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à la plateforme Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipée (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

**À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

### **Être l'interlocuteur principal et privilégié des clients**

- Incarner le partenaire des activités de ses clients
- Régler les problèmes, litiges et conflits

### **Assurer un réel rôle de chef d'entreprise à la tête du département.**

- Elaborer le plan de développement stratégique
- Développer l'activité commerciale
- Gérer son budget

### **Prendre en charge la coordination et le management des activités et des ressources humaines**

- Animer et coacher les équipes
- Piloter et coordonner les activités

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :**

- Mise en situation professionnelle
- Compétition
- Séminaire
- Études de cas
- Evaluation par le tuteur entreprise
- Contrôle continu

Ces travaux peuvent être réalisés de manière individuelle ou en groupe et faire l'objet de rendus écrits et/ou de soutenances orales en présence de jury de professionnels.

**La validation des compétences du titre RNCP 27509 dépend de la réussite aux épreuves suivantes :**

- Réaliser en équipe une étude pour un client réel dans le cadre d'un projet annonceur ou d'une compétition - *Oral collectif, avec présentation d'une note de recommandation*
- Accompagner un client lors d'une simulation de crise ou de conflit - *Oral individuel - 30 minutes*
- Accompagner une équipe en tant que « Chef d'agence » lors d'une compétition ou un projet pour un client réel - *Oral collectif, avec présentation d'une note de recommandation*
- Prospector des entreprises ou agences via un Livre Blanc - *Écrit individuel & Soutenance orale individuelle*
- Produire et présenter un budget prévisionnel de projet pour un client réel - *Écrit individuel dans le cadre d'un cours de budgétisation ou d'un projet pour un client fictif ou réel*

## POURSUITE D'ÉTUDES

**Cycle de fin de parcours, aucune poursuite d'études n'est privilégiée.**

Une admission directe en Mastère 2 Marketing responsable et communication éthique ou Brand Strategy est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.