

ESIP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ



PARIS | LYON | BORDEAUX | TOULOUSE | NANTES | LILLE

Mise à jour en Février 2025

ÉDITO

Fondée en 1927, l'École Supérieure de Publicité tient sa longévité et sa renommée de cette capacité à réinterroger régulièrement les codes et anticiper les évolutions des métiers dans les secteurs de la **communication, du marketing, de la publicité et du digital**.

Créée par un collectif de publicitaires il y a presque 100 ans, aujourd'hui accompagnée par des experts de la communication, l'ESP travaille en étroite relation avec les agences et directions marketing afin de concevoir **une formation de haut niveau** en adéquation avec les besoins de la profession.

Plongés dans le monde professionnel dès la 1^{re} année de Bachelor, d'abord avec les stages puis avec l'alternance, et grâce aux compétitions pour des annonceurs de domaines variés, nos étudiants bénéficient également d'un accompagnement en développement personnel et soft skills ; autant d'éléments placés au cœur de notre pédagogie. Cette approche innovante, qui fait la singularité de l'apprentissage à l'ESP, est largement plébiscitée par les recruteurs.

Pour les 100 ans à venir, notre volonté ne changera pas : former et accompagner la génération de communicants de demain. Une génération actrice des plus grands défis de ce siècle, bouleversée par la transition écologique, la globalisation de l'économie et la transformation digitale.

Bienvenue à l'ESP.

Étienne Porteaux - Directeur Général de l'ESP

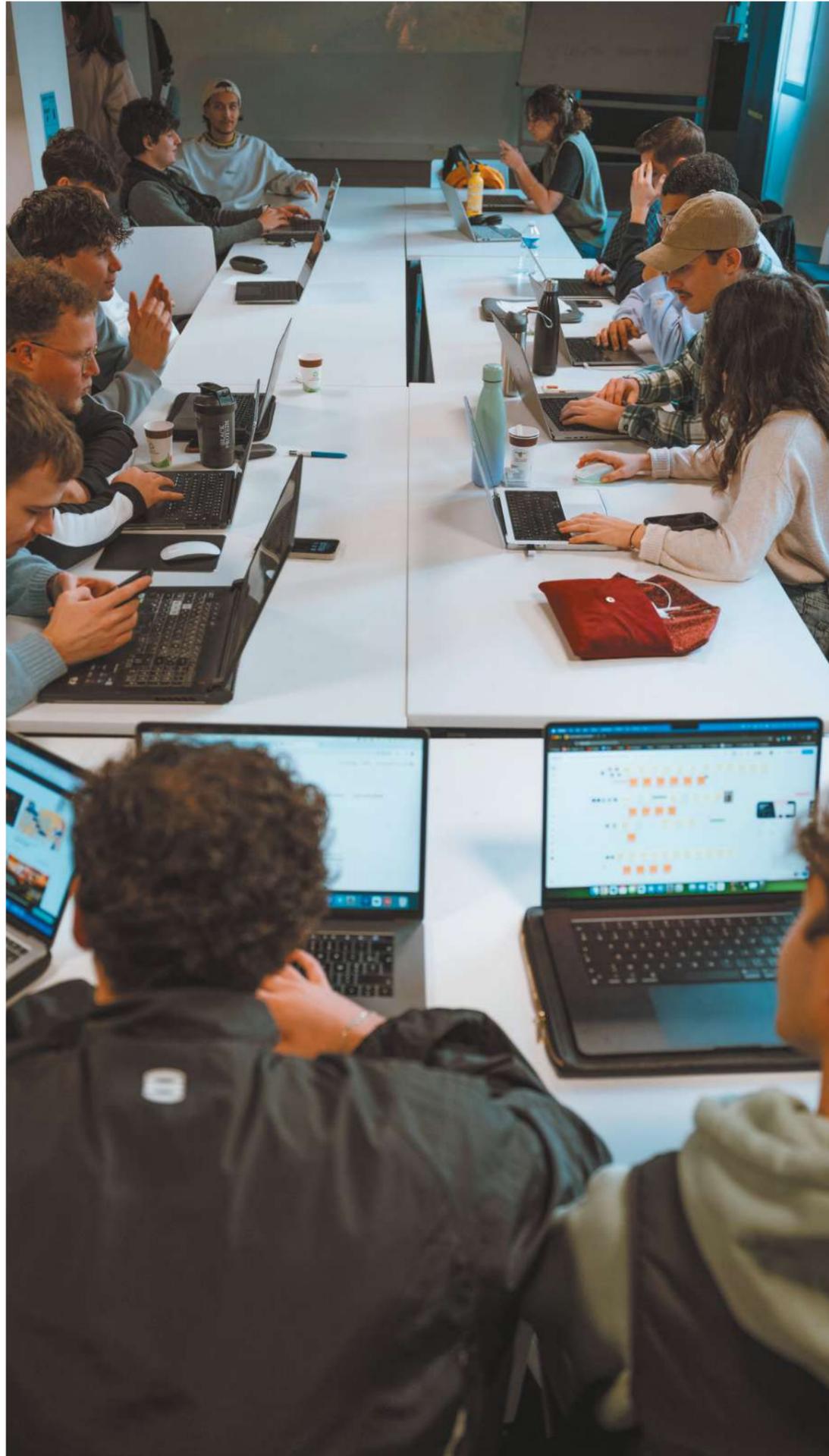
SOMMAIRE

10 bonnes raisons de rejoindre l'ESP	3
L'école et la pédagogie	4
L'ESP en chiffres	5
Une pédagogie singulière	7
Des partenariats de choix	8
Une année à l'ESP	10
L'ESP, l'école des communicants responsables	12
Notre stage d'orientation	14
Les campus	16
Nos étudiants témoignent	18
Le comité d'experts	20
Les accréditations et certifications	23
Les valeurs de l'ESP	24
L'international	26
Les carrières	28
Les métiers qui s'offrent à nos étudiants	29
Les stages et alternances à l'ESP	30
Les entreprises qui recrutent	31
L'insertion professionnelle de nos étudiants	32
Ils ont fait l'ESP	33
Nos formations	36
Schéma des études	37
Nous rejoindre	38
Modalités d'admission	40
Nous rencontrer	43
Nous contacter	44

10

bonnes raisons de rejoindre l'ESP

- 1. Faire le choix d'une école reconnue depuis 100 ans**
L'ESP est la 1^{re} école de communication en France, créée en 1927 par des publicitaires.
- 2. Choisir une pédagogie par le projet**
Une pédagogie qui s'articule autour de cas concrets portés par des entreprises comme Ferrari, Universal Music France, Lego, Crédit Agricole, Lipton...
- 3. Se professionnaliser dès la 1^{re} année**
Nos étudiants effectuent des stages en 1^{re} et 2^e années, puis des parcours en alternance dès la 3^e année.
- 4. Se former à des métiers en plein essor**
Que ce soit en communication, publicité, marketing, digital, direction artistique, influence ou communication RSE, plusieurs débouchés s'offrent à vous suite à une formation à l'ESP.
- 5. Garantir son insertion professionnelle**
90% de nos étudiants trouvent un emploi dans les 12 mois suivant la fin de leur formation.
- 6. Bénéficier de l'expertise de professionnels**
À l'ESP, nos intervenants sont des professionnels actifs du monde de la communication, du marketing, de la publicité...
- 7. S'ouvrir à l'international**
Du Bachelor au Mastère, plusieurs possibilités de partenariats et de poursuite d'études à l'international s'offrent aux étudiants de l'ESP (stages, mobilité, cursus international...).
- 8. Accéder à des certifications professionnelles**
Nos formations délivrent des titres de niveaux 6 & 7 enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).
- 9. Avoir le choix entre 6 campus à taille humaine, véritables lieux de vie**
À Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Lille, chaque campus offre un espace de travail stimulant, avec du matériel de pointe (studio photo vidéo, pack technique avec logiciels premium...).
- 10. Prendre part à une vie étudiante riche**
Chaque campus élit un BDE (Bureau des étudiants) organisant régulièrement des soirées, séjours, activités sportives...



L'ESP EN CHIFFRES

La 1^{re} école de communication
en France depuis sa création en

1927



Niveaux

6 & 7



Des certifications enregistrées au
Répertoire National des Certifications
Professionnelles

6

campus modernes à Bordeaux, Lille,
Lyon, Nantes, Paris et Toulouse pour
moduler son cursus d'une ville à l'autre

18

formations pour un cursus totalement
modulable du Bachelor (Bac+3)
au Mastère (Bac+5)

Un rythme d'alternance plébiscité
par les employeurs

4 jours en
entreprise

1 jour à
l'école

Stage en années 1 & 2
Alternance dès la 3^e année

+2 500

étudiants formés chaque année

Un réseau de

70

campus partenaires pour une poursuite d'études
dans le digital, la culture, le luxe ou le design

+1 200

entreprises comme France TV,
Publicis, Carrefour etc. travaillent avec l'ESP

90%

de nos étudiants trouvent un emploi dans
les 12 mois suivant l'issue de la formation
et 84% dans les 6 mois*

+10 000

anciens étudiants participent
activement à notre réseau Alumni
via la plateforme NextGen

*enquête 2023 sur la promotion 2022

L'ESP, 1^{RE} ÉCOLE DE COM' EN FRANCE DEPUIS 1927.



UNE PÉDAGOGIE SINGULIÈRE RYTHMÉE PAR LES PROJETS & LA PROFESSIONNALISATION

Une pédagogie par l'action, autour de projets réels et de vrais cas d'entreprise.

Chaque année, les étudiants réalisent plusieurs projets complets dans le cadre de groupes de travail encadrés par des professionnels de la communication et du marketing en exercice. Le plus souvent, ces projets sont issus de **demandes concrètes exprimées par des entreprises** partenaires de l'école.

Des cursus innovants et orientés vers les besoins des recruteurs.

Au-delà des compétences métiers, les « **soft skills** » (**compétences transversales et savoir-être**) sont plébiscitées par les employeurs : la **curiosité et l'enthousiasme, l'aisance à l'oral et à l'écrit, mais aussi l'implication et la polyvalence** sont ainsi devenus des axes majeurs de la stratégie pédagogique de l'ESP. Le programme est pensé pour permettre aux étudiants de développer leur sens du contact, leur capacité à transmettre, à faire preuve de pédagogie, à prendre la parole en public, à convaincre...

Les compétences métiers enseignées par des professionnels ainsi que l'importance accordée au développement personnel de nos étudiants sont la clé de leur employabilité. **Chaque année, un comité d'experts salue unanimement cette approche et les compétences humaines des étudiants sortant de nos écoles.**

Une professionnalisation dès la 1^{re} année

Nos étudiants en Bachelor effectuent deux stages avant d'intégrer le système de l'alternance, qui donne de solides perspectives d'insertion professionnelle. Au cours de sa scolarité, un étudiant à l'ESP aura travaillé au contact **d'au moins 20 entreprises et aura effectué 2 stages et 3 années en alternance.**

Calendrier des stages & alternances

Bachelor 1 : Stage de 2 mois minimum (entre janvier et avril)

Bachelor 2 : Stage de 4 mois minimum (à partir d'avril)

Du Bachelor 3 au Mastère 2 : rythme alterné école et entreprise (1 jour de cours / 4 jours en entreprise) - 12 mois

Les meilleurs logiciels professionnels mis à disposition

Tout étudiant intégrant l'ESP bénéficie du « pack technique », inclus dans les frais de scolarité. Il accède, toute l'année et sur ses propres équipements, à un ensemble de logiciels incontournables dans l'univers de la communication :

- La suite Adobe Creative Cloud pour la création de contenus multimédias
- La suite Microsoft Office 365 (une adresse e-mail ESP et un espace de stockage 1 Go inclus)
- L'abonnement à la plateforme collaborative Slack ou Teams qui régit tous les échanges entre les étudiants et l'équipe pédagogique
- L'accès au builder « Divi » pour la construction de sites Wordpress, etc.

DES PARTENARIATS DE CHOIX

Grâce à ses partenaires, l'ESP fait rayonner le talent de ses étudiants en les impliquant dans le monde de la communication et de la publicité dont ils sont acteurs.

Projets, compétitions, séminaires... les étudiants de l'ESP collaborent avec de nombreuses grandes entreprises de secteurs variés.



UNE ANNÉE À L'ESP

Compétitions devant de vrais clients, séminaires de spécialité, concours créatifs, partenariats récurrents ou collaborations courtes avec des entreprises : les étudiants de l'ESP sont formés à travers des cas concrets tout au long de l'année.

DES COMPÉTITIONS AVEC DE VRAIS ANNONCEURS

Marqueur fort de la pédagogie par le projet, chaque année, les étudiants travaillent sur des compétitions en équipes appelées « agences ».

Elles donnent une opportunité concrète de construire une recommandation de niveau professionnel. Les équipes finalistes présentent leur recommandation devant les annonceurs.

- **Crédit Agricole** (comment communiquer la responsabilité sociétale de l'entreprise à la GEN Z)
- **SNCF Connect** (valoriser les métiers et les féminiser)
- **Ferrari** (proposer une stratégie événementielle pour les clients fidèles)



DES SÉMINAIRES THÉMATIQUES

Influence responsable, vocal nouveau média, communication politique, storytelling et transmedia... autant de sujets traités en séminaires, selon les spécialisations des formations, afin de confronter nos étudiants aux enjeux professionnels actuels.



Séminaire édition de packaging pour la marque de linge de maison Aber

UNE GRANDE CAUSE À DÉFENDRE

L'ESP a à cœur de sensibiliser les étudiants aux sujets de société qui font notre monde d'aujourd'hui. Aussi, chaque année, les étudiants doivent travailler sur « une grande cause ».

Que ce soit sous forme de compétition ou de projet humanitaire ou écologique, nos étudiants ont pour objectif d'activer leurs savoirs au service d'une action sociétale.

- Exemples : Médecins du Monde, Armée du Salut, La Croix Rouge Française, Sea Shepherd...



Compétition Médecins du Monde

COM' FOR CLIMATE

2 semaines pour répondre à des briefs RSE portés par de vrais clients, c'est l'ambition du projet Com' for Climate, mobilisant les ESPiens partout en France.

À l'issue de la compétition, les agences gagnantes sont récompensées lors d'une cérémonie de remise de trophées.



Le groupe Eole, vainqueur du brief Valorem en 2024

DES MASTERCLASS AVEC DES PROFESSIONNELS DE RENOM

L'école organise régulièrement des masterclass animées par des experts du secteur de la communication et de la publicité. Ces moments d'échanges privilégiés offrent aux étudiants l'opportunité de se familiariser avec des thématiques spécifiques et actuelles, enrichissant ainsi leur compréhension des enjeux et des tendances du métier.

- Florian Jouan (ancien Directeur de cabinet) - Stratégie digitale & campagne électorale
- Brainsonic - Les applications business des IA génératives
- Pierre Viallaneix (Saatchi & Saatchi) - Comment concevoir un bon case vidéo



Début des masterclass à l'occasion de Com'for Climate

DES PROJETS EN COMMUN AVEC L'ESD

Plusieurs projets communs entre l'ESP et l'ESD (École Supérieure du Digital) permettent aux étudiants de s'ouvrir à de nouvelles disciplines et de développer des compétences transverses en réponse aux attentes d'un monde professionnel en constante mutation.

En 2022, les Mastères ont réalisé ensemble une exposition en réalité augmentée rue de Rivoli à Paris, sur les murs de l'Hôtel de Ville, en plein cœur de la capitale. Un projet d'envergure réalisé pour le compte de la Mairie de Paris, en partenariat avec le groupe La Poste, à l'occasion de l'année Molière.



Exposition « En cheminant avec Molière », réalisée par les étudiants de l'ESP, en plein cœur de Paris.

UN CONCOURS CRÉATIF

Chaque année, les étudiants participent à divers concours créatifs :

- **Mile Pitch Awards** : En 2023, l'ESP a remporté le 1^{er} prix dans la catégorie campagne 360 pour Médecins du Monde
- **Ad Venture** : Les étudiants de l'ESP Paris ont fini sur la 3^e marche du podium en 2023 avec un brief proposé par Lego
- **Club des DA** : Des étudiants de l'ESP se sont démarqués avec une campagne originale et ont remporté un prix lors de l'édition 2023



Les étudiants de l'ESP récompensés au concours Mile Pitch Awards 2023

L'ESP, L'ÉCOLE DES COMMUNICANTS RESPONSABLES

Chaque année, l'École Supérieure de Publicité forme plus de 2500 jeunes, avec la volonté d'en faire des citoyens éclairés, conscients des enjeux du monde actuel, et de leurs responsabilités. Alors que l'école s'efforce de faire vivre et résonner au quotidien ses valeurs sociales et citoyennes, il est apparu évident qu'en tant qu'établissement d'éducation supérieure, elle avait un rôle déterminant à jouer dans la grande transition écologique et sociale qui est déjà en cours.

