ESP ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

PROGRAMME DE FORMATION

BACHELOR 3 CRÉATION PUBLICITAIRE

Formation certifiante en 1 an, délivrée sous l'autorité du Groupe EIMP et menant à la certification

CHEF DE PROJET E-BUSINESS - NIVEAU 6

Inscrite au RNCP sous la référence 34340, publiée au Journal Officiel le 16 décembre 2019.
Voir la fiche RNCP

Code Diplôme : 26X32005 **Taux de réussite :** 95%

Cette 3e année vise à l'obtention du diplôme ESP Bachelor «Communication & Publicité option Création Publicitaire» ainsi que le titre RNCP Niveau 6 « Chef de projet e-Business ».

Un tronc commun d'enseignements essentiels en stratégie marketing et communication (planning stratégique, marketing, communication digitale, veille créative et stratégique...), en e-business (gestion de projet web, communication digitale, webmarketing) sera au cœur de la formation. L'accent sera également mis sur les « soft skills » considérés comme indispensables dans les métiers de la communication tels que la pratique d'un anglais professionnel, la capacité à pitcher et la gestion de projet.

Près de la moitié de la formation sera consacrée à l'option de spécialisation, à travers des enseignements au long cours (création digitale, photo, vidéo, design graphique ou méthodologie créative), des séminaires thématiques et des projets réels en « mode sprint » sur une semaine. L'expertise acquise sera par ailleurs éprouvée dans le cadre de 3 compétitions inter-promo intensives, fer de lance de la pédagogie immersive de l'ESP : les étudiants se constitueront en agence mixant les différentes spécialités du Bachelor 3, pour répondre au brief d'un véritable annonceur.

DÉBOUCHÉS

Cette formation prépare aux métiers de :

- Chef de projet web
- Chargé/e de clientèle web
- Community manager
- Chargé/e de comptes adwords
- Responsable e-marketing
- Responsable marketing
- Directeur Artistique Junior
- Chef de projet publicitaire
- Concepteur rédacteur
- Designer

PROGRAMME

COURS & CONFÉRENCES

- Atelier PAO
- Communication Digitale
- Webmarketing
- Concept créatif & Conception-Rédaction
- Direction Artistique & Team Créatif
- English Coaching
- Enjeux de la transition écologique dans la publicité
- Photographie
- Planning Stratégique & Insight
- Vidéo

RÉALISATION DE PROJETS

- Gestion de projet Web
- Com for Planet
- Compétition d'agences
- Workshop : Atelier Vidéo
- Workshop : Tech de Fab

Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.
Il intègre également un parcours digital personnalisé (30 heures) et un cycle de conférences.

RYTHME ET DURÉE

L'action de formation est d'une durée de 450 heures étalées sur 12 mois

La formation prévoit une immersion en milieu professionnel et se déroule ainsi sur un rythme alterné :
un jour par semaine à l'école, quatre jours en entreprise. En plus de la journée hebdomadaire à l'école, l'apprenant bénéficie de 7 semaines de séminaires et projets au cours de l'année de formation.

Date de rentrée : Octobre*

** Le calendrier précis de la formation peut varier d'un campus à l'autre ; il vous sera remis au moins 4 mois avant le début de la formation.*

VOIE D'ACCÈS

Cette formation professionnalisante inclut obligatoirement **une période de 6 mois d'immersion** en entreprise par an.
Le rythme alterné permet ainsi plusieurs voies d'accès :

- Formation initiale (avec stage alterné)
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes.
Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux à vos besoins.

Si vous êtes en situation de handicap, des aménagements peuvent vous être proposés. N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap à l'adresse : handicap-diversite@espub.com.

PUBLICS & PRÉREQUIS

Formation accessible à toute personne en formation initiale ou en reprise d'études, intéressée par le domaine de la communication.

Être titulaire du baccalauréat ou d'un équivalent et avoir suivi une formation de niveau BAC +2, prioritairement dans les domaines de la communication ou du marketing et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Une offre de programmes élaborée par un comité d'experts accompagné de la direction pédagogique et des directions de campus.
- Des responsables pédagogiques qui s'assurent du respect de la mise en place des programmes au sein des campus, de la coordination des formateurs et qui font le relais avec les apprenants.
- Des assistants pédagogiques qui sont garants du bon déroulement des formations.
- Des intervenants de qualité venant du monde professionnel afin de dispenser les meilleures techniques du marché aux apprenants de la formation professionnelle continue.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels du secteur et les études de cas réelles et concrètes permettent aux apprenants d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

MOYENS TECHNIQUES

- Accès permanent à l'école aux heures d'ouverture
- Abonnement annuel à une plateforme collaborative (Slack ou Teams) - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Microsoft Office 365 - *offert par l'école*
- Abonnement annuel à la suite Adobe Creative Cloud - *offert par l'école*
- Accès à une plateforme d'e-learning
- Accès à la plateforme de suivi de scolarité Hyperplanning
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)
- Prêt matériel multimédia sur demande
- Studio photo et vidéo
- Accès à des logiciels partenaires de l'école

COMPÉTENCES ATTESTÉES

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux
- Développer et coordonner des partenariats
- Créer ou participer à des événements

E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce.

Compétences transversales

- Capacité à développer et animer un esprit d'équipe, à créer une cohésion
- Maîtrise des enjeux des acteurs du secteur
- Pratique rigoureuse de l'analyse et de la synthèse
- Capacités d'expression écrite et orale
- Maîtrise des étapes de la conduite de projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'attribution de la certification professionnelle est décidée souverainement par le Jury de certification. Elle est conditionnée par l'obtention cumulative des résultats favorables aux épreuves de chacun des 3 blocs de compétences, assorties d'un contrôle continu des connaissances et des acquis tout au long du parcours de préparation lorsque le titre est préparé par la voie de la formation.

Bloc 1 : E-Conception : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines

- Etudes de cas et mises en situation / Présentations écrites et orales
- Mise en place d'un projet collectif entre plusieurs groupes et sur plusieurs mois : Création d'un site ou d'un module de e-commerce comprenant toutes les étapes de la réalisation : cahier des charges, réalisations, tests et expérimentation, évaluation et démultiplication. Élaboration d'un dossier associé résultat des travaux de groupes et épreuve individuelle orale tirée au sort sur une partie du sujet.

Bloc 2 : E-Communication : mettre en œuvre une communication digitale

- Etudes de cas et mises en situation / Présentations écrites et orales
- Élaboration d'un dossier sur la notoriété d'une entreprise ou l'image perçue d'un produit ou d'un service sur internet, suivi d'une analyse des différents paramètres, d'un diagnostic, de propositions d'actions de progrès

Bloc 3 : E-marketing : mettre en œuvre un marketing digital

- Etudes de cas et mises en situation / Présentations écrites et orales
- Présentation d'un dossier de préconisations de marketing digital. L'entreprise est réelle, elle a accepté de communiquer toutes les informations nécessaires à l'instance de certification L'épreuve est individuelle et se déroule sur toute une journée.

POURSUITE D'ÉTUDES

La spécialité du Bachelor 3 en Création publicitaire débouche naturellement vers les Mastères Direction Artistique & Digital design ou Concept, digital content & planning stratégique pour se perfectionner pendant 2 ans et décupler son potentiel.

Une admission dans les autres mastères est toutefois envisageable dans le cadre d'un projet professionnel spécifique.