

## Paris

### SCOLARITÉ

1 versement <sup>(1)</sup> 3 versements <sup>(2)</sup> 6 versements <sup>(3)</sup>

#### BACHELORS - Années 1 à 3

Bachelor 1 - Communication & publicité	8 100	2 830	1 480
Bachelor 1 - Communication & advertising (in English)	8 300	2 900	1 520
Bachelor 2 - Communication & publicité	8 100	2 830	1 480
Bachelor 2 - Communication & advertising (in English)	8 300	2 900	1 520
Bachelor 3 - Cycle intensif en marketing & communication	8 100	2 830	1 480
Bachelor 3 - Communication & publicité en alternance <sup>(4)</sup>	9 000	3 150	1 650

- Spécialité RP & événementiel
- Spécialité Stratégie de communication & marketing
- Spécialité Création publicitaire
- Spécialité Stratégie digitale
- Spécialité International marketing & communication

Bachelor 3 - International marketing & communication (Full year abroad)	9 500	3 320	1 740
---	-------	-------	-------

#### MASTÈRES 1 - 4<sup>e</sup> année

Mastère 1 en alternance <sup>(4)</sup>	10 000	3 500	1 830
--	--------	-------	-------

- Direction artistique & Digital Design
- Stratégie média & activation digitale
- Stratégie de marque et Brand Content
- Communication corporate & institutionnelle
- Marketing de l'entertainment & des industries créatives
- Marketing d'influence & événementiel
- International marketing & communication strategy

Mastère 1 - International (Full year abroad)	10 000	3 500	1 830
--	--------	-------	-------

#### MASTÈRES 2 - 5<sup>e</sup> année

Mastère 2 en alternance <sup>(4)</sup>	10 000	3 500	1 830
--	--------	-------	-------

- Direction artistique & Digital Design
- Stratégie média & activation digitale
- Stratégie de marque et Brand Content
- Communication corporate & institutionnelle
- Marketing de l'entertainment & des industries créatives
- Marketing d'influence & événementiel
- International marketing & communication strategy

Frais de dossier <sup>(5)</sup>	200
---------------------------------	-----

#### Les frais de scolarité sont revus annuellement.

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2025-2026.

<sup>(1)</sup> Frais de scolarité 2025/26 pour une seule échéance de règlement le 15/07.

<sup>(2)</sup> Frais de scolarité 2025/26 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

<sup>(3)</sup> Frais de scolarité 2025/26 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

<sup>(4)</sup> Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

<sup>(5)</sup> Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.

## Bordeaux - Lille - Lyon - Nantes - Toulouse

### SCOLARITÉ

1 versement <sup>(1)</sup> 3 versements <sup>(2)</sup> 6 versements <sup>(3)</sup>

### BACHELORS - Années 1 à 3

Bachelor 1 - Communication & publicité	7 750	2 710	1 420
Bachelor 1 - Communication & advertising (in English)	8 300	2 900	1 520
Bachelor 2 - Communication & publicité	7 750	2 710	1 420
Bachelor 2 - Communication & advertising (in English)	8 300	2 900	1 520
Bachelor 3 - Cycle intensif en marketing & communication	7 750	2 710	1 420
Bachelor 3 - Communication & publicité en alternance <sup>(4)</sup>	9 000	3 150	1 650
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spécialité RP &amp; événementiel</li> <li>- Spécialité Stratégie de communication &amp; marketing</li> <li>- Spécialité Création publicitaire</li> <li>- Spécialité Stratégie digitale</li> <li>- Spécialité International marketing &amp; communication</li> </ul>			

Bachelor 3 - International marketing & communication (Full year abroad)	9 500	3 320	1 740
---	-------	-------	-------

### MASTÈRES 1 - 4<sup>e</sup> année

Mastère 1 en alternance <sup>(4)</sup>	10 000	3 500	1 830
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direction artistique &amp; Digital Design</li> <li>- Stratégie média &amp; activation digitale</li> <li>- Stratégie de marque et Brand Content</li> <li>- Communication corporate &amp; institutionnelle</li> <li>- Marketing de l'entertainment &amp; des industries créatives</li> <li>- Marketing d'influence &amp; événementiel</li> <li>- International marketing &amp; communication strategy</li> </ul>			

Mastère 1 - International (Full year abroad)	10 000	3 500	1 830
--	--------	-------	-------

### MASTÈRES 2 - 5<sup>e</sup> année

Mastère 2 en alternance <sup>(4)</sup>	10 000	3 500	1 830
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direction artistique &amp; Digital Design</li> <li>- Stratégie média &amp; activation digitale</li> <li>- Stratégie de marque et Brand Content</li> <li>- Communication corporate &amp; institutionnelle</li> <li>- Marketing de l'entertainment &amp; des industries créatives</li> <li>- Marketing d'influence &amp; événementiel</li> <li>- International marketing &amp; communication strategy</li> </ul>			

Frais de dossier <sup>(5)</sup>	200
---------------------------------	-----

#### Les frais de scolarité sont revus annuellement.

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2025-2026.

<sup>(1)</sup> Frais de scolarité 2025/26 pour une seule échéance de règlement le 15/07.

<sup>(2)</sup> Frais de scolarité 2025/26 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

<sup>(3)</sup> Frais de scolarité 2025/26 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

<sup>(4)</sup> Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

<sup>(5)</sup> Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.