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU CŒUR DE CHAQUE FORMATION DE L'ESP

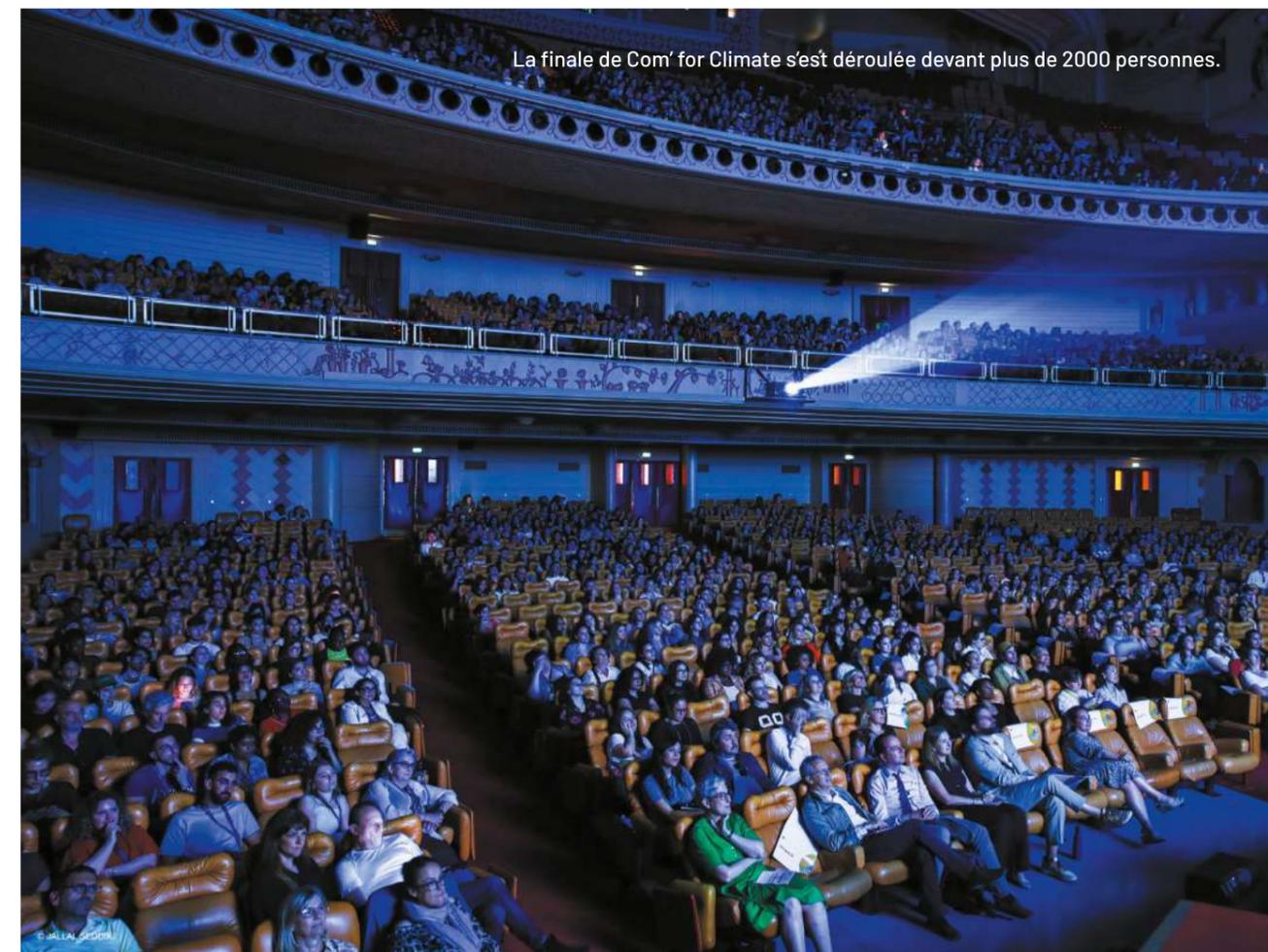
Les équipes de l'ESP ont très tôt saisi l'importance de former des professionnels responsables face aux enjeux du dérèglement climatique. L'ESP s'est donné un challenge de taille : faire des enjeux RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) la base de ses programmes afin que la nouvelle génération de professionnels du marketing et de la communication intègre « nativement » une démarche responsable dans ses pratiques.

Cela se traduit par :

- Des parcours obligatoires dédiés aux enjeux socio-écologiques (238 heures dédiées réparties de la 1^{re} à la 5^e année)
- Une initiative d'envergure nationale mobilisant la communauté de la communication : **Com' for Climate**

COM' FOR CLIMATE : UN ÉVÉNEMENT CATALYSEUR DE TALENTS AUTOUR DE LA RSE

À l'ESP, nous avons la conviction que la communication est un puissant vecteur de changement des mentalités dans la transition écologique et que les étudiants, futurs professionnels confrontés à ces enjeux RSE, doivent être acteurs de la solution. C'est pourquoi l'ESP organise chaque année Com' for Climate, un projet pédagogique ambitieux.



La finale de Com' for Climate s'est déroulée devant plus de 2000 personnes.

TOUS LES ÉTUDIANTS DE L'ESP EN FRANCE MOBILISÉS AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Répartis en "agences", pendant deux semaines, les étudiants doivent répondre à des briefs en lien avec la transition écologique, portés par de vrais clients. Des masterclass animées par des experts tels que Luc Wise, (fondateur de The Good Company), François Gemenne (politologue et chercheur) Yannick Servant (Convention des Entreprises pour le Climat), rythment également le projet.

À l'issue de deux semaines de compétition, les clips vidéos des finalistes sont présentés devant un parterre de plus de 2000 personnes au Grand Rex à Paris, lors d'une cérémonie de remise de trophées.

UN PROJET SOUTENU PAR DE GRANDES AGENCES

Chaque année, le projet bénéficie du soutien de partenaires de choix tels que Hopscotch et Saatchi & Saatchi France, deux agences de communication pionnières et très engagées en matière de RSE, toutes deux labellisées RSE Agences Actives par l'AACC.

DES BRIEFS PORTÉS PAR DES ORGANISATIONS DE RENOM



NOTRE STAGE D'ORIENTATION

Plongez dans le monde de la communication, comme si vous étiez déjà étudiant sur l'un de nos campus, grâce à notre stage d'orientation !

UNE IMMERSION EN CAMPUS POUR CONFIRMER OU FAIRE NAÎTRE UNE VOCATION

À chaque période de vacances scolaires, l'ESP propose des stages d'orientation de 3 ou 4 jours en immersion sur un campus, permettant aux **lycéens (Premières et Terminales) et Bac+1 de tester la formation et trouver leur voie.** C'est l'occasion pour eux d'obtenir toutes les réponses à leurs questions sur leurs choix d'orientation et de découvrir concrètement les formations dispensées ainsi que les débouchés professionnels après 5 ans d'études.

Au-delà de l'information et de la mise en situation réelle, ces stages leur offrent également la possibilité, le temps des vacances scolaires, de partager un moment d'échange avec d'autres étudiants et de découvrir la vie de campus.



UN CADRE LUDIQUE ET ÉDUCATIF ANIMÉ PAR DES PROFESSIONNELS

Encadrés par des intervenants professionnels, les élèves sont répartis en petits groupes et travaillent sur un projet donné, dans les mêmes conditions qu'en entreprise. Les communicants en herbe peuvent s'adonner à :

- la découverte du monde de la communication et du marketing ;
- la participation à un atelier de création publicitaire ;
- des cours de photographie ;
- un atelier PAO (Adobe Photoshop).

En fin de semaine, les stagiaires sont invités à prendre la parole devant les autres groupes et leurs parents, afin de partager leur travail et leur expérience. À l'ESP, la prise de parole en public fait partie intégrante des formations proposées. En plus des savoirs et des compétences techniques acquis, chaque étudiant doit être en mesure de pouvoir présenter et défendre ses projets face à un public.

DES RENDUS DIGNES DE PROFESSIONNELS

Lors du dernier stage, les étudiants présents ont pu se mettre dans la peau de publicitaires et réaliser des affiches illustrant des collaborations entre deux marques iconiques comme ci-dessous, avec Salomon et Fuji.

SALOMON
サロモン

TAKASHI MURAKAMI
村上隆

L
I
M
I
T
E
D

E
D
I
T
I
O
N

限定版



FUJI
富士

富士山はあなたのものです
FUJI IS YOURS

LE PLUS ?

Les étudiants qui participent aux stages et souhaitent s'inscrire en 1^{re} année de Bachelor verront leur candidature traitée en priorité. Le montant du stage sera également déduit des frais de scolarité.



LES CAMPUS

L'École Supérieure de Publicité est aujourd'hui présente dans 6 villes de France, véritables bassins d'emplois. Nos campus sont situés en plein cœur des villes, proches des agences et annonceurs qui recrutent des talents de la communication.



PARIS

Depuis plus de 50 ans, l'école occupe un hôtel particulier de 1 500 m² dont l'implantation à proximité des principales agences de communication est idéale pour les étudiants. En 2022, le campus de l'ESP Paris s'agrandit avec de nouveaux locaux dans le 15^e arrondissement, pour accueillir les promotions de Mastères. Les étudiants bénéficient de salles de cours confortables, d'un studio photo, de chill zones...



LYON

À Lyon, l'ESP est installée dans l'effervescent quartier Gerland, au cœur d'un campus multi-écoles. L'école est implantée sur le même campus que l'École Supérieure du Digital et l'EAC, et à proximité de l'École de Condé, favorisant ainsi les passerelles entre la communication, le numérique, la culture, le luxe et le design. Ce bâtiment de 1 900 m² propose toutes les infrastructures permettant de mettre en pratique la pédagogie innovante de l'ESP : studio photo, espace de coworking...



BORDEAUX

Idéalement située à deux pas de l'Hôtel de Ville, l'ESP Bordeaux est solidement implantée dans l'écosystème média et business de la ville et propose un cadre de travail exceptionnel. Avec ses espaces de coworking, ses salles de réunion ouvertes aux étudiants, son studio photo, sa salle de montage vidéo, mais aussi ses agences et start-ups en résidence, les étudiants évoluent dans un environnement moderne et propice à la création.



TOULOUSE

L'ESP Toulouse a emménagé dans des locaux flambant neufs au cœur de l'écoquartier de la Cartoucherie en 2024 : studio photo, plateau, meeting rooms, terrasse... Ce campus de 1 800m² accueille également l'École Supérieure du Digital ; les étudiants ont la chance de travailler sur des projets communs, leur permettant ainsi de s'ouvrir à de nouvelles disciplines et de développer des compétences transversales.



NANTES

L'ESP a ouvert son campus à Nantes, capitale de la French Tech reconnue pour son écosystème numérique riche, en 2022. Idéalement situé à un quart d'heure de la Place Royale, le bâtiment de 1 600 m² est pensé comme une agence de publicité : il propose un grand espace de coworking, des salles de réunion, un studio photo vidéo, une salle de montage, un plateau... L'ESP Nantes se situe sur le même campus que l'École Supérieure du Digital et l'EAC.



LILLE

En septembre 2024, l'ESP a ouvert son 6^e campus dans la métropole lilloise : un espace moderne de plus de 2 300m² au sein d'EuraTechnologies, pôle dédié à l'innovation et au numérique. Les étudiants y bénéficient des meilleurs équipements pour se former à tous les métiers de la communication et s'exercer à la vidéo, la photo, au montage... mais aussi d'un emplacement idéal pour travailler avec les entreprises les plus innovantes de la région.



NOS ÉTUDIANTS TÉMOIGNENT



MARIAM KOPALEISHVILI

ESP Paris - Bachelor 2 Communication et Publicité

“ À l'ESP depuis l'obtention de mon BAC, j'y ai trouvé une seconde famille, mais aussi des projets dans lesquels je peux exprimer toute ma créativité.

J'adore les semaines de compétition où nous travaillons tous en mode « agence » pour de vrais annonceurs. Tout se déroule toujours avec beaucoup de bienveillance et d'accompagnement ! Merci à toutes les équipes péda ! ”



ZOÉ GOUDOUT

ESP Lyon - Bachelor 2 Communication et Publicité

“ Je suis arrivée à l'ESP en septembre 2022 et je pensais y apprendre les fondamentaux de la communication mais j'ai appris bien plus que ça...

D'abord, grâce à des intervenants qualifiés et dévoués, grâce à qui j'ai pu découvrir une multitude d'autres enseignements comme le marketing, les relations presse, la psychologie de la communication... mais aussi grâce aux semaines intensives de projet, permettant de faire appel à notre créativité. Et enfin, grâce à l'équipe des relations entreprises qui m'a accompagnée tout au long de mes deux dernières années.

Je remercie donc l'ESP pour m'avoir donné la chance d'évoluer et d'apprendre dans un environnement convivial, agréable et formateur. ”



FITAHIANTSOA CEDRIC RANAIVOSON

ESP Nantes - Mastère 1 Brand Strategy

“ J'ai intégré le Bachelor 3 Cycle Intensif à l'ESP pour entamer un nouveau chapitre dans mes études. Ce cursus hyper riche et intense m'a permis ensuite d'intégrer le Mastère Brand Strategy.

L'ESP c'est une école dont la qualité des intervenants et du staff est indéniablement un atout pour les étudiants. Les différentes semaines de projet nous permettent de nous tester et d'apprendre dans des conditions réelles, et avec un peu de pression. Enfin, c'est aussi l'endroit où rencontrer des étudiants talentueux ! ”



ENOLA LAUDE

ESP Bordeaux - Mastère 2 Stratégies digitales & E-business

“ J'ai intégré l'ESP en 2022 et cela a été un véritable tremplin dans mon parcours. Je me suis spécialisée en communication digitale grâce aux cours, projets et compétitions.

Pour faciliter les recherches de stage et alternance, les campus sont situés en centre-ville, à proximité des agences et annonceurs. Aussi, le large réseau d'entreprises de l'école m'a permis de rapidement trouver une alternance. Cela m'a permis de mettre en pratique mes apprentissages aux côtés de professionnels.

Enfin, nous avons à notre disposition un studio de photo et du matériel professionnel (micros, caméras, etc.) ce qui nous permet d'apprendre et créer des contenus de la meilleure qualité possible. ”



Nos étudiants publient aussi leurs témoignages sur la plateforme Capitaine Study, qui recense des centaines d'avis vérifiés d'étudiants en formation dans des établissements d'enseignement supérieur.

CLARA

Janvier 2024

Bachelor 3 Stratégie de communication & marketing

“ Je recommande à 100% l'ESP. L'école propose des cours d'intervenants motivés et passionnants. Les cours sont plutôt variés et les semaines de compétition assez diversifiées !

De plus, l'accompagnement pour l'alternance est top, on se sent aidés et soutenus ! L'école propose pas mal d'aide pour ceux et celles qui souhaitent développer de nouveaux soft skills. ”

LÉO

Décembre 2023

Mastère Direction Artistique

“ Très bon enseignement, intervenants de qualité, responsable de filière au top. On est vraiment préparés au monde du travail et pour un Mastère, c'est exactement ce qu'on demande ! ”

DORIAN

Mars 2024

Mastère Direction Artistique

“ L'un des points forts de l'ESP est indéniablement la possibilité de commencer une alternance dès le Bachelor. C'est vraiment cool pour ceux qui, comme moi, cherchent une voie professionnelle dès le début de leur parcours académique !

Un aspect particulièrement positif de cette école est l'accent mis sur les travaux de groupe, qui sont nombreux et bénéfiques pour le développement des compétences professionnelles. De plus, l'encadrement pour trouver des alternances est excellent, avec un accompagnement total sans tenter d'infantiliser l'élève. ”



LE COMITÉ D'EXPERTS

Chaque année, l'ESP renouvelle ses programmes pour répondre aux évolutions des métiers. Elle réunit un collège d'experts de la communication pour redéfinir les compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.



Laurent Allias
Co-fondateur de Josiane



Nicolas Beretti
CEO de BrainsWatt



Nathalie Bernard
Directrice Générale & co-fondatrice d'Hopscotch



Mélusine Binder
Promotion 2009 - Directrice de la communication du groupe Barrière



Marie-Pierre Bordet
Fondatrice d'Arguendo



Cécile Granat
Managing Director d'Hopscotch



Marion Guignard
Communications Leads chez Uber Eats France



Frédéric Jousse
Directeur Marketing, Communication, Digital chez Groupama Gan Vie



Damien Paris
Directeur de Création



Stéphane Martin
Président de l'ARPP



Thibaud Rivals
Promotion 2013 - Lead Media Manager chez Danone Paris 2024



Jérôme Picq
Promotion 2004 - Consultant en stratégies de communication et marketing



Véronique Reille-Soult
Présidente de Backbone Consulting



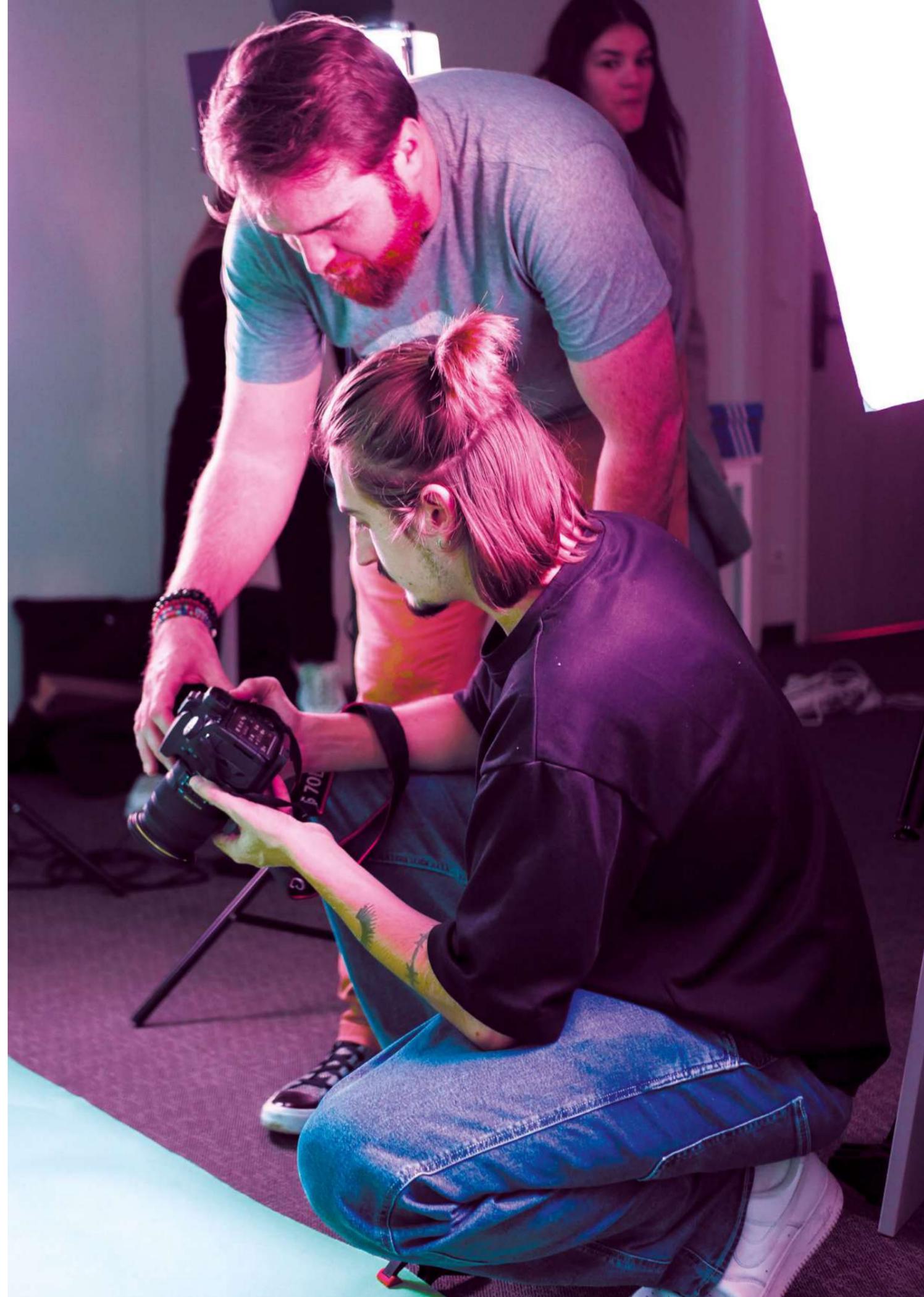
Nejma Tazit de Sainte-Marie
Marketing Communication Senior Purchasing Manager chez Moët Hennessy LVMH



Benjamin Taïeb
Promotion 1999 Co-directeur Général de Marcel Worldwide



Camille Sparfel
Senior Brand Manager chez The Coca-Cola Company





©Corentin Laigneau

LES ACCRÉDITATIONS ET CERTIFICATIONS

Titres RNCP Inscriptions au Répertoire National des Certifications Professionnelles

France Compétences est l'instance nationale de gouvernance de la formation professionnelle et de l'apprentissage en France. Elle dispose d'une Direction de la certification professionnelle et d'une Commission de la certification professionnelle qui veillent à garantir la pertinence des certifications et leur adéquation avec les besoins de l'économie. Un nombre limité d'écoles peut bénéficier d'un enregistrement de leurs certifications au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), jusqu'au niveau 7.

