ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

TARIFS
2024 / 2025

Paris

	SCOLARITÉ		
	1 versement [1]	3 versements [2]	6 versements [3]
BACHELORS - Années 1 à 3			
Bachelor 1 - Communication & publicité	7 950	2 780	1 450
Bachelor 1 - Communication & advertising (in English)	8 100	2 830	1 480
Bachelor 2 - Communication & publicité	7 950	2 780	1 450
Bachelor 2 - Communication & advertising (in English)	8 100	2 830	1 480
Bachelor 3 - Cycle intensif en marketing & communication	7 950	2 780	1 450
Bachelor 3 - Communication & publicité en alternance [4]	9 970	3 480	1 820
- Spécialité RP & événementiel			
- Spécialité Stratégie de communication & marketing			
- Spécialité Création publicitaire			
- Spécialité Stratégie digitale			
- Spécialité International marketing & communication			
Bachelor 3 - International marketing & communication (Full year abroad)	9 200	3 220	1 680
MASTÈRES 1 - 4e année			
Mastère 1 - Cycle intensif en marketing & communication	8 600	3 010	1 577
Mastère 1 en alternance [4]	10 000	3 500	1 830
- Direction artistique & digital design			
- Digital advertising & media planning			
- Innovation, communication & digital marketing			
- Communication responsable & RSE			
- Marketing de l'entertainment & des industries créatives			
- Concept, digital content & planning stratégique			
- Influence, réputation & événementiel			
- International marketing & communication strategy			
Mastère 1 - International marketing & communication strategy (Full year abroad)	9 200	3 220	1 680
MASTÈRES 2 - 5e année			
Mastère 2 en alternance [4]	10 000	3 500	1 830
- Communication corporate & institutionnelle			
- Communication publique & politique			
- Brand strategy			
- Stratégies réseaux sociaux & marketing d'influence			
- Direction artistique & digital design			
- Stratégies digitales & e-business			
- Media strategies			
- Communication responsable & RSE			
- International marketing & luxury industry			
Frais de dossier [5]	200		

Les frais de scolarité sont revus annuellement.
Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2024-2025.

[1] Frais de scolarité 2024/25 pour une seule échéance de règlement le 15/07.
[2] Frais de scolarité 2024/25 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.
[3] Frais de scolarité 2024/25 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.
[4] Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).
[5] Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ

TARIFS
2024 / 2025

Bordeaux - Lille - Lyon - Nantes - Toulouse

	SCOLARITÉ		
	1 versement [1]	3 versements [2]	6 versements [3]
BACHELORS - Années 1 à 3			
Bachelor 1 - Communication & publicité	7 600	2 660	1 390
Bachelor 1 - Communication & advertising (in English)	7 750	2 710	1 420
Bachelor 2 - Communication & publicité	7 600	2 660	1 390
Bachelor 2 - Communication & advertising (in English)	8 100	2 830	1 480
Bachelor 3 - Cycle intensif en marketing & communication	7 600	2 660	1 390
Bachelor 3 - Communication & publicité en alternance [4]	9 970	3 480	1 820
- Spécialité RP & événementiel			
- Spécialité Stratégie de communication & marketing			
- Spécialité Création publicitaire			
- Spécialité Stratégie digitale			
- Spécialité International marketing & communication			
Bachelor 3 - International marketing & communication (Full year abroad)	9 200	3 220	1 680
MASTÈRES 1 - 4e année			
Mastère 1 - Cycle intensif en marketing & communication	8 150	2 850	1 490
Mastère 1 en alternance [4]	10 000	3 500	1 830
- Direction artistique & digital design			
- Digital advertising & media planning			
- Innovation, communication & digital marketing			
- Communication responsable & RSE			
- Marketing de l'entertainment & des industries créatives			
- Concept, digital content & planning stratégique			
- Influence, réputation & événementiel			
- International marketing & communication strategy			
Mastère 1 - International marketing & communication strategy (Full year abroad)	9 200	3 220	1 680
MASTÈRES 2 - 5e année			
Mastère 2 en alternance [4]	10 000	3 500	1 830
- Communication corporate & institutionnelle			
- Communication publique & politique			
- Brand strategy			
- Stratégies réseaux sociaux & marketing d'influence			
- Direction artistique & digital design			
- Stratégies digitales & e-business			
- Media strategies			
- Communication responsable & RSE			
Frais de dossier [5]	200		

Les frais de scolarité sont revus annuellement.
Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2024-2025.

[1] Frais de scolarité 2024/25 pour une seule échéance de règlement le 15/07.
[2] Frais de scolarité 2024/25 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.
[3] Frais de scolarité 2024/25 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.
[4] Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).
[5] Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.