

Paris

SCOLARITÉ

1 versement⁽¹⁾ 3 versements⁽²⁾ 6 versements⁽³⁾

BACHELORS - Années 1 à 3

Bachelor 1 - Communication & Publicité	8 250 €	2 890 €	1 520 €
Bachelor 2 - Communication & Publicité	8 250 €	2 890 €	1 520 €
Bachelor 3 - Communication & Publicité en alternance	9 000 €	3 150 €	1 650 €
<ul style="list-style-type: none"> - Spécialité Création Publicitaire - Spécialité Communication & Marketing - Spécialité Marketing Digital & E-Reputation Double diplôme ESP-ESD - Spécialité Événementiel - Spécialité International Marketing & Communication (100% anglais) 			
Bachelor 3 - Cycle Intensif	8 500 €	2 970 €	1 550 €

MASTÈRES 1 - Année 4

Mastère 1 en alternance	10 000 €	3 500 €	1 830 €
<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de Marque & Brand Content - Direction Artistique & Digital Design - Communication Corporate & Institutionnelle - Communication RSE & Imaginaires de Marque - Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives - Marketing d'Influence & Événementiel - Merchandising & Retail Marketing - Business Developer & Marketing Digital - Stratégie Média & Activation Digitale - International Marketing & Brand Content 			

MASTÈRES 2 - Année 5

Mastère 2 en alternance	10 000 €	3 500 €	1 830 €
<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de Marque & Brand Content - Direction Artistique & Digital Design - Communication Corporate & Institutionnelle - Communication RSE & Imaginaires de Marque - Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives - Marketing d'Influence & Événementiel - Merchandising & Retail Marketing - Business Developer & Marketing Digital Double diplôme ESP-ESD - Stratégie Média & Activation Digitale - International Marketing & Brand Content 			

PARCOURS EXCELLENCE⁽⁵⁾ - Années 1 à 5

Année 1 : 9 950 € | Année 2 : 9 950 € | Année 3 : 12 000 € | Années 4 : 12 000 € | Année 5 : 12 000 €

FRAIS DE DOSSIER⁽⁶⁾

200 €

Les frais de scolarité sont revus annuellement.

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2026-2027.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour une seule échéance de règlement le 15/07.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁴⁾ Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

⁽⁵⁾ Règlement possible en 3 ou 6 échéances équivalentes.

⁽⁶⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.

Bordeaux - Lille - Lyon - Nantes - Toulouse

SCOLARITÉ

1 versement⁽¹⁾ 3 versements⁽²⁾ 6 versements⁽³⁾

BACHELORS - Années 1 à 3

Bachelor 1 - Communication & Publicité	7 950 €	2 780 €	1 450 €
Bachelor 2 - Communication & Publicité	7 950 €	2 780 €	1 450 €
Bachelor 3 - Communication & Publicité en alternance	9 000 €	3 150 €	1 650 €
<ul style="list-style-type: none"> - Spécialité Création Publicitaire - Spécialité Communication & Marketing - Spécialité Marketing Digital & E-Reputation Double diplôme ESP-ESD - Spécialité Événementiel - Spécialité International Marketing & Communication (100% anglais) 			
Bachelor 3 - Cycle Intensif	7 950 €	2 780 €	1 450 €

MASTÈRES 1 - Année 4

Mastère 1 en alternance	10 000 €	3 500 €	1 830 €
<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de Marque & Brand Content - Direction Artistique & Digital Design - Communication Corporate & Institutionnelle - Communication RSE & Imaginaires de Marque - Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives - Marketing d'Influence & Événementiel - Merchandising & Retail Marketing - Business Developer & Marketing Digital - Stratégie Média & Activation Digitale - International Marketing & Brand Content 			

MASTÈRES 2 - Année 5

Mastère 2 en alternance	10 000 €	3 500 €	1 830 €
<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de Marque & Brand Content - Direction Artistique & Digital Design - Communication Corporate & Institutionnelle - Communication RSE & Imaginaires de Marque - Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives - Marketing d'Influence & Événementiel - Merchandising & Retail Marketing - Business Developer & Marketing Digital Double diplôme ESP-ESD - Stratégie Média & Activation Digitale - International Marketing & Brand Content 			

PARCOURS EXCELLENCE⁽⁵⁾ - Années 1 à 5

Année 1 : 9 950 € | Année 2 : 9 950 € | Année 3 : 12 000 € | Années 4 : 12 000 € | Année 5 : 12 000 €

FRAIS DE DOSSIER⁽⁶⁾

200 €

Les frais de scolarité sont revus annuellement.

Le pack technique, incluant l'accès à plusieurs suites logicielles dont Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, est offert à tous les étudiants pour l'année 2026-2027.

⁽¹⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour une seule échéance de règlement le 15/07.

⁽²⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour un règlement en 3 échéances équivalentes les 15/07, 15/09 et 15/11.

⁽³⁾ Frais de scolarité 2026/27 pour un règlement en 6 échéances équivalentes les 15/07, 15/09, 15/10, 15/11, 15/12, 15/01.

⁽⁴⁾ Formation en alternance. Possibilité de faire sa scolarité en contrat d'apprentissage (frais de scolarité pris en charge par l'entreprise).

⁽⁵⁾ Règlement possible en 3 ou 6 échéances équivalentes.

⁽⁶⁾ Les frais de dossier sont dus une seule fois lors de l'inscription initiale à l'école.