L'ESP délivre des titres de niveaux 6 (équivalent Bac+3) et 7 (équivalent Bac+5) enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Bachelors (Niveau 6 - Bac+3)

Certification professionnelle **«Responsable de projet webmarketing et communication digitale»** Codes NSF 320 enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP39974) pour trois ans par décision du 18 décembre 2024, sous l'autorité et délivrée par VISIPLUS avec effet jusqu'au 18 décembre 2027. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

Certification professionnelle **«Chef de projets culturels et événementiels»** Codes NSF 335 enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP36639) pour trois ans par décision du 1er juillet 2022 sous l'autorité et délivrée par ARTES avec effet jusqu'au 1er juillet 2025. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.



Retrouvez tous les détails de nos certifications RNCP sur espub.org

Mastères (Niveau 7 - Bac+5)

Certification professionnelle **«Manager des stratégies marketing et communication»** Codes NSF 312, 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP38504 – renouvellement du titre RNCP31916) par arrêté publié au Journal Officiel du 21 décembre 2023, sous l'autorité et délivrée par MEDIASCHOOL PARIS et MEDIASCHOOL GROUP pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 21 décembre 2028. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Certification professionnelle **«Directeur artistique de projets en communication visuelle»** Codes NSF 132g, 320v, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP39251) par arrêté publié au Journal Officiel du 27 juin 2024, sous l'autorité et délivrée par ECV, ADE HOLDING et CONDE PARIS pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 27 juin 2027. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Accréditations



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation ; actions de formation par apprentissage.



L'accréditation ERASMUS+ vise essentiellement à garantir à nos étudiants un accompagnement dans leur mobilité de stage dans l'un des pays membre de ce programme. Grâce à elle, nos étudiants obtiennent des bourses d'aide à la mobilité.

LES VALEURS DE L'ESP :

DIVERSITÉ, ÉGALITÉ, CITOYENNETÉ



Égalité femmes-hommes, mixité sociale, diversité des origines, accessibilité aux personnes en situation de handicap, l'ESP souhaite être une école ouverte à tous, bienveillante et veillant à la lutte contre toutes les discriminations. Toutes nos équipes pédagogiques et administratives s'y emploient chaque jour.

LA DIVERSITÉ AU CŒUR DE NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE

À l'ESP, nous sommes convaincus qu'un expert de la communication doit également porter en soi la compréhension et l'expérience du monde. Nous pensons en effet que l'on apprend plus et plus vite au contact de personnes différentes de soi et que l'empathie et la compréhension de l'altérité se développent plus facilement en multipliant les interactions avec d'autres univers que le sien. C'est pourquoi nous souhaitons que les promotions de l'ESP ressemblent à la société contemporaine, dans toute sa diversité.

Un processus de recrutement favorisant la diversité et l'inclusion

Assurer la diversité des talents à l'ESP commence dès le recrutement. Le processus d'admission à l'ESP a été imaginé pour favoriser la candidature et la réussite de tous. L'école est aussi handi-accueillante, et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion :

- gratuité de la candidature
- possibilité de passer les épreuves à distance en cas de contrainte physique
- accessibilité de nos centres d'examen
- aménagement des épreuves en cas de handicap
- étude de situation pendant l'entretien d'admission, afin d'identifier les besoins d'aménagement spécifiques

Le financement des études, un enjeu majeur pour promouvoir la mixité sociale et la pluralité des talents

L'ESP est un organisme pionnier en matière de formation en alternance : le contrat d'apprentissage, dès la 3^e année, démocratise l'accès aux études, dont le financement est intégralement pris en charge par les entreprises.

Et parce que nous ne souhaitons pas passer à côté de l'excellence d'un talent, l'ESP se réserve la possibilité de soutenir les meilleurs profils en difficulté financière à travers un système de bourses d'excellence.

Parce que le milieu social d'origine ne devrait jamais être un frein pour réaliser sa passion, parce que les entreprises attendent des profils aux parcours atypiques, diversifiés, nous mettons tout en œuvre pour attirer les meilleurs talents. (voir Aides au financement des études, page 41).

L'ESP S'ENGAGE À LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

Les étudiants peuvent interpellier à tout moment leur référent Handicap, Respect et Diversité et signaler toute forme de discrimination constatée au sein de l'école, en raison du handicap, du genre ou de l'origine, ainsi que tout manquement au principe de laïcité.

Des campus handi-accueillants

L'ESP est handi-accueillante et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion. Nos salles de formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques.

Un programme contre les violences sexistes et sexuelles

Qu'elles soient réelles ou virtuelles, physiques, sexistes, sexuelles, racistes, etc., l'ESP condamne toutes les formes de violence et s'engage à garantir une scolarité saine et positive pour tous ses étudiants. L'ESP a lancé Speak'Up, un programme d'assistance contre les violences et les cyberviolences. Ce dispositif, qui met à contribution des étudiants médiateurs, permet à toutes les victimes de bénéficier d'une écoute et d'un protocole d'accompagnement.

Une mobilisation pour l'égalité femmes-hommes

Si, contrairement à d'autres, le secteur de la communication ne souffre pas de barrières à l'entrée pour les femmes, la lutte contre les discriminations et contre le harcèlement des femmes est un véritable enjeu. L'ESP entend y contribuer.



L'INTERNATIONAL AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

L'international est une composante essentielle de nos métiers. Pour vous y préparer, l'ESP a conçu un dispositif vous permettant de vous immerger dans un contexte multiculturel. L'international est ainsi au cœur de la pédagogie de l'ESP afin d'offrir à ses étudiants un parcours réellement différenciant. Ce dispositif est multiple :

- La possibilité de réaliser un parcours 100% international de la 1^{re} à la 5^e année :
 - programmes de 1^{re} et 2^e années de Bachelor disponibles en version 100% anglaise pour les étudiants qui souhaitent perfectionner cette langue
 - cursus « International marketing » de la 3^e à la 5^e année.
 - la possibilité de réaliser la 3^e année de Bachelor au Griffith College de Dublin
- L'importance des langues au sein des cursus avec certaines formations 100% en anglais.
- Une mobilité d'une année dans une école du réseau AD Education.
- Allocation de bourses pour tous nos étudiants en mobilité internationale dans le cadre de stages ou d'année d'échange en Europe, grâce à la Charte Erasmus + dont l'ESP est signataire.
- Labellisation European Bachelor et European Masters de ses différents cursus.
- Un partenariat privilégié avec Media University à Berlin et l'IAAD en Italie, grâce au réseau AD Education.
- Une offre de summer course en anglais en Italie à l'Accademia Italiana.



THIBAULT RIVALS
Promotion 2013

« Grâce à l'ESP, j'ai eu la chance de pouvoir partir près de 5 mois à Dublin pour effectuer un échange universitaire au Griffith College.

Au-delà de l'expérience de vie extraordinaire qu'un tel échange offre, cela m'a bien évidemment permis d'améliorer mon anglais mais aussi de valider un diplôme reconnu internationalement.



NOS PARCOURS INTERNATIONAUX

L'ouverture internationale est une priorité à l'ESP. Dès le Bachelor 3 ou pendant leur second cycle, les étudiants peuvent partir à l'étranger.

FORMATIONS 100% EN ANGLAIS

BACHELOR 1 & 2

Possibilité de suivre les programmes de 1^{re} et 2^e années de Bachelor disponibles en version 100% anglaise pour les étudiants qui souhaitent perfectionner cette langue

BACHELOR INTERNATIONAL MARKETING & COMMUNICATION EN ALTERNANCE (CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU STAGE ALTERNÉ)

MASTÈRE 1 INTERNATIONAL MARKETING & MEDIA MANAGEMENT EN ALTERNANCE

MASTÈRE 1 COMMUNICATION DESIGN & CREATIVE STRATEGIES EN ALTERNANCE

MASTÈRE 1 DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT EN ALTERNANCE

MASTÈRE 2 INTERNATIONAL MARKETING & LUXURY INDUSTRY EN ALTERNANCE

STAGES OU ÉCHANGES

STAGES À L'ÉTRANGER

- Possibilité de stage d'anglais intensif au Griffith College de Dublin (école partenaire)
- Possibilité de réaliser le stage en entreprise dans le cadre d'une mobilité de stage Erasmus+ et de bénéficier d'une bourse

BACHELOR À DUBLIN

- Au Griffith College
- Bachelor in business ou Bachelor in marketing au choix
- Diplôme « International bachelor degree »

MASTÈRE 1 À MEDIA UNIVERSITY BERLIN

- 1 année en Allemagne
- 100% en anglais
- Réintégration en M2

MASTÈRE 1 À L'IAAD TURIN

- 1 année en Italie
- 100% en anglais
- Réintégration en M2

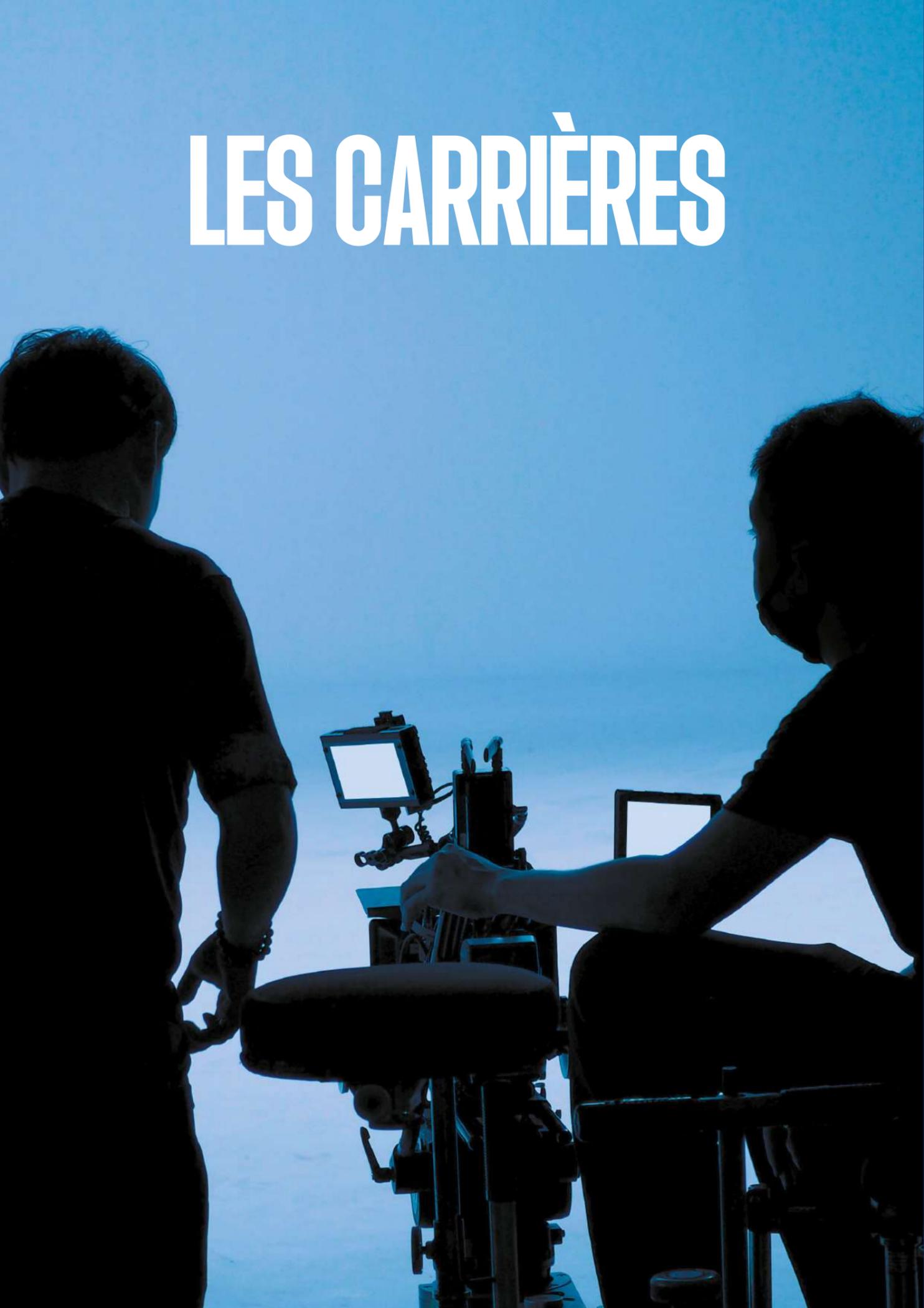
L'opportunité du séjour à Berlin

Situé au cœur de la capitale allemande, l'école Media University propose des formations de haut niveau et 100% en langue anglaise, en communication, digital et marketing. Tous les étudiants de l'ESP peuvent effectuer plusieurs semestres de Mastère sur le campus berlinois.

Partir en Italie avec l'IAAD

Basé à Turin, l'IAAD propose un Master professionnel en Digital Marketing and Communication Management. Une année 100% en anglais pour rejoindre un Mastère 2 avec un bagage international essentiel pour ouvrir une carrière internationale.

LES CARRIÈRES



LES MÉTIERS QUI S'OFFRENT À NOS ÉTUDIANTS

Dans un paysage médiatique en perpétuelle évolution, le secteur de la communication offre une multitude de débouchés pour les professionnels créatifs et ambitieux.

Avec l'avènement des médias sociaux, du marketing digital et de la gestion de la réputation en ligne, de nouveaux métiers ont émergé et continuent de se développer. L'ESP accompagne ses étudiants pour les préparer au mieux aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, condition essentielle d'une insertion professionnelle réussie.

Voici un aperçu des métiers auxquels nous formons à l'ESP :

STRATÉGIE DE COMMUNICATION & MARKETING

- Responsable communication
- Directeur de cabinet
- Chargé de communication interne
- Directeur de clientèle
- Brand content manager
- Consultant marketing

RP & ÉVÉNEMENTIEL

- Attaché de presse
- Responsable événementiel
- Responsable partenariats
- Directeur de production
- Chef de projet culturel

MÉDIA & PUBLICITÉ

- Chef de publicité
- Planneur stratégique
- Média planneur
- Account Manager
- Responsable performance

CRÉATION ARTISTIQUE

- Directeur artistique
- Graphiste
- Concepteur-Rédacteur
- Motion Designer

INFLUENCE

- Social Media Manager
- Influence & Social Marketing Manager
- Responsable marketing d'influence

Ces métiers peuvent être exercés chez l'annonceur, en agence conseil ou en régie.

LES STAGES ET ALTERNANCES À L'ESP

À l'École Supérieure de Publicité, la pratique en entreprise fait partie intégrante du programme de formation. De la 1^{re} à la 5^e année, les rythmes ont été conçus pour optimiser l'équilibre entre formation et expérience professionnelle, de la manière suivante.

Bachelor 1 : Stage de 2 mois minimum

Bachelor 2 : Stage de 4 mois minimum

Bachelor 3 et Masters 1 & 2 : rythme alterné école et entreprise (1 jour de cours / 4 jours en entreprise) avec des semaines intensives en séminaires – sauf pour les cursus en Cycle Intensif

Il est très important pour nos étudiants de développer à la fois leurs connaissances théoriques et de multiplier leurs expériences en entreprise pour convaincre leur futur employeur.

Consciente de la charge que peut occasionner le coût de formation des jeunes, l'ESP s'engage à favoriser l'alternance au profit de ses étudiants. Dès la 3^e année, l'étudiant peut opter pour le contrat d'apprentissage ou le stage financé ou cofinancé par son entreprise d'accueil.

LE PÔLE RELATIONS ENTREPRISES ACCOMPAGNE LES ÉTUDIANTS

À l'ESP, pour trouver leurs stages et alternances, nos étudiants bénéficient d'un accompagnement quotidien, commençant dès l'inscription, et d'une mise en relation avec de potentiels recruteurs.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE :

Coaching personnalisé, ateliers CV et lettre de motivation, aide au ciblage des entreprises, simulation d'entretien, suggestion personnalisée d'offres de stage, forum des entreprises... **le service Relations Entreprises est présent à chaque étape de l'insertion professionnelle de l'étudiant.**

Chaque campus dispose d'un service dédié, offrant aux étudiants un accès aux offres de nos partenaires (stages, contrats d'apprentissage, jobs étudiants, premiers emplois). Les équipes organisent également des visites d'entreprises et des conférences métiers sur les campus.

DES PARTENARIATS :

Pas une journée ne se passe à l'ESP sans que l'étudiant n'ait été en contact avec des professionnels de la communication. Au-delà des intervenants et des compétitions pour des annonceurs, le service Relations Entreprises organise régulièrement des job datings pour favoriser l'insertion.

Cette proximité avec les entreprises permet aux étudiants de progresser plus rapidement, et surtout de les rendre extrêmement visibles auprès de futurs employeurs.

JÉRÔME ARDID



Promotion 2014 - Chargé de Communication Digitale et Marque Employeur chez Groupe Résidence Études

Durant mon Bachelor et mon Mastère Stratégie digitale à l'ESP, j'ai eu la chance de faire de nombreux stages, dont un en planning stratégique chez Buzzman, puis au pôle digital de la fameuse société de production Endemol, qui m'a embauché à la fin de mes études.



MICHAEL LANSDORF

Promotion 2014 - Global Corporate Design pour Skoda Auto

Ce qui est enrichissant, c'est de faire des stages dès la première année post-bac : en 3 ans, j'ai occupé des postes en communication internationale au sein de cabinets de consulting, j'ai intégré Skoda au service « communication strategy » puis j'ai découvert l'univers des agences chez Young & Rubicam et Wunderman.

LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

Chaque année, les plus grandes marques françaises font appel au service Relations Entreprises de l'ESP pour étoffer leurs équipes de talents en communication.

Voici un aperçu des entreprises qui recrutent le plus de contrats d'apprentissage dans les rangs de l'ESP. Les logos marqués d'un astérisque appartiennent au Top 15 des entreprises recrutant le plus à l'ESP, avec au moins 2 contrats signés sur la saison 2023-2024.



Agences de Communication et Marketing

Banque, Santé et Assurance

Commerce, Alimentaire et Service

Industrie, Énergie et Transport

Médias

Entertainment et Tourisme

Mode, Beauté et Luxe

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DE NOS ÉTUDIANTS*

Grâce à un environnement professionnalisant, enrichi par des partenariats avec des entreprises du secteur ainsi qu'un accompagnement personnalisé, nos jeunes diplômés sont préparés à intégrer le marché du travail. Le niveau de nos Alumni se reflète non seulement dans le taux d'insertion professionnelle, mais également dans les conditions de travail favorables dont ils bénéficient dès leur entrée dans le monde professionnel.

PREMIER EMPLOI :

90% DE NOS ÉTUDIANTS EMBAUCHÉS DANS L'ANNÉE

72% des actifs occupés sont en CDI

84% ont déjà trouvé un emploi dans les 6 mois qui suivent leur formation

1/3 des actifs occupent un poste à dimension managériale dès leur première année sur le marché du travail

LA RÉMUNÉRATION DE NOS DIPLÔMÉS

Entre 30 000€ et 35 000€ **27%**

Entre 35 000€ et 40 000€ **29%**

Plus de 40 000€ **17%**

part des actifs, somme annuelle brute à 12 mois

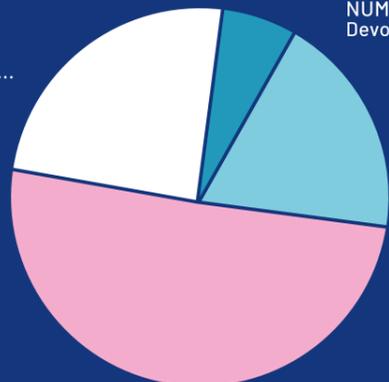
LA RÉPARTITION DES DIPLÔMÉS PAR SECTEUR

24%
AGENCE & CONSEIL, PUBLICITÉ :
Publicis, Buzzman, BETC...

9%
NUMÉRIQUE & TECH :
Devoteam, Amilton...

51%
AUTRES SECTEURS
L'Oréal, Leclerc,
BNP Paribas...

15%
MÉDIA & ÉDITION :
M6, France TV...



*Enquête 2023 sur la promotion 2022

ILS ONT FAIT L'ESP



PHILIPPE LARROQUE
Promotion 1981
Rédacteur en chef Médias et Technologie chez Le Figaro



FRANÇOISE SORBAC FELIX
Promotion 1984
Director - International Business Development Benelux chez Veepee



JEAN-PIERRE NADIR
Promotion 1988
Fondateur de FairMoove



OLIVIER LAGOUTTE
Promotion 1992
Directeur Marketing & Études chez Reworld Media Connect



RENAUD GRAND-CLEMENT
Promotion 1992
Président Directeur Général chez Le Point



JEAN-MARC GADY
Promotion 1992
Senior Creative Director chez Apple



ALAIN MEVELLEC
Promotion 1993
Co-fondateur de Sellsy



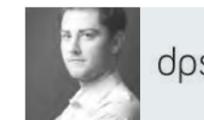
ANNE-SOPHIE NECTOUX
Promotion 1996
Directrice Générale chez NRJ Global



BENJAMIN TAÏEB
Promotion 1999
Co-directeur Général chez Marcel Worldwide



STEVE PACHTER
Promotion 2002
Head of Marketing Operations chez Volvo Car France



BENJAMIN LE CLERCO
Promotion 2007
Directeur Général Associé chez DPS



JONATHAN SIMON
Promotion 2007
Responsable Marketing Stratégique pour le Groupe Aéroport De Paris



AURÉLIEN LAJARRIGES
Promotion 2008
Senior Sales Manager chez Amazon



NATHALIE MIRON
Promotion 2008
Head of Media chez Lidl France



CÉCILE BERNARDET
Promotion 2008 - Senior Manager Experience Design / Innovation chez Publicis Sapient



OLIVIER MASSANELLA
Promotion 2009
Directeur associé chez DDB Paris



JULIE COUSIN
Promotion 2009 - Directrice de l'identité de marque et du design chez La Poste Groupe



SOLÈNE DEBELLES
Promotion 2010 - Responsable des relations médias et communication interne pour le Groupe l'Équipe



JOHANNA DUCLOUX
Promotion 2010 - Directrice stratégie client chez Monoprix



MARIE ROUSSEL
Promotion 2012
Senior Account Manager chez Quantcast



CHLOÉ PALOMINO
Promotion 2013
Nordic Head of Advocacy & Communication chez L'Oréal Danemark



VALENTINE BENSALD
Promotion 2015
Product Marketing Manager chez Google



FARAH HAMELIN
Promotion 2015
Strategic Partnerships Manager chez META



CHRISTOPHE HUYNH
Promotion 2016
International e-business Manager chez LVMH / Veve Clicquot

PAROLES D'ALUMNI



CORENTIN LEDOUX
Promotion 2015
Performance Manager chez Publicis Media

“ Si je n'avais pas eu cette pluridisciplinarité à l'ESP, je n'aurais pas du tout réussi à décrocher le poste que j'ai aujourd'hui. ”



CLÉMENT CHEVALIER
Promotion 2013
Directeur associé chez Splashr.io

“ Ce que je retiens de l'ESP ? C'est la qualité des intervenants ! Des professionnels qui m'ont transmis leur passion respective pour le marketing, la stratégie, la création ou même l'audiovisuel. ”



AXELLE BENSOUSSAN
Promotion 2014
Consultante communication manager pour Teaminside chez Accor

“ L'ESP m'a poussée à aller au-delà de ce que je pensais satisfaisant, en m'informant perpétuellement sur les nouveaux codes publicitaires et technologiques. ”



PAULINE MOREAU
Promotion 2019
Graphic Designer chez ON

“ Faire partie de l'ESP m'a permis chaque jour d'être au contact de vrais professionnels qui nous enseignent avec passion leur métier. ”



CÉSAR VALADARES-COLOMB
Promotion 2011
Directeur Stratégie Marketing & Communication chez M Publicité

“ Je garde un excellent souvenir de mes années ESPiennes. Ce qui m'a plu à l'ESP, c'est la possibilité d'expérimenter plusieurs postes grâce aux nombreux stages que l'on fait. C'est en découvrant la fonction de planneur stratégique que j'ai trouvé ma voie. ”



STEVE PACHTER
Promotion 2002
Head of Marketing Operations chez Volvo Car France

“ L'ESP c'est les deux plus belles années de ma vie. J'y ai passé un moment extraordinaire aussi bien humainement, professionnellement et scolairement. J'y suis arrivé en me cherchant, j'en suis sorti en m'étant trouvé. ”



GRÉGORY PAUGAM
Promotion 2018
Chef de projet communication et digital au sein du gouvernement

“ Je retiendrai de ces belles années la qualité de la formation et cette proximité que l'on a avec le personnel et les enseignants. ”



MAXENCE ATTARD
Promotion 2014
Social Media Manager chez GRTgaz

“ L'ESP dispose d'un ADN qui lui est propre : l'équipe pédagogique et les étudiants forment une grande famille. L'accompagnement est personnalisé, concret et sans faille et l'enseignement est de grande qualité : les professionnels qui dispensent les cours transmettent leurs conseils autant que leur passion. ”



NOURIA PANNATIER
Promotion 2022
Directrice Artistique chez Nuxe

“ Ce qui m'a le plus marquée à l'ESP ce sont les compétitions, ça a été très formateur pour mes expériences professionnelles suivantes. ”

L'ESP MET À DISPOSITION DE SES ALUMNI LA PLATEFORME NEXTGEN. LES OBJECTIFS DE CE RÉSEAU SONT NOMBREUX :

- Créer un lien intergénérationnel entre les différentes promotions et donner un accès privilégié aux membres du réseau
- Échanger, consulter et publier des événements et offres d'emploi
- Assurer une formation permanente des anciens étudiants grâce à la mise à disposition de 79 modules de formation en ligne
- Accompagner tous les ESPiens dans leurs projets (création d'entreprise, recherche d'emploi...)
- Proposer aux étudiants actuels un tutorat, leur permettant de s'insérer plus facilement dans la vie professionnelle



“

À la fin de mon cursus à l'ESP, j'ai été embauché par l'agence où j'avais fait mon dernier stage. L'agence avait un budget radio assez conséquent et c'est sur ce créneau que j'ai remporté mes 1^{ers} prix. ”

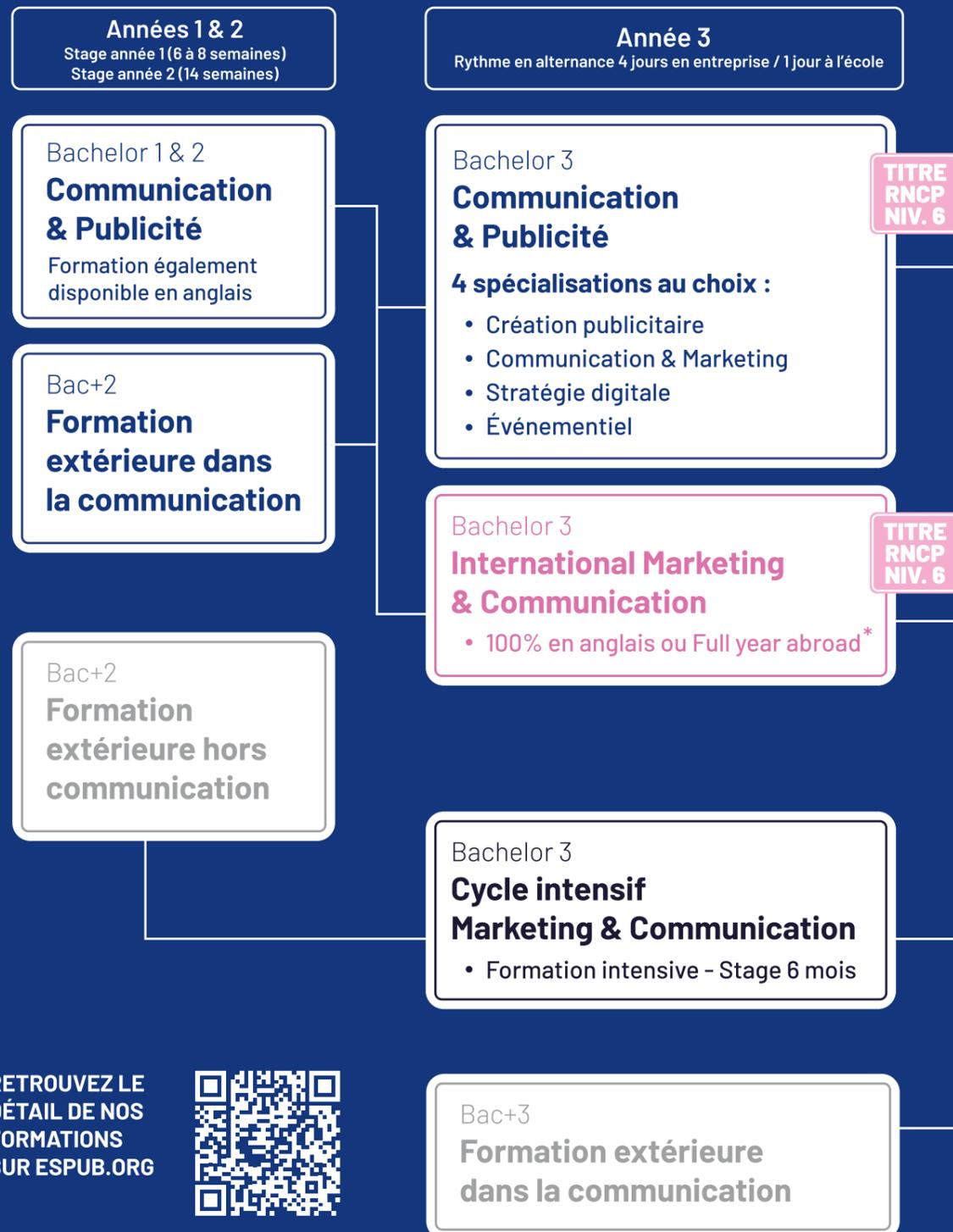
BENJAMIN LE COZ

Promotion 2013
Ex Co-Executive Creative Director chez Rosbeef!
Directeur créatif et fondateur de BigotLeCoz



NOS FORMATIONS

CYCLE BACHELOR



RETROUVEZ LE DÉTAIL DE NOS FORMATIONS SUR ESPUB.ORG



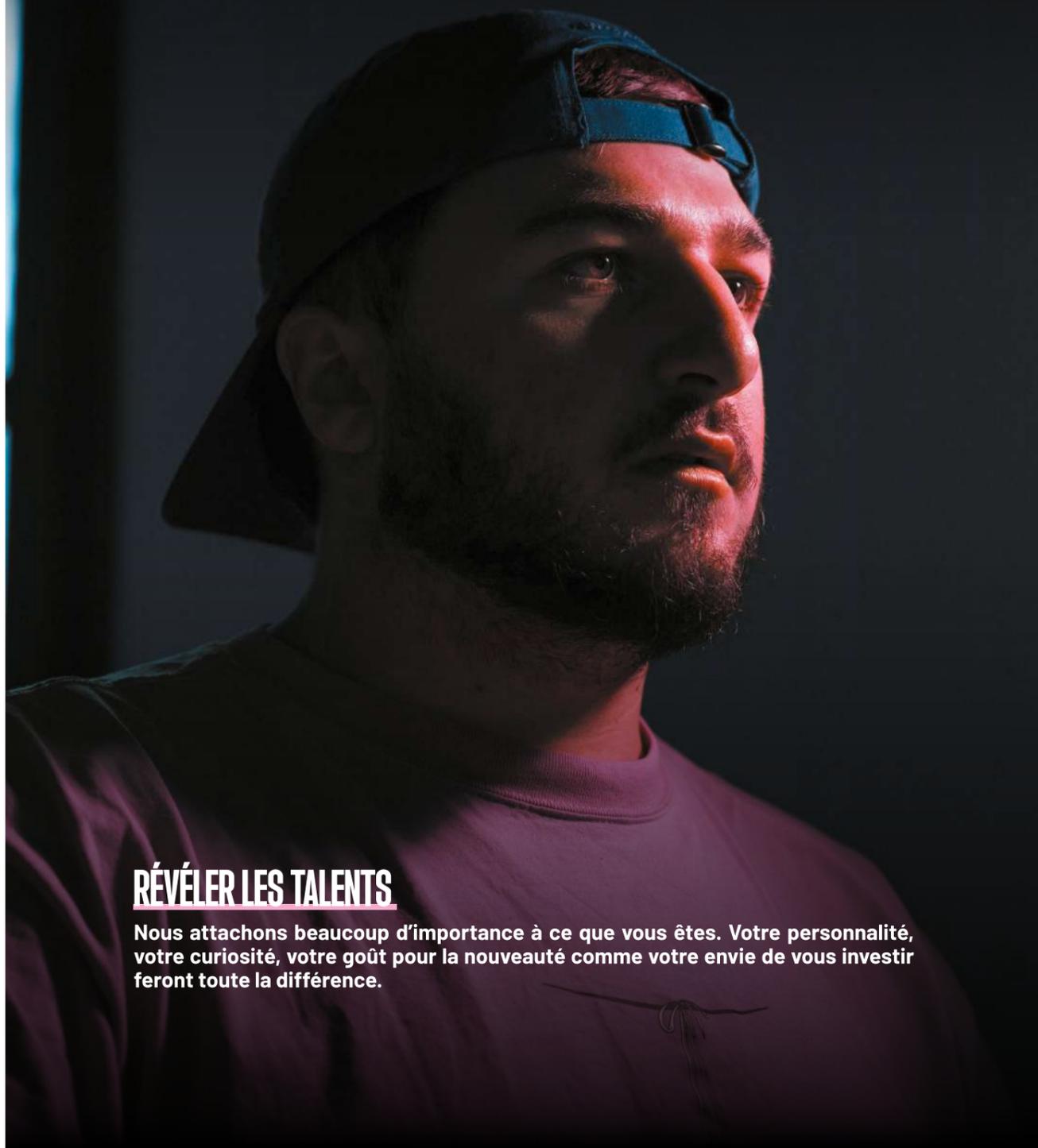
SCHÉMA DES ÉTUDES

CYCLE MASTÈRE



*Titre RNCP délivré uniquement aux étudiants effectuant l'intégralité de la formation en France

NOUS REJOINDRE

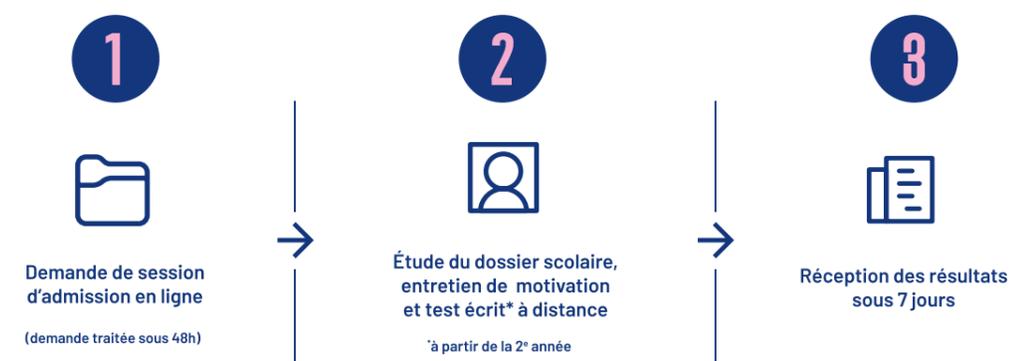


RÉVÉLER LES TALENTS

Nous attachons beaucoup d'importance à ce que vous êtes. Votre personnalité, votre curiosité, votre goût pour la nouveauté comme votre envie de vous investir feront toute la différence.

COMMENT INTÉGRER L'ESP ?

L'admission (**hors Parcoursup**) aux différents parcours proposés par l'ESP se fait dans le cadre d'une session d'admission simple en 3 étapes.



Chaque campus (Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris et Toulouse) organise des sessions d'admission dès le mois d'octobre de l'année précédant la rentrée.

Ne tardez pas à consulter les dates des sessions et à postuler sur notre site www.espub.org dans la rubrique « Admissions ».



©JALLAL SEDDIKI

MODALITÉS D'ADMISSION



SARA FENOUEH ROLET

Promotion 2023

Account Executive Créa et Planneur
stratégique chez T&Pm

“ La force de l'ESP ? Parvenir à trouver cette petite singularité dans le profil de chaque étudiant et le cultiver pour en faire sa force. ”

BACHELOR 1^{RE} ANNÉE

Les élèves en Terminale (toutes spécialités) ou déjà titulaires du Baccalauréat peuvent passer la session d'admission en 1^{re} année de l'ESP.

- Examen du dossier (bulletins scolaires de Première et Terminale & lettre de motivation personnalisée pour exprimer vos aspirations, vos projets...),
- Entretien avec un professionnel de la communication, pour bien cerner votre personnalité et votre motivation.*

Notre objectif : vous amener à vous poser les bonnes questions afin de choisir la formation qui correspondra le mieux à vos attentes.

STAGE D'ORIENTATION

Plonger dans le monde de la communication, comme si vous étiez déjà étudiant sur l'un de nos campus ? C'est le principe du stage d'orientation, proposé sur chaque campus pendant les vacances scolaires.

Pour les Terminales souhaitant s'inscrire en Bachelor 1, l'entretien d'admission peut être réalisé directement pendant la semaine.

BACHELOR 2^E ANNÉE - ADMISSION PARALLÈLE

- Validation d'une 1^{re} année en communication et/ou marketing,
- Étude de cas en communication/marketing,
- Entretien avec un professionnel de la communication pour bien comprendre la nature de votre projet.

Notre objectif : apprécier la valeur ajoutée du cursus ESP par rapport à vos objectifs professionnels.

BACHELOR 3^E ANNÉE

La 3^e année de Bachelor est une formation ouverte à tous, quel que soit votre cursus antérieur de Bac+2 (à l'ESP ou à l'extérieur) dans le domaine de la communication et du marketing ou dans d'autres domaines.

Pour ces derniers, le Bachelor 3 option Cycle Intensif en Marketing & Communication permet de rejoindre les cursus de formation aux métiers de la communication.

- Analyse stratégique de différentes campagnes publicitaires,
- Entretien avec un professionnel de la communication, pour bien cerner votre personnalité et votre motivation.

Notre objectif : comprendre votre projet professionnel de manière à vous proposer la spécialisation de Bachelor 3 la plus adaptée.

* L'ESP se réserve le droit de faire passer une épreuve d'admission si le dossier et l'entretien ne sont pas assez satisfaisants.

ADMISSION MASTÈRE 1^{RE} ET 2^E ANNÉE

Les formations en Mastère s'adressent aux étudiants titulaires d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 6 - Bac+3 (pour les admissions en Mastère 1) ou Bac+4 (pour les admissions en Mastère 2) dans le domaine de la communication ou du marketing.

- Sujet libre de réflexion stratégique pour mettre en avant vos capacités d'analyse critique
- Étude de cas pour démontrer vos capacités d'analyse stratégique
- Entretien avec un professionnel de la communication pour cerner au mieux votre projet et finaliser votre processus d'admission à l'ESP

Pour les étudiants à l'étranger, les entretiens peuvent se faire à distance.
Contactez nous à admission@ad-education.com

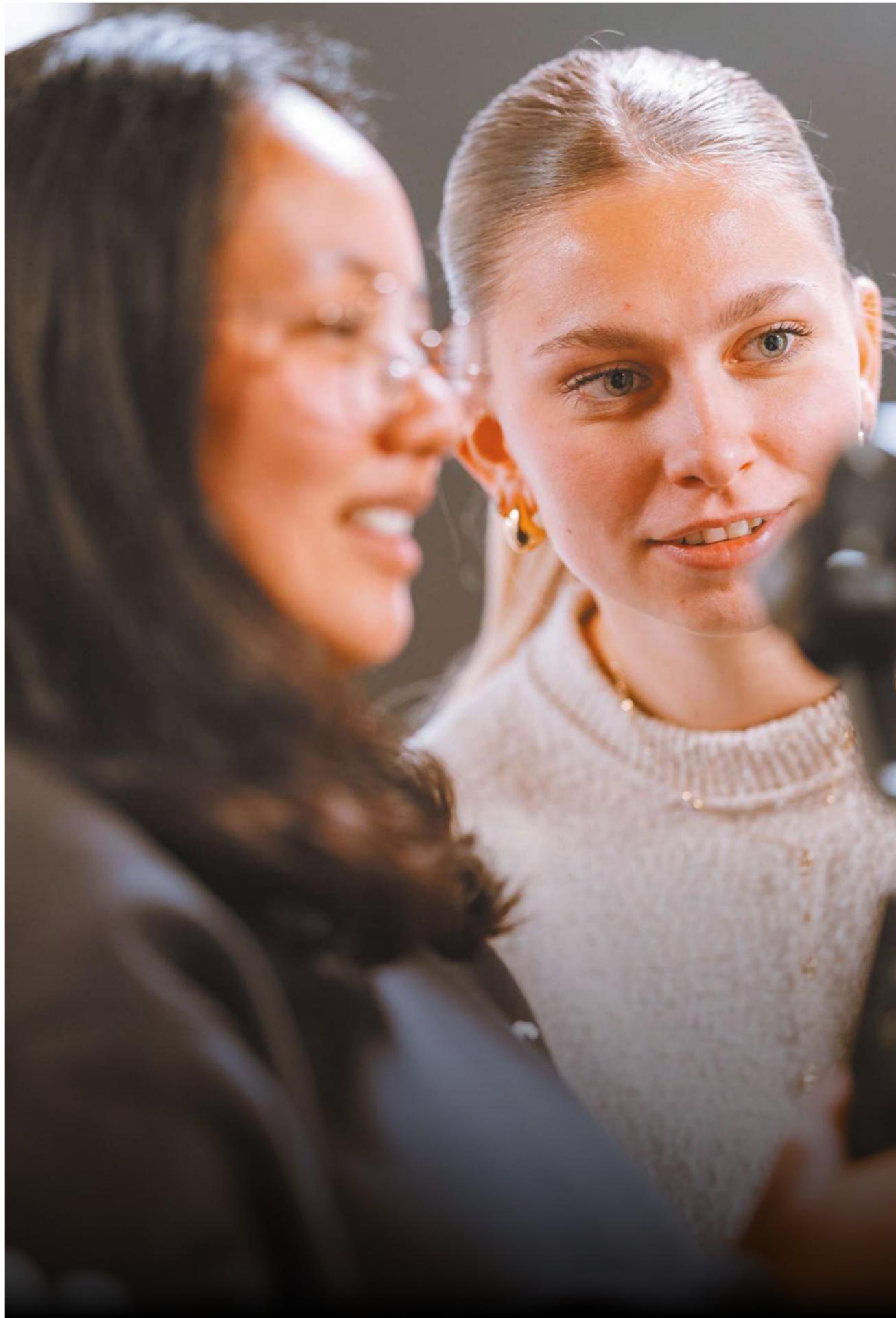
Les épreuves que nous vous proposons nous donnent une connaissance précise de votre personnalité, de vos forces mais aussi des éléments sur lesquels nous devons plus particulièrement vous suivre pendant votre scolarité.

AIDES AU FINANCEMENT DES ÉTUDES

Depuis toujours, l'ESP et le réseau AD Education ont à cœur de révéler les talents. C'est pourquoi ils mettent en place une politique de bourses pour faciliter l'accès aux études au plus grand nombre et promouvoir l'égalité des chances.

- **Remises** : Si les conditions de ressources du ou des financeurs de la formation sont inférieures à 45K€ (feuille d'imposition de l'année précédente à présenter), vous pouvez vous rapprocher du service admissions afin de candidater à l'octroi d'une remise sur les frais de scolarité. Cette candidature sera soumise à courrier de motivation, fourniture de pièces administratives et engagement d'assiduité.
- **Bourses d'excellence** : 1000€ de réduction sur les frais de scolarité pour les Bacheliers mention Très Bien et Félicitations, frais de dossiers offerts pour les Bacheliers mention Bien.
- **Financement par l'apprentissage** : dès la 3^e année, votre formation est accessible en contrat d'apprentissage. Les frais de scolarité peuvent alors être financés par l'entreprise d'accueil ou les OPCO (organismes agréés par l'État qui accompagnent les entreprises et la formation professionnelle).
- **Primes concours créatifs** : l'ESP favorise également la participation de ses étudiants de Bachelor 1 à des concours créatifs organisés en partenariat avec des entreprises du secteur et accorde des primes aux lauréats.

Les futurs étudiants de l'ESP peuvent également bénéficier de bourses accordées par les Conseils Régionaux, les Conseils Généraux et certaines mutuelles.



NOUS RENCONTRER



Tout au long de l'année, nous sommes présents sur des salons étudiants à Paris, Bordeaux, Lyon, Toulouse, Nantes et Lille, et nous organisons régulièrement des journées portes ouvertes (JPO). Ces dernières sont des moments privilégiés permettant aux futurs étudiants et leurs parents de visiter le campus, échanger avec l'équipe pédagogique, découvrir nos formations et poser leurs questions aux étudiants actuels.



Pour ceux qui ne peuvent pas venir à nos JPO, il est possible de prendre RDV directement via le site. Nos conseillers vous accueilleront pour vous faire visiter l'école et vous donner toutes les informations souhaitées.



L'ESP propose des stages d'orientation pour les Premières et Terminales pour découvrir les métiers de la communication pendant les vacances scolaires. En immersion sur le campus pendant quelques jours, ils peuvent s'adonner, de façon ludique, à la communication, PAO, photo... et rencontrer les étudiants ! Le plus : l'entretien d'admission peut se passer directement sur place !

LIVES & WEBINAIRES

Nous organisons également des lives et webinaires pendant lesquels nous répondons à toutes vos questions ! Découvrez tous nos événements sur espub.org

NOUS CONTACTER

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
05 56 40 98 30
contact.bordeaux@espub.org

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
02 79 02 10 08
contact.nantes@espub.org

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
04 37 28 13 20
contact.lyon@espub.org

PARIS

9 rue Léo Delibes
75116 Paris
01 47 27 77 49
contact.paris@espub.org

LILLE

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59000 Lille
07 56 79 98 08
contact.lille@espub.org

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
05 32 09 99 77
contact.toulouse@espub.org



Vous pouvez également contacter nos étudiants ambassadeurs sur espub.org. Quelle formation choisir ? Que trouve-t-on sur le campus ? Que propose le BDE ?

Nos étudiants sauront répondre à toutes vos questions !



Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



Retrouvez tous nos événements sur espub.org

LE RÉSEAU
AD
EDUCATION





ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Formation en 3 ans
Alternance dès la 3^e année
Certification RNCP Niveau 6 (Bac+3)*

Bachelor Communication & Publicité

Le Bachelor Communication & Publicité permet en deux ans de comprendre l'ensemble des mécanismes et des métiers de la communication, du marketing et du digital avant de se spécialiser en troisième année.

Les deux premières années de Bachelor sont également disponibles en langue anglaise (cours dispensés à 100% en anglais).



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille

Programme généraliste complet et résolument opérationnel, mis en place en étroite collaboration avec des professionnels de la communication, ce cursus permet de comprendre l'ensemble des mécanismes et des métiers de la communication.

L'immersion en entreprise devient une réalité avec un stage de 2 mois minimum dès la 1^{re} année et 4 mois minimum en Bachelor 2. Théorie et pratique sont réunies pour construire des parcours de formation uniques en termes d'intensité qui correspondent au mieux aux aspirations professionnelles des étudiants.

Fort d'une culture en communication & publicité, vous allez prendre la voie de la professionnalisation et choisir votre spécialisation en 3^e année.

Ce Bachelor est également disponible en langue anglaise (cours dispensés 100% en anglais) : Bachelor 1 & 2 Communication & Advertising, afin de vous permettre de perfectionner cette langue.

Le programme (en 2 ans)

1^{re} année Stage temps plein (2 mois) & coaching stage

Cours principaux :

Stratégie de communication, marketing, social media
Ateliers PAO, photographie, vidéo, techniques rédactionnelles
Économie de la publicité, droit, pitch training, veille et culture digitale
Anglais, soft skills, Axa Climate School

Compétitions & projets phares

Compétition junior
Projet Social Media
Projet Création (print, photo ou vidéo)

2^e année Stage temps plein (4 mois) & coaching professionnel

Cours principaux :

Marketing digital, relations presse, media planning, stratégie de communication
Conception rédaction, atelier web, techniques de fabrication, design graphique
Culture créative et publicitaire, décryptage de l'actualité, pitch training
Anglais, soft skills, Axa Climate School

Compétitions & projets phares

Projet Photo
Projet Social Media
Projet Vidéo
Projet Podcast
Compétition junior

Après avoir acquis les bases de la communication et du marketing pendant les deux premières années, vous pouvez vous spécialiser en 3^e année de Bachelor, en alternance.

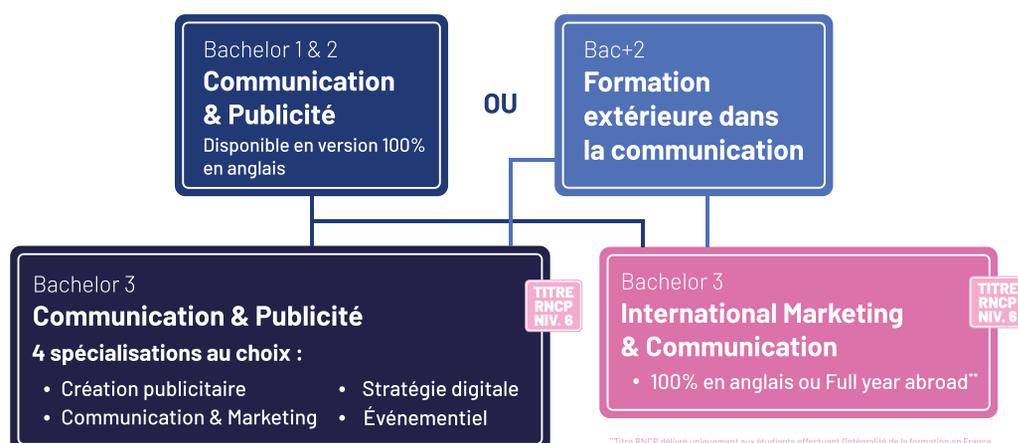
Schéma des études

Années 1 & 2

Stage année 1 (6 à 8 semaines)
Stage année 2 (14 semaines)

Année 3

Rythme en alternance
4 jours en entreprise / 1 jour à l'école



*Titre RNCP délivré uniquement aux étudiants effectuant l'intégralité de la formation en France



Les métiers de la communication :

- Community Manager
- Attaché de presse
- Responsable communication
- Graphiste
- Chef de projet communication digitale
- Chef de publicité junior
- Média planneur



À l'ESP, depuis l'obtention de mon BAC, j'ai trouvé une seconde famille ! J'adore les semaines de compétition où nous travaillons tous en mode « agence » pour de vrais annonceurs !

Tout se déroule toujours avec beaucoup de bienveillance et d'accompagnement !



Mariam KOPALEISHVILI - ESP Paris



Pourquoi rejoindre l'ESP en Bachelor après le Bac :

- une immersion en entreprise avec un stage dès la 1^{re} année
- des cours en petits groupes pour s'épanouir et trouver son projet professionnel
- des campus ultra-modernes au cœur des villes
- la possibilité de poursuivre sa formation en 3^e année, en alternance, parmi nos Bachelors spécialisés
- des métiers passionnants en plein essor à la clé



Modalités d'admission

Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



1



**Demande de session
d'admission en ligne**

(demande traitée sous 48h)



2



**Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit* à distance**

*à partir de la 2^e année



3



**Réception des résultats sous
7 jours**

Prérequis

Les élèves en Terminale (toutes spécialités) ou déjà titulaires du Baccalauréat peuvent passer la session d'admission en 1^{re} année de l'ESP.

Une admission passerelle en 2^e année de Bachelor est possible à condition d'être titulaire d'un niveau Bac+1 dans les domaines de la communication et/ou du marketing.

Stage d'orientation

Il est possible d'entrer en Bachelor 1 en participant à notre stage d'orientation dès la Terminale (sous réserve de validation du dossier scolaire et de l'obtention du baccalauréat) ou en Bac+1. Un entretien d'admission sera réalisé directement pendant la semaine d'orientation.



Nous contacter

ESP Paris

9 rue Léo Dalibes
75118 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 88 81

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaurès
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 68 83

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 89 92

ESP Toulouse

85 avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 68 86

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 09

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59800 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 63 71 12

*Titre Responsable de projet webmarketing et communication digitale - Niveau 6 (Bac+3) Certification professionnelle
*Responsable de projet webmarketing et communication digitale Code NSF 320 enregistré au niveau 6 du RNCP (Fiche
RNCP358974) pour trois ans par décision du 18 décembre 2024, sous autorité et délivrée par VHSIP/LUS avec effet jusqu'au
18 décembre 2027. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de
compétences.

Titre Chef de projets culturels et événementiels - Niveau 6 (Bac+3) Certification professionnelle "Chef de projets culturels
et événementiels" Code NSF 335 enregistré au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP38630) pour trois ans par décision du
1er juillet 2022 sous autorité et délivrée par ARTES avec effet jusqu'au 1er juillet 2025. Certification accessible via le
dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.



Ne pas jeter sur la voie publique. Groupe ESP-ess 513 813 121 R.C.S Paris
Imprimé par Deux-ponts Manufacture d'Histoires.
5 rue Condaminas 33320 Bresson.

www.espub.org



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

3^e année de Bachelor
En alternance
Certification RNCP Niveau 6 (Bac+3)*

Bachelor 3

Une troisième année de Bachelor certifiante pour se spécialiser
tout en se professionnalisant.

Au choix :

- CRÉATION PUBLICITAIRE
- COMMUNICATION & MARKETING
 - ÉVÉNEMENTIEL
 - STRATÉGIE DIGITALE
- INTERNATIONAL MARKETING & COMMUNICATION



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille



En 3^e année de Bachelor, vous suivrez un **tronc commun** d'enseignements essentiels en **stratégie marketing et communication** (planning stratégique, webmarketing, communication digitale, veille créative et stratégique...) et développerez les « **soft skills** » considérés comme indispensables dans les métiers de la communication : la pratique d'un anglais professionnel, la capacité à pitcher et la gestion de projet seront des objectifs incontournables de votre formation.

Au-delà de ces fondamentaux, vous choisirez une **spécialité** pour développer une expertise particulière, en fonction de l'univers métier auquel vous souhaitez vous destiner.

Il existe aussi un **Bachelor 3 Cycle Intensif**, idéal pour ceux qui viennent d'autres domaines et souhaitent se réorienter vers la communication.

Les spécialisations en 3^e année de Bachelor

Bachelor 3 | Création publicitaire

La spécialisation création publicitaire vous prépare à intégrer une agence de publicité ou à rejoindre un second cycle en direction artistique. Le programme met l'accent sur la création digitale, la photo, la vidéo, le design graphique et la méthodologie créative. Il vous permet surtout d'expérimenter, à travers des modules et des projets concrets, l'importance du « Team Créatif » ; vous aurez une année pour découvrir et éprouver la solidité de votre duo Directeur artistique/Concepteur-rédacteur.

Les débouchés :

- Directeur artistique junior
- Concepteur-rédacteur junior
- Chef de produit, chef de produit digital
- Planneur stratégique

Bachelor 3 | Stratégie digitale

La spécialisation Stratégie digitale vous donne les clés des grands enjeux du marketing digital et de la communication en ligne des entreprises. La gestion du trafic, des réseaux sociaux, de l'e-réputation, du webdesign ou encore du e-commerce sera au cœur de cette formation.

Les débouchés :

- Chargé de communication digitale
- Consultant webmarketing
- Responsable de la communication digitale
- Traffic Manager
- Community manager

Bachelor 3 | Communication & Marketing

Au-delà de la mise en place opérationnelle de la stratégie marketing et communication retenue et de l'acquisition de compétences en gestion de projet, l'accent sera mis sur les techniques utilisées en planning stratégique et en média planning, afin de maîtriser tous les outils nécessaires à la construction d'un plan média.

Les débouchés :

- Community manager
- Social Media Manager
- Chargé de communication digitale
- Consultant en communication
- Chef de projet de communication digitale

Bachelor 3 | Événementiel

La spécialisation Événementiel vise à approfondir la démarche stratégique et les enjeux marketing tout en développant des compétences opérationnelles en communication événementielle, relations médias, gestion des influenceurs et relations publiques. Vous développerez notamment l'acquisition d'une expertise dans les domaines de la presse, de la rédaction et des enjeux de réputation et d'influence liés aux nouveaux médias.

Les débouchés :

- Chef de projet événementiel
- Chargé de développement culturel
- Chargé des événements et des commémorations
- Chargé de mission culture, arts et patrimoine
- Chargé des affaires culturelles

Bachelor 3 | International marketing & communication

Cette spécialisation permet d'accéder à un parcours d'études 100% en anglais ou une année complète d'études à l'étranger.

Parcours à l'ESP

Cours 100% en anglais
(tronc commun & pratiques de spécialisation)
Contrat d'apprentissage ou stage alterné
Formation dispensée à l'ESP en France

Full year abroad*

Formation dispensée au Griffith College de Dublin
Stage à l'étranger
Cette option n'est disponible que pour les étudiants ayant suivi leurs deux premières années d'études à l'ESP

L'ESP est le seul établissement en France en capacité de délivrer le diplôme de Bachelor de l'International Advertising Association (IAA)

Les débouchés :

- Chargé de communication
- Chef de produit
- Chef de publicité...

*Titre RNCP délivré uniquement aux étudiants effectuant l'intégralité de la formation en France

Le programme

Alternance 12 mois (avec Grand Oral)
8 semaines de séminaires & projets

Tronc commun

Cours principaux :

Anglais, Soft Skills (Droit, creative culture, pitch...)
Planning stratégique & insights, Webmarketing,
Communication Digitale
Ateliers PAO

Compétitions & projets phares :

Gestion de projet web
2 compétitions d'agences
Com' for Climate

Pratiques de spécialisation

Création publicitaire : Direction artistique & team créatif, photographie, conception rédaction, enjeux de la transition écologique dans la publicité, atelier vidéo, atelier techniques de fabrication en imprimerie

Communication & marketing : Brand Content, Media Planning, Reporting & ROI, Workshop Podcast, séminaire «Piloter un projet de communication», enjeux de la transition écologique dans les métiers du marketing

Stratégie digitale : SEO/SEA, Brand Content, Social Media, User Experience, enjeux de la transition écologique dans le secteur numérique, atelier social ads & paid media

Événementiel : relations presse, Social Media, conception-rédaction, communication de crise, enjeux de la transition écologique dans les métiers des RP, séminaire sur le pilotage et la digitalisation événementielle

International marketing & communication : Social Media & Marketing Mobile, Brand Content, International Communication, enjeux de la transition écologique dans les métiers du marketing, séminaire International consumer behavior

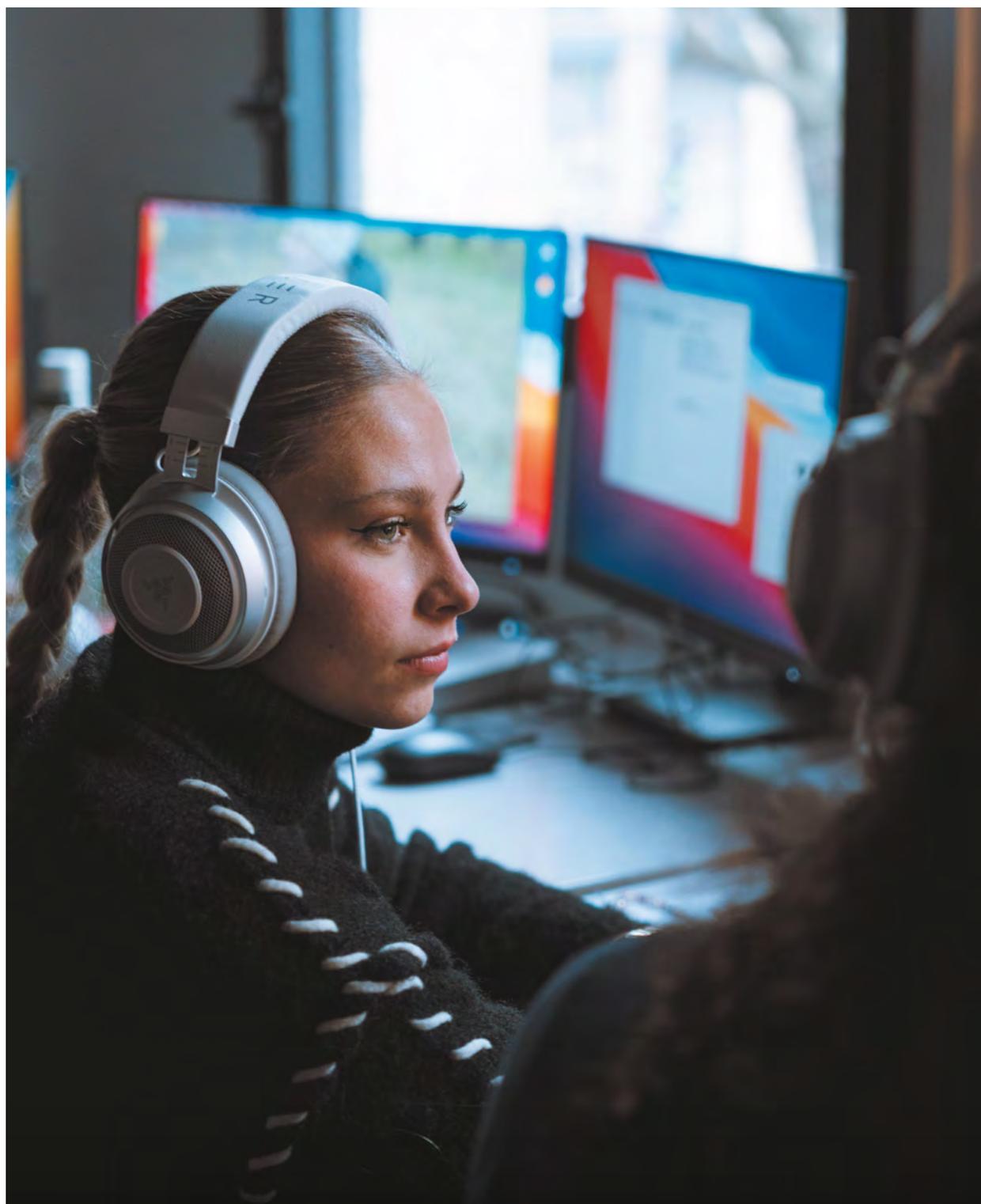
ADMISSION PASSERELLE EN BACHELOR 3 CYCLE INTENSIF

6 mois de mise à niveau en formation intensive & 6 mois de stage alterné

Le Bachelor 3 Cycle Intensif Marketing & communication est une année passerelle de remise à niveau en communication pour des étudiants issus d'autres domaines académiques.

Au programme :

- Fondamentaux de la communication & publicité : histoire de la publicité, veille créative & stratégique, marketing, media planning, social media, photo, vidéo, RP/événementiel...
- Compétitions & projets : gestion de projet web, 2 compétitions d'agences, Com' for Climate
- Stratégie marketing & communication : webmarketing, communication digitale, atelier PAO
- Stage de 6 mois
mais aussi Anglais, soft skills, développement durable, droit, préparation au pitch



Campus à taille humaine, équipe pédagogique à l'écoute et intervenants très pros... je ne peux que recommander l'ESP ! Cherchant de la proximité, de l'attention et de l'écoute, c'est à l'ESP que je me suis rendu et j'ai bien fait ! École professionnalisante, elle forme les futurs talents de la communication ! Relations presse, communication de crise, communication RSE, stratégie sur les réseaux sociaux... vous y trouverez forcément une formation qui vous convienne !



Henry Barret - ESP Nantes

Pourquoi rejoindre un de nos Bachelors 3 :

- Un enseignement professionnel complet assuré par des professionnels du secteur
- Une expérience professionnelle pendant le cursus grâce au rythme alterné en entreprise
- 3 compétitions avec des cas réels, fer de lance de la pédagogie immersive de l'ESP
- Une formation professionnalisante visant l'obtention d'un titre RNCP de niveau 6



Coup d'œil sur les compétitions à l'ESP :

Chaque année, les étudiants travaillent sur des compétitions en équipes appelées « agences ». En Bachelor 3, les compétences développées au cours de ces 3 séquences intenses de 2 semaines sont nombreuses :

- Savoir travailler en équipe en faisant preuve de leadership
- Gérer des ressources et respecter des contraintes de calendrier
- Émettre des recommandations de niveau professionnel
- Procéder à une analyse stratégique (de l'audit de la marque jusqu'au choix des moyens de communication et la réalisation des maquettes)
- « Pitcher » son projet devant nos annonceurs et des agences partenaires

Les équipes finalistes présentent leur recommandation devant nos partenaires puis les gagnants assistent à la mise en œuvre de tout ou partie des recommandations.

Après le Bachelor 3

En Mastère, vous pourrez vous professionnaliser en choisissant un cursus correspondant à vos aspirations profondes.

Mastère 1 & 2

Direction Artistique & Digital Design

Mastère 1 & 2

Marketing d'Influence & Événementiel

Mastère 1 & 2

Stratégie de marque & Brand Content

Mastère 1 & 2

Marketing de l'Entertainment & des Industries Créatives

Mastère 1 & 2

Communication Corporate & Institutionnelle

Mastère 1 & 2

International Marketing & Communication Strategy
Parcours Luxury Industry (2^e année)

Mastère 1 & 2

Stratégie Média & Activation Digitale

Mastère 1 International - Réintégration en Mastère 2 en France*

International Marketing & Media Management à Berlin
Communication Design & Creative Strategies à Berlin
Digital Marketing & Communication Management à Turin

*Titre RNCP délivré uniquement aux étudiants effectuant l'intégralité de la formation en France

Modalités d'admission



Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.

1



**Demande de session
d'admission en ligne**

(demande traitée sous 48h)

2



**Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit* à distance**

*à partir de la 2^e année

3



**Réception des résultats
sous 7 jours**

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5 dans le domaine de la communication/marketing ou avoir validé un Bac+2 dans le domaine communication/marketing, et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le programme « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise.

Nous contacter

ESP Paris

9 rue Léo Delibes
75116 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 88 91

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaurès
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 88 93

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 88 92

ESP Toulouse

95 avenue de Grande Bretagne
31000 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 88 98

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 08

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59800 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 53 71 12

www.espub.org

Bachelor 3 Création Publicitaire, Bachelor 3 Communication & Marketing, Bachelor 3 Stratégie digitale, Bachelor 3 International Marketing & Communication

Titre Responsable de projet webmarketing et communication digitale - Niveau 6 (Bac+3) Certification professionnelle "Responsable de projet webmarketing et communication digitale" Code NSF 320 enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP38074) pour trois ans par décision du 18 décembre 2024, sous fautorité et délivrée par VISIPLUS avec effet jusqu'au 18 décembre 2027. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

Bachelor 3 Événementiel :

Titre Chef de projets culturels et événementiels - Niveau 6 (Bac+3) Certification professionnelle "Chef de projets culturels et événementiels" Codes NSF 335 enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP38838) pour trois ans par décision du 1er juillet 2022 sous fautorité et délivrée par ARTES avec effet jusqu'au 1er juillet 2025. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

Ne pas jeter sur la voie publique. Groupe ESP-sad 515 815 121 R.C. Paris
Imprimé par Deux-points Manufacture Historique,
5 rue Condaminas 38320 Bresson.



ESEP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5)*

Mastère Direction artistique & Digital Design

Cette formation certifiante fait de vous un directeur artistique capable d'évoluer en agence, au sein d'une structure de communication intégrée chez l'annonceur ou en tant qu'indépendant.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille



À l'issue de cette formation Mastère en deux ans, vous serez capable de proposer et de piloter des campagnes de communication en vous appuyant sur les dernières techniques de création artistique. Le métier de Directeur artistique exige aujourd'hui une maîtrise des tendances créatives et technologiques, ainsi qu'un esprit d'« expérimentateur ».

Le programme met l'accent sur la découverte des outils et méthodes de création à travers des projets concrets, enrichissant ainsi votre book, vitrine de votre talent pour les recruteurs. Vous serez également formé à la gestion de campagnes en agence, chez l'annonceur ou en tant qu'indépendant, en explorant les tendances digitales et les techniques marketing les plus récentes.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

Piloter de A à Z le processus métier, du brief à l'exécution en passant par le pitch agence et la recommandation :

- la gestion des ressources et prestataires,
- les méthodes de casting et achat d'art,
- la participation à des appels d'offres...

Une formation professionnalisante

- **Formation en alternance** : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- **2 compétitions inter-promos par an**, pour de vrais clients
- **2 projets professionnels par an**, comme la création d'un véritable spot publicitaire ou encore la création de l'identité visuelle d'une marque

Les débouchés

- Directeur artistique
- Concepteur-rédacteur
- Digital Designer
- Directeur de création...

Les entreprises qui recrutent





Mastère Direction artistique & Digital Design

Le programme (en 2 ans)

Alternance 24 mois | 16 semaines de séminaires et projets
Livre blanc & Grand entretien

Cours principaux :

- Stratégie de marque, Concept & insight, physical evidence
- Communication responsable & ESG
- Direction artistique & team créatif, Design graphique, composition & typographie
- Sound design, IA & images, creative technology
- Vidéo, Motion, Webdesign & UI design, Création 3D

Séminaires & projets phares

- Workshop Production artistique
- Workshop Édition & packaging
- Séminaire Scénographie
- Séminaire Storytelling & transmedia
- Séminaire Management & posture professionnelle
- Projet Création de marque
- Projet Spot publicitaire



Pendant mes deux années de Mastère j'ai pu perfectionner ma technique et cultiver un nouvel œil créatif. Ce qui m'a plu c'est la diversité des matières : les cours orientés "stratégie" nous permettant de développer des compétences recherchées par les recruteurs, mais aussi les cas pratiques en créa nous permettant de consolider notre expertise.

Aussi, le rythme d'alternance permet de développer l'autonomie et de mettre en place ce qui a été vu à l'école ! C'est une très belle expérience.



Ambre Nakache - Chargée de communication - PAO chez GROUPAMA GAN VIE



Groupama Gan
VIE

Pourquoi ce Mastère est fait pour moi ?

- Une formation alignée avec mes intérêts personnels : la créativité et le digital
- Un contenu pédagogique de haute qualité : des intervenants experts et une approche pratique
- Un métier à la clé et un réseau important de partenaires et d'anciens étudiants
- Un programme adapté aux évolutions du secteur
- Le développement personnel assuré : épanouissement créatif, compétences en leadership...

Modalités d'admission



Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.

1



Demande de session d'admission en ligne

(demande traitée sous 48h)

2



Étude du dossier scolaire, entretien de motivation et test écrit* à distance

*à partir de la 2^e année

3



Réception des résultats sous 7 jours

Prérequis

Admission en 1^{er} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine visé par la certification (marketing, digital, design ou communication).

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : marketing, digital, design ou communication et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Nous contacter

ESP Paris

9 rue Léo Delibes
75116 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 69 91

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaurès
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 69 93

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 69 92

ESP Toulouse

85 avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 69 96

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 09

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59800 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 53 71 12

*Titre Directeur artistique de projets en communication visuelle - Niveau 7 (Bac+5) Certification professionnelle "Directeur artistique de projets en communication visuelle" Codes NSF 132g, 320v, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP39251) par arrêté publié au Journal Officiel du 27 juin 2024, sous l'autorité et délivrée par ECV, ADE HOLDING et CONDE PARIS pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 27 juin 2027. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Mastère 2
Direction artistique
& Digital Design

www.espub.org

ESEP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5)*

Mastère Stratégie de marque & Brand content

Cette formation certifiante vous donne les méthodes pour concevoir l'identité et piloter la stratégie d'une marque en agence ou au sein d'une entreprise.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille



À la croisée de la sociologie, de la publicité et de la stratégie de contenus, cette formation prépare aux métiers du planning stratégique et du brand content.

Au cœur de l'analyse des tendances sociétales, des insights consommateurs (attentes et besoins) et des études de marchés, le planning stratégique formule des préconisations affûtées, notamment pour la création publicitaire. Le digital, quant à lui, permet d'enrichir le «storytelling» d'une marque et l'expérience proposée aux consommateurs.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- Piloter de A à Z le processus métier, du brief à l'exécution en passant par le pitch agence et la recommandation
 - la gestion des ressources et des prestataires
 - la gestion de la relation client
 - la négociation budgétaire
 - le management
- Concevoir des dispositifs 360 mobilisant les réseaux sociaux, la vidéo, les nouvelles technologies...

Une formation professionnalisante

- Formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- 2 compétitions inter-promos par an, pour de vrais clients
- 2 projets professionnels par an, comme développer une stratégie UGC (User Generated Content) pour engager les consommateurs, ou encore imaginer des scénarios futuristes avec le projet Design Fiction

Les débouchés

- Concepteur-rédacteur
- Brand Content Manager
- Brand Manager
- Directeur de création
- Responsable communication et/ou marketing

Les entreprises qui recrutent



Mastère Stratégie de marque & Brand Content

Le programme (en 2 ans)

Alternance 24 mois | 16 semaines de séminaires et projets
Livre blanc & Grand entretien

Cours principaux :

- Planning stratégique & concept, psychosociologie & comportement du consommateur, Design Thinking, conception-rédaction, IA & rédaction
- Communication responsable & ESG
- Enquêtes & études de tendances, Nudge Marketing,
- Activation & Shopper Expérience
- Identité de marque, repositionnement de marque,
- Storytelling & Brand content
- Brand Entertainment

Séminaires & projets phares

- Séminaire Plateforme de marque
- Séminaire Stratégie lancement de produit
- Séminaire Storytelling & Transmedia
- Séminaire Opé spé media
- Séminaire Management & posture professionnelle
- Projet Stratégie UGC
- Projet Design Fiction



J'ai choisi ce Mastère car il me permet d'acquérir des connaissances en communication 360°. Ce que j'adore ce sont les cours de Brand Content et bien sûr les intervenants, qui nous considèrent comme des futurs professionnels et non comme de simples étudiants ! Mais ce que je préfère ce sont les séminaires très enrichissants, notamment celui de Brand Entertainment.

Flavie Watelet - ESP Toulouse



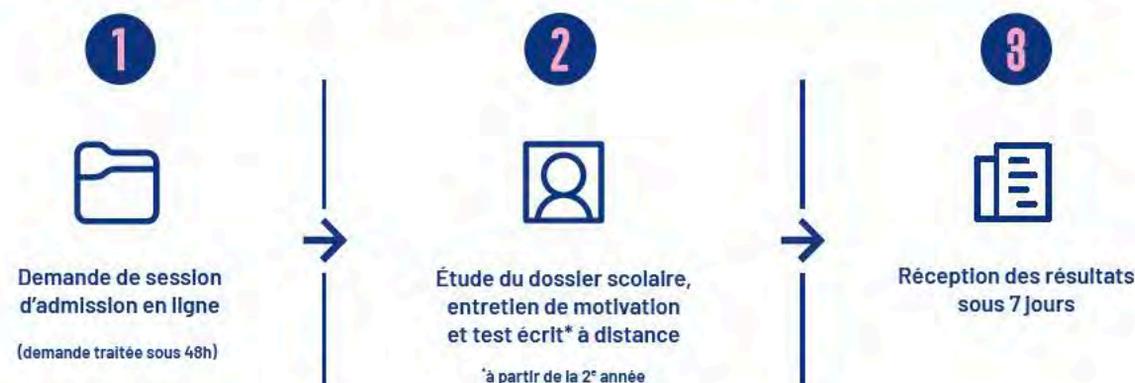
Est-ce que cette formation est faite pour vous ? La réponse est oui si...

- Vous êtes prêt à élaborer des stratégies de communication innovantes qui distinguent les marques dans un marché concurrentiel
- Vous aimez apprendre en faisant, à travers des projets concrets, des ateliers...
- Vous souhaitez développer vos capacités analytiques, votre vision créative et votre leadership pour réussir dans le branding
- Vous préférez être formé par des professionnels du secteur
- Vous aspirez à des opportunités de carrière stimulantes

Modalités d'admission



Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine visé par la certification (marketing, digital, design ou communication).

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : marketing, digital, design ou communication et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Nous contacter

ESP Paris

9 rue Léo Delibes
75116 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 89 81

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaurès
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 69 93

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 69 92

ESP Toulouse

85 avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 69 96

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 09

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59800 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 53 71 12

*Titre Manager des stratégies marketing et communication - Niveau 7 (Bac+5)

Certification professionnelle "Manager des stratégies marketing et communication" Codes NSF 312, 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP38504 - renouvellement du titre RNCP31916) par arrêté publié au Journal Officiel du 21 décembre 2023, sous l'autorité et délivrée par MEDIASCHOOL PARIS et MEDIASCHOOL GROUP pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 21 décembre 2028. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Mastère 2 Stratégie de marque & Brand Content

www.espub.org

ESEP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5)*

Mastère Communication corporate & institutionnelle

Cette formation certifiante vous donne les clés pour gérer les enjeux d'image et de réputation internes et externes à l'entreprise et aux institutions.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille



La valeur d'une marque est de plus en plus dépendante de sa réputation et de la confiance qu'elle inspire aux consommateurs : les exemples sont nombreux où une annonce mal préparée, une crise ou un scandale ont pu faire chavirer le business entier d'une entreprise.

Piloter les enjeux d'image et de réputation auxquels sont confrontées les entreprises et les institutions, que ce soit en agence ou directement au sein du service communication d'une organisation, sera au cœur de cette formation.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- anticiper et gérer des situations sensibles (projet de transformation économique ou sociale, crise sanitaire, piratage de données, annonce boursière...)
- préparer les dirigeants à l'exposition médiatique
- piloter les activités de communication interne à destination des collaborateurs mais aussi de communication financière à destination des parties prenantes de l'entreprise

Une formation professionnalisante

- Formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- 2 compétitions inter-promos par an, pour de vrais clients
- 2 projets professionnels par an, comme participer à un appel d'offres d'agence ou encore gérer une communication de crise

Les débouchés

- Chargé de communication et/ou marketing
- Responsable communication et/ou marketing
- Community Manager
- Social Media Manager
- Directeur relations presse/relations publiques

Les entreprises qui recrutent



Mastère Communication corporate & institutionnelle

Le programme (en 2 ans)

Alternance 24 mois | 16 semaines de séminaires et projets
Livre blanc & Grand entretien

Cours principaux :

- Planning stratégique, stratégie de marque, atelier d'écriture, IA & rédaction
- Communication financière, communication interne & conduite du changement, marque employeur & expérience collaborateur
- Communication responsable & ESG
- Gestion de crise, affaires publiques & lobbying, accompagnement de dirigeant
- Interview, Media Training, relations publics & médias

Séminaires & projets phares

- Séminaire Mécénat, sponsoring & partenariats
- Séminaire Marque employeur et engagement collaborateur
- Séminaire Management & posture professionnelle
- Projet Communication RSE
- Projet Crisis



L'ESP a été un tournant pour moi ! C'est une école très professionnalisante : le fait de travailler sur des projets concrets nous permet d'être prêts lorsqu'on arrive sur le marché du travail.



Anne-Charlotte Hourigat (ESP 2021)
Communication, Partenariats et Diversification Éditoriale chez PARIS MATCH



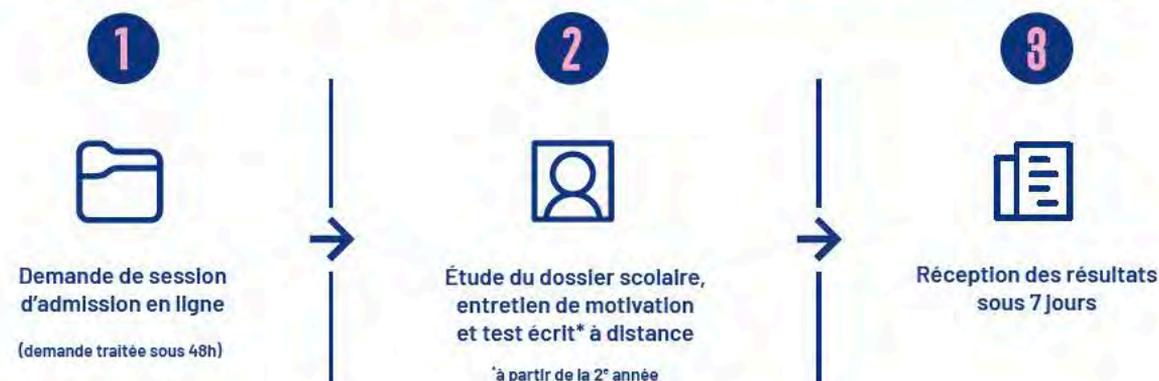
Est-ce que cette formation est faite pour vous ? La réponse est oui si...

- Vous êtes prêt à élaborer des stratégies de communication innovantes et à gérer des crises dans un environnement dynamique
- Vous aimez apprendre en faisant, à travers des projets réels, des ateliers...
- Vous souhaitez renforcer vos capacités analytiques, votre créativité et votre leadership pour exceller en communication
- Vous préférez être formé par des professionnels du secteur
- Vous aspirez à des perspectives professionnelles stimulantes tout en développant un réseau solide

Modalités d'admission



Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine visé par la certification (marketing, digital, design ou communication).

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : marketing, digital, design ou communication et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Nous contacter

ESP Paris

9 rue Léo Delibes
75116 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 89 91

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaures
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 89 93

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 89 92

ESP Toulouse

85 avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 89 96

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 09

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59800 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 53 71 12

*Titre Manager des stratégies marketing et communication - Niveau 7 (Bac+5)

Certification professionnelle "Manager des stratégies marketing et communication" Codes NSF 312, 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP38504 - renouvellement du titre RNCP31918) par arrêté publié au Journal Officiel du 21 décembre 2023, sous l'autorité et délivrée par MEDIASCHOOL PARIS et MEDIASCHOOL GROUP pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 21 décembre 2028. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Mastère 2 Communication corporate & institutionnelle

www.espub.org

ESEP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5)*

Mastère Stratégie Média & activation digitale

Cette formation certifiante vous ouvre les portes de l'écosystème de la publicité on et offline : agences média, régies, annonceurs, médias.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille



Le monde des médias est en profonde mutation : à l'heure digitale, les business models ne se résument plus à la vente d'une page de publicité dans un magazine ou d'un spot de quelques secondes à la télévision ou à la radio. On passe de la vente d'espaces et d'inventaires à la monétisation de l'audience.

Les nouvelles formes de monétisation telles que la publicité programmatique, les plateformes ad-exchange, la maîtrise des KPIs et l'optimisation de la performance digitale sont au cœur de cette formation.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- comprendre les métiers « Tech Advertising »
- maîtriser les nouveaux business models du média
- appréhender les nouvelles tendances telles que les régies d'influenceurs
- gérer la relation commerciale avec le client

Une formation professionnalisante

- Formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- 2 compétitions inter-promos par an, pour de vrais clients
- 2 projets professionnels par an, tels que résoudre une problématique réelle de « Conversion Rate Optimization » ou encore soumettre une recommandation pour opérer la transformation digitale d'un vrai média traditionnel

Les débouchés

- Chargé de communication et/ou de marketing digital
- Traffic manager
- Digital marketing manager
- Responsable webmarketing
- Référencier SEO/SEA

Les entreprises qui recrutent



AIRFRANCE

L'ORÉAL



SEPHORA

media
.monks



Mastère Stratégie média & activation digitale

Le programme (en 2 ans)

Alternance 24 mois | 16 semaines de séminaires et projets
Livre blanc & Grand entretien

Cours principaux :

- Stratégie de marque, étude du consommateur, Mediaplanning, achat d'espace et budgétisation, négociation
- Communication responsable & ESG
- Data & média, Traffic Management, Media Trading
- Paid Media, Social Ads, SEO, Growth Hacking, mesure & analyse de performance avancée

Séminaires & projets phares

- Séminaire Écosystème des médias
- Séminaire Opé spé média
- Séminaire Le vocal, nouveau média
- Séminaire Enquêtes & études de tendances
- Séminaire Adtech & programmation
- Séminaire Management & posture professionnelle
- Projet Création d'un média
- Projet Transformation digitale du média



Avec des intervenants impliqués et intéressants, ce Mastère m'a permis d'avoir les bonnes bases pour comprendre les métiers des médias sur plusieurs prismes : élaboration de stratégies media, mise en place et pilotage, analyse, relations agence/régie/annonceur. Ce qui m'a permis de m'épanouir en agence dans une cellule Brand Content depuis plus de 2 ans !

Lia-Sarah Esteves - Consultante media content chez Publicis Media
Promotion 2020



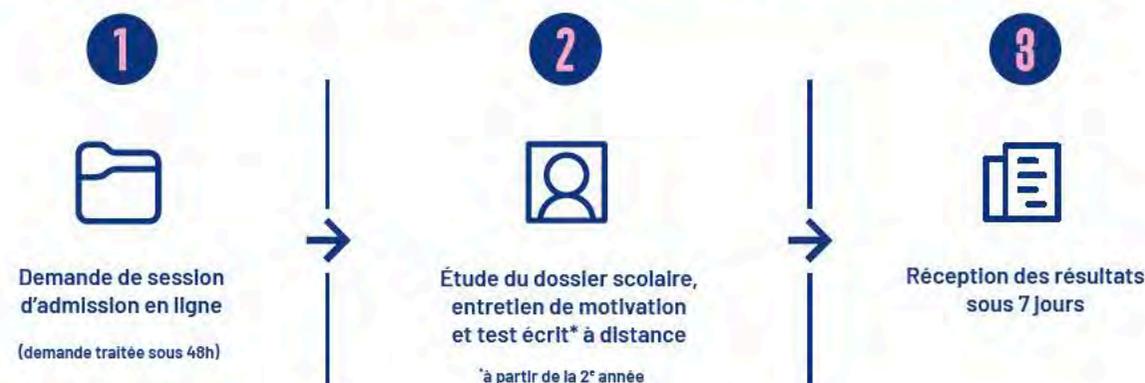
Pourquoi ce Mastère est fait pour moi ?

- Une formation en phase avec mes intérêts personnels : les médias et la stratégie
- Un contenu pédagogique de haute qualité : des intervenants experts et une approche pratique
- Un métier à la clé et un réseau important de partenaires et d'anciens étudiants
- Un programme adapté aux évolutions du secteur
- Le développement personnel assuré : compétences en leadership, participation à des ateliers créatifs et à des projets d'innovation...

Modalités d'admission



Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine visé par la certification (marketing, digital, design ou communication).

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : marketing, digital, design ou communication et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Nous contacter

ESP Paris

9 rue Léo Delibes
75116 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 89 91

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaurès
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 69 93

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 69 92

ESP Toulouse

85 avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 69 96

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 09

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59800 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 53 71 12

*Titre Manager des stratégies marketing et communication - Niveau 7 (Bac+5)

Certification professionnelle "Manager des stratégies marketing et communication" Codes NSF 312, 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP38504 - renouvellement du titre RNCP31918) par arrêté publié au Journal Officiel du 21 décembre 2023, sous l'autorité et délivrée par MEDIASCHOOL PARIS et MEDIASCHOOL GROUP pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 21 décembre 2028. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Mastère 2 Stratégie média & activation digitale

www.espub.org

ESEP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5)*

Mastère Marketing d'influence & événementiel

Cette formation certifiante vous donne les outils et méthodes pour élaborer et piloter des stratégies de communication "social-first".



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille



Dans un contexte où la communication événementielle et l'influence occupent une place centrale dans les stratégies des marques et des organisations, cette formation offre une approche complète pour répondre aux exigences du secteur. Vous apprendrez à concevoir des événements qui captivent et engageant, tout en intégrant des solutions durables et adaptées aux nouvelles attentes sociétales et environnementales. Vous développerez les compétences nécessaires pour piloter toutes les étapes d'un projet, de la définition de la stratégie à la logistique et à la production, tout en maîtrisant les aspects relationnels avec les médias, influenceurs et partenaires stratégiques.

Une attention particulière est portée à l'analyse des retombées des événements et campagnes, vous permettant de mesurer leur impact et d'optimiser vos actions futures.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- Concevoir des événements innovants qui captivent et engagent les audiences, tout en intégrant les enjeux de durabilité.
- Piloter toutes les étapes d'un projet événementiel, de la stratégie initiale à la logistique et à la production.
- Intégrer les outils numériques et les technologies innovantes pour concevoir, promouvoir et gérer des événements hybrides ou 100 % digitaux, répondant aux attentes des audiences connectées.
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies d'influence adaptées, en collaboration avec des influenceurs, des médias et des partenaires stratégiques.
- Mesurer et analyser les retombées des événements et campagnes pour en évaluer l'impact et optimiser vos futures actions.

Une formation professionnalisante

- **Formation en alternance** : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- **2 compétitions inter-promos par an**, pour de vrais clients
- **2 projets professionnels par an**, comme créer sa propre stratégie UGC (User Generated Content) ou encore plonger dans le monde du gaming pour comprendre ses codes et imaginer une expérience marquante

Les débouchés

- Responsable événementiel
- Responsable RP et influence
- Chargé de communication et/ou marketing
- Responsable relations presse/relations publics
- Manager communication et/ou marketing

Les entreprises qui recrutent



OmnicomGroup



webedia/





Mastère Marketing d'influence & événementiel

Le programme (en 2 ans)

Alternance 24 mois | 16 semaines de séminaires et projets
Livre blanc & Grand entretien

Cours principaux :

- Stratégie de marque
- Communication responsable & ESG
- Social Intelligence & Listening, stratégie Social Media, Social Ads
- Relations influenceurs & co-création de contenus, Editorial & Creative Content
- Livestreaming & événementiel, Tech & Social Media
- Réglementation des réseaux sociaux

Séminaires & projets phares

- Séminaire Marque employeur et réseaux sociaux
- Séminaire Social Selling
- Séminaire Management & posture professionnelle
- Projet Stratégie UGC



Nous avons eu la chance d'apprendre avec des acteurs de la communication venant de tout horizon. Nous avons eu l'opportunité de mettre les compétences acquises au cours de l'année en pratique, lors de divers projets et séminaires, en conditions réelles ce qui était très concret, appréciable et formateur.



Angélique Rossard - ESP Bordeaux



Est-ce que cette formation est faite pour vous ? La réponse est oui si...

- Vous êtes créatif et stratégique
- Vous êtes passionné par les RS et vous souhaitez maîtriser tous les outils pour gérer efficacement la présence d'une marque
- Vous cherchez une formation pratique, pour apprendre à travers des projets concrets, des ateliers...
- Vous aspirez à des opportunités de carrière stimulantes
- Vous préférez être formé par des professionnels du secteur

Modalités d'admission



Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.

1



Demande de session
d'admission en ligne

(demande traitée sous 48h)



2



Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit* à distance

*à partir de la 2^e année



3



Réception des résultats
sous 7 jours

Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 de préférence dans le domaine visé par la certification.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Nous contacter

ESP Paris

8 rue Léo Delibes
75116 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 89 91

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaurès
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 88 83

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 88 82

ESP Toulouse

85 avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 89 98

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 09

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59800 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 53 71 12

*Titre Manager des stratégies marketing et communication - Niveau 7 (Bac+6) - Certification professionnelle "Manager des stratégies marketing et communication" Codes NSF 312, 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP38504 - renouvellement du titre RNCP31816) par arrêté publié au Journal Officiel du 21 décembre 2023, sous l'autorité et délivrée par MEDIASCHOOL PARIS et MEDIASCHOOL GROUP pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 21 décembre 2028. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Mastère 2 Marketing d'influence & événementiel

www.espub.org

ESEP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5)*

Mastère Marketing de l'entertainment & des industries créatives

Cette formation certifiante en 2 ans forme des professionnels qui accompagnent les nouveaux besoins des marques et répondent aux défis de la transformation et de l'expansion du secteur de l'industrie du divertissement.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille



Sport, e-sport, musique, cinéma, audiovisuel, plateformes de streaming, jeux vidéo... ces industries occupent un poids croissant dans l'économie, à tel point qu'on parle aujourd'hui de société de l'entertainment. Portés par l'accélération soudaine de la transformation numérique, tous les segments de l'industrie du divertissement ont évolué dans leur business model.

Ce Mastère apporte les connaissances et les compétences nécessaires pour naviguer dans les grandes mutations des industries culturelles et créatives. En comprenant les évolutions technologiques, les nouveaux modèles économiques, les tendances du marché, et les enjeux éthiques, les étudiants suivant cette formation seront préparés à innover et à s'adapter dans ce secteur dynamique en constante évolution.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- comprendre comment les technologies émergentes (telles que l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, la blockchain) transforment les pratiques et les modèles économiques des industries culturelles et créatives
- développer des stratégies de lancement de produits de divertissement
- saisir les motivations, les habitudes et les préférences des consommateurs dans le secteur de l'entertainment
- améliorer l'expérience des fans en intégrant les dernières innovations technologiques
- intégrer des placements de produit dans des contenus variés, tels que des films, des séries télévisées ou des événements en direct

Une formation professionnalisante

- Formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- 2 compétitions inter-promos par an, pour de vrais clients
- 2 projets professionnels par an, tels qu'imaginer une stratégie de lancement de produit culturel, ou bien explorer l'utilisation des technologies innovantes pour enrichir et personnaliser l'expérience des fans dans l'industrie du divertissement

Les débouchés

- Chargé de communication et/ou marketing
- Responsable sponsoring et partenariats
- Chef de projet événementiel
- Brand manager
- Directeur de création

Les entreprises qui recrutent



Mastère Marketing de l'entertainment & des industries créatives

Le programme (en 2 ans)

Alternance 24 mois | 16 semaines de séminaires et projets
Livre blanc & Grand entretien

Cours principaux :

- Planning stratégique & concept
- Marketing sportif
- Mécénat & sponsoring
- Technologies immersives au service des industries créatives et du divertissement
- Licence de marques et produits dérivés
- Influence, endossement & placement de produit
- Psychologie & comportement du consommateur

Séminaires & projets phares

- Séminaire Les grandes mutations des industries culturelles & créatives
- Séminaire Advergaming
- Séminaires "opé spé" des marques d'entertainment
- Projet Les nouvelles technologies au service de la fan experience
- Projet Stratégie de lancement produit culturel

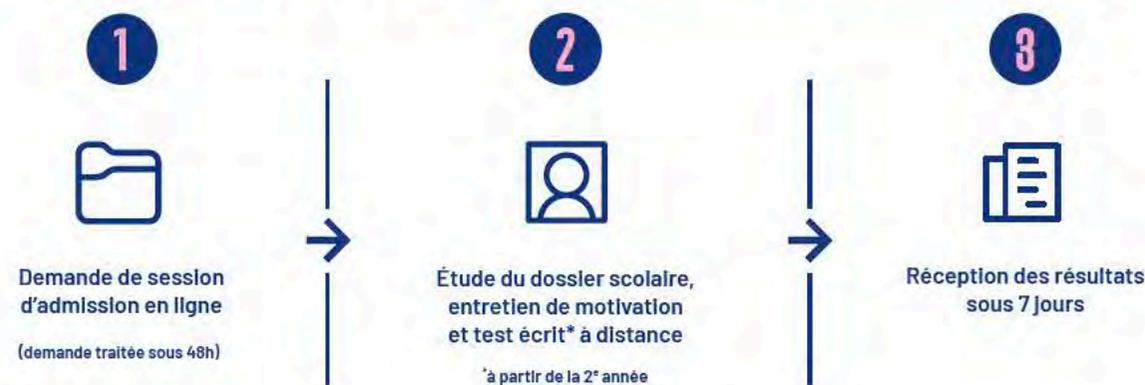
Est-ce que cette formation est faite pour vous ? La réponse est oui si...

- Vous êtes passionné par le cinéma, la musique, les jeux vidéo, les arts ou tout autre domaine créatif ; ce programme vous permettra de plonger dans ces univers fascinants
- Vous aspirez à des opportunités de carrière variées, allant du marketing et de la communication à la production et à la gestion d'événements, dans des entreprises de divertissement, des agences de communication ou des maisons de production
- Vous souhaitez rejoindre un secteur dynamique en pleine croissance
- Vous cherchez une formation axée sur la pratique pour apprendre à travers des projets concrets
- Vous souhaitez être formé par des professionnels et experts des industries créatives

Modalités d'admission



Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine visé par la certification (marketing, digital, design ou communication).

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : marketing, digital, design ou communication et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Nous contacter

ESP Paris

9 rue Léo Delibes
75116 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 89 91

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaurès
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 69 93

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 69 92

ESP Toulouse

85 avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 69 96

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 09

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59800 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 53 71 12

*Titre Manager des stratégies marketing et communication - Niveau 7 (Bac+5)

Certification professionnelle "Manager des stratégies marketing et communication" Codes NSF 312, 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP38504 - renouvellement du titre RNCP31918) par arrêté publié au Journal Officiel du 21 décembre 2023, sous l'autorité et délivrée par MEDIASCHOOL PARIS et MEDIASCHOOL GROUP pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 21 décembre 2028. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Mastère 2 Marketing de l'entertainment & des industries créatives

www.espub.org

ESEP

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE PUBLICITÉ

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5)*

Mastère International Marketing & Communication Strategy

Cette formation certifiante vous permet d'appréhender l'interculturalité
et piloter des stratégies marketing et communication au service
de marques internationales.

(Parcours Luxury Industry en 2^e année)



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes | Lille



Ce Mastère propose une formation de management de marques à rayonnement international et couvre les aspects finance, business plan, mais aussi ressources humaines ou stratégie de développement commercial, ainsi que le management interculturel.

L'industrie du luxe est également placée au cœur de la formation : les marques de luxe à rayonnement international sont en effet un terrain de jeu idéal pour saisir les enjeux du retail (identification d'insights et marketing ethnique), les enjeux de RSE (responsabilité sociétale des entreprises), ou encore de la transformation digitale.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- adapter une stratégie de développement produit en fonction des opportunités du marché
- orchestrer et adapter une campagne de publicité dans différentes zones géographiques
- atteindre des postes à responsabilité au sein d'entreprises en lien avec les univers du luxe

Une formation professionnalisante

- Formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- 2 compétitions inter-promos par an, pour de vrais clients
- 2 projets professionnels par an, tels que développer une stratégie de communication globale pour une entreprise, en tenant compte des spécificités culturelles et des marchés internationaux ou bien imaginer toute une recommandation Social Media

Les débouchés

- Directeur de la communication
- Communication Manager
- Coordinateur des relations internationales
- Responsable marketing
- Brand Strategist
- Content Manager
- Chef de produit
- Merchandiser
- Activity Planner

Les entreprises qui recrutent

LVMH
MOÏSE KAHN 1925 - LUTHER 1933 - BERTHOLD 1937

L'ORÉAL

dentsu


Veuve Clicquot
• REIMS FRANCE •

Christian Dior
CONFORT

TBWA
WPP

NISSAN
MOTOR CORPORATION







SHOWROOM
• PRIVÉ





Mastère International Marketing & Communication Strategy

Le programme (en 2 ans)

Alternance 24 mois | 16 semaines de séminaires et projets
Livre blanc & Grand entretien

Cours principaux :

- Brand identity, Strategic planning, International marketing & communication, Marketing strategies and retail in Beauty industry, Digital transformation of luxury brands
- Responsible communication & ESG
- Intercultural management, business & negotiation
- Responsibility, sustainability and governance in the luxury industry

Séminaires & projets phares

- Seminar Asian Digital ecosystems
- Seminar American Global Companies
- Seminar Middle East Market
- Seminar Management & Professional behavior
- Projet Ad Venture contest
- Projet International strategy case
- Projet Social Media & Content Marketing



L'ESP m'a offert l'opportunité de me spécialiser dans le secteur du Luxe à l'international, en enrichissant à la fois ma formation théorique et mon expérience pratique en entreprise. Les équipes pédagogiques m'ont toujours soutenue avec une bienveillance exceptionnelle dans mes choix. Je garderai un souvenir inoubliable de mon passage au Grand Rex pour la compétition Com' for Climate 2024 ! Aujourd'hui, les enjeux RSE sont au cœur des préoccupations des communicants, et je suis déterminée à les promouvoir à l'échelle internationale. 

Lucie Vasserot - ESP Paris



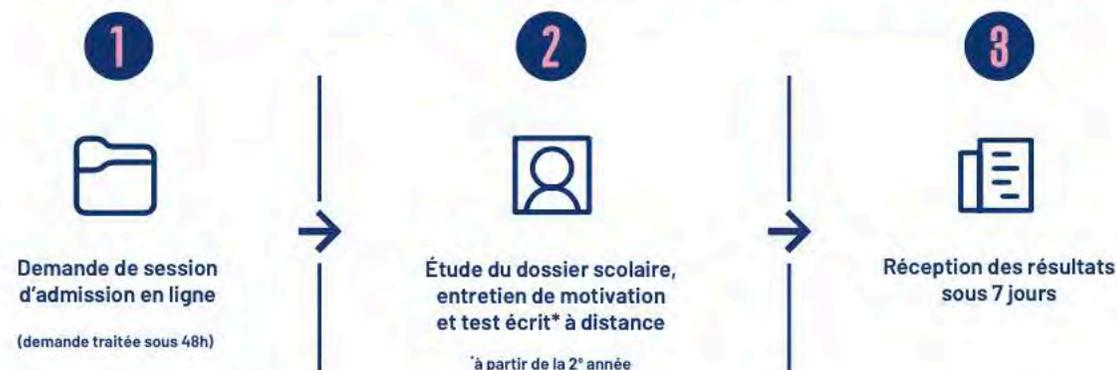
Est-ce que cette formation est faite pour vous ? La réponse est oui si...

- Vous êtes passionné par l'univers du luxe et souhaitez comprendre les spécificités marketing de ce secteur
- Vous aspirez à une carrière internationale, au sein de marques prestigieuses
- Vous cherchez une formation axée sur la pratique pour apprendre à travers des projets concrets
- Vous souhaitez être formé par des professionnels et experts de l'industrie du luxe
- Vous voulez développer vos compétences multiculturelles

Modalités d'admission



Une admission simple en 3 étapes. La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 de préférence dans le domaine visé par la certification.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Nous contacter

ESP Paris

9 rue Léo Delibes
75116 PARIS
contact.paris@espub.org
07 55 54 69 91

ESP Lyon

181 avenue Jean-Jaurès
69007 LYON
contact.lyon@espub.org
07 55 54 69 93

ESP Bordeaux

11 place de la Ferme de Richemont
33000 BORDEAUX
contact.bordeaux@espub.org
07 55 54 69 92

ESP Toulouse

85 avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE
contact.toulouse@espub.org
07 55 54 69 98

ESP Nantes

3-5 rue Fulton
44100 NANTES
contact.nantes@espub.org
07 55 54 70 08

ESP Lille

58 allée Marie-Thérèse Vicot-Lhermitte
59000 LILLE
contact.lille@espub.org
07 55 53 71 12

*Titre Manager des stratégies marketing et communication - Niveau 7 (Bac+5)

Certification professionnelle "Manager des stratégies marketing et communication" Codes NSF 312, 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP38504 - renouvellement du titre RNCP31916) par arrêté publié au Journal Officiel du 21 décembre 2023, sous l'autorité et délivrée par MEDIASCHOOL PARIS et MEDIASCHOOL GROUP pour une durée de trois ans avec effet jusqu'au 21 décembre 2028. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

Mastère 2 International Marketing & Communication Strategy

www.espub